



VOGUE

РОССИЯ

Январь 2010

Красота
превыше
всего

ISSN 1560-2524



9 771560 252000

10001

VOGUE

РОССИЯ

Январь 2010

№8

«Линии судьбы».
Фото: Patrick Demarchelier.



- 16 **Команда Vogue.**
- 20 **С нами работали.**
- 24 **Письмо главного редактора.**

In Vogue

- 28 **Новости.** Лучшие фотографии снимают собак, а Джуд Лоу управляется в Баскервиль-Холл.
- 30 **Проект.** Диана фон Фюрстенберг дает путевку в жизнь русским дизайнерам.
- 36 **Прямая речь.** Законодательницы британского стиля славят лондонскую Неделю моды.
- 40 **Лица.** Три портных с большим будущим.
- 42 **Стиль.** Как выбирать принты из круизных коллекций.
- 44 **Рабочий стол.** Венецианские кружева редактора моды.

Shops

- 46 **Вещь.** Строгое пальто и платье для курорта и коктейля.
- 52 **Тенденция.** Гонки за малоизвестными брендами.
- 58 **Багаж.** Каким должен быть ваш чемодан?
- 60 **Аксессуары.** Все, что нужно для путешествия в тропики.

Jewellery

- 63 **Украшения.** Белые бриллианты к белому платью.
- 70 **Урок.** Два кольца — вместе.
- 72 **Новости.** Из мира ювелирных украшений.



148

«12 дней интенсивных тренировок».
Фото: Angelo Pennetta.



136

«Рассказы охотника».
Фото: Liz Collins.

High Life

- 74 **Кофе со сливками.** С Кристофером Бейли.
76 **Театр.** Молодые актеры готовятся к юбилею Чехова.
80 **Кино.** Актриса Мишель Уильямс: жизнь после Хита.
84 **За кулисами.** Наш новый «Современник».



128
«Изысканные искусства»
Фото: Александр Мисслер

Сюжеты номера

- 118 **Линии судьбы.** Новая модная геометрия.
128 **Изысканные искусства.** Татуировка и крепкие парни — чтобы быть в моде.
136 **Рассказы охотника.** Спортивное ориентирование в тенденциях зимы.
148 **12 дней интенсивных тренировок.** Теория и практика макияжа в дни новогодних каникул.
154 **Семь женщин.** Фильм «Девять» и его героини.
158 **Веник сокетов.** Модный реванш русской бани.

Living

- 164 **В гостях.** Домашние вечеринки московского бомонда.
168 **Рэйт.**
172 **Адреса.**
174 **Гороскоп.**
176 **Предмет желания.**



На обложке: модель: Natasha Poly/Woman Paris. На модели: топ из шелка с кристаллами, Prada; жакет из меха лисы, Chapurin. Фото: Solve Sundsbø. Стили: Simon Robins. Прическа: Nicolas Jurnjack/MAO. Макияж: Max Dalormel/L'Atelier NYC. Ассистенты фотографа: Капитан Twiss; Ashley Reynolds. Ассистент стилиста: Margaret Crow. Продюсер: Paula Ekenger. Петуши: Digital Light Ltd. Цифровая обработка: Luke/Republik.

- 86 **Кто в чем.** Екатерина Шербаченко едет в Вену.

Beauty

- 92 **Лучшее.** Главные косметические хиты 2009.
102 **Новости.** Чем одарит нас индустрия красоты и здоровья в 2010 году.
108 **Маникюр.** Нейл-арт.
110 **Блоги.** Визажисты-любители в интернете.
112 **Доброе дело.** Редакторы Vogue пошли в народ.
114 **Диета.** Как питаются профессионалы моды.

VOGUE

РОССИЯ

Главный редактор АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ / Editor-in-Chief ALIONA DOLETSKAYA

Приглашенные редакторы ИНГРИД СИШИ, САНДРА БРАНТ / International Editors INGRID SISCHY, SANDRA BRANT

Арт-директор АЛИСА МЕЛИКОВА / Art-Director ALISA MELIKOVA

Ответственный редактор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА / Managing Editor NATALIA CHERNOVA

МОДА / FASHION

Директор отдела моды САЙМОН РОБИНС / Fashion Director SIMON ROBINS

Редакторы отдела моды ПОЛИНА СОХРАНОВА, ОЛЬГА ДУНИНА, АЛИСА ЖИДКОВА

Fashion Editors POLINA SOKHRANOVA, OLGA DOUNINA, Style and Fashion Market Editor ALISA ZHIDKOVA

Координатор отдела моды КСЕНИЯ РОМАНОВА, Fashion and Market Coordinator KSENIA ROMANOVA

Младший редактор отдела моды ЕКАТЕРИНА ФЕДОРОВА, Junior Fashion Editor EKATERINA FEDOROVA

Младший редактор отдела моды (часы и ювелирные украшения) КЕЙТИ ЛОНГ / Junior Jewellery & Watch Editor KATY LONG

Ассистенты директора моды МАРГАРЕТ КРОУ, ЛУИЗ ФИЦПАТРИК / Fashion Director Assistants MARGARET CROW, LOUISE FITZPATRICK

Продюсер отдела моды ЮЛИЯ ТРИЗНА / Fashion Producer JULIA TRIZNA

Ассистент продюсера ИННА СЕЛЕЗНЕВА / Fashion Producer Assistant INNA SELEZNEVA

КРАСОТА / BEAUTY

Директор отдела красоты и здоровья СВЕТЛАНА ЧЕСНОВИЦКАЯ / Beauty and Health Director SVETLANA CHESNOVITSKAYA

Редактор отдела красоты и здоровья МАРИНА СЮТАЕВА / Beauty and Health Editor MARINA SYUTAEVA

Младший редактор отдела красоты и здоровья МИЛАНА ГУЛЬЧУК

Junior Beauty and Health Editor MILANA GULCHUK

КУЛЬТУРА / FEATURES

Редактор АННА ФЕДИНА / Features Editor ANNA FEDINA

Редактор-координатор отдела культуры ОКСАНА СЕМИРЯГА / Associate Features Editor OKSANA SEMIRYAGA

Редактор сетевой хроники ИРИНА АЛЕКСЕЕВА / Social Editor IRINA ALEKSEEVA

Старший редактор отдела стиль жизни ОЛЬГА КОСЫРЕВА / Senior Living Editor OLGA KOSYREVA

АРТ / ART

Дизайнеры ДАРЬЯ БЕРЕЖКОВА, СУРИЯНА ВОЛКОВА, ТАТЬЯНА ДРЕМИНА, ВИКТОРИЯ МОРОЗОВСКАЯ

Designers DARIA BEREZHKOVA, SURIYANA VOLKOVA, TATIANA DREMINA, VIKTORIA MOROZOVSKAYA

Фото-редактор МАРИЯ СОРОКИНА / Picture Editor MARIA SOROKINA

Ассистент фото-редактора ПОЛИНА ГРИГОРЯН / Assistant Picture Editor POLINA GRIGORYAN

Шеф-редактор АНДРЕЙ КАРАГОДИН / Text-Chief ANDREY KARAGODIN

Старший выпускающий редактор НАТАЛИЯ ОКТЯБРЬСКАЯ / Chief Sub-Editor NATALIA OKTIABRSKAYA

Выпускающий редактор МАРИЯ ШАВЫРИНА / Sub-Editor MARIA SHAVYRINA

Корректоры ЭЛЬВИРА МАКАРОВА, ОЛЬГА ЕРОШКИНА, ЕЛЕНА БОРЗОВА, ТАТЬЯНА КАПИТОНОВА, ОЛЬГА СМЕРНОВА, ЕЛЕНА САЛОИД

Proofreaders ELVIRA MAKAROVA, OLGA EROSHKINA, ELENA BORZOVA, TATIANA KAPITONOVA, OLGA SMIRNOVA, ELENA SALOID

Верстка ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА, НАТАЛЬЯ ЖДАНОВА, НАТАЛЬЯ СУХАРЕВА

Assistant Sub-Editors JULIA KUZNETSOVA, NATALIA ZHDANOVA, NATALIA SUKHAREVA

Старший выпускающий редактор Condé Nast Россия ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА

Condé Nast Russia Chief-Sub-Editor TATIANA KUZNETSOVA

Вышеупомянутые редакторы ДЕРЕК БЛАСБЕРГ, РОБИН МЮИР, ХАРРИЕТ КУНК, ВИНГ ГРОСКОП

Contributing Editors DEREK BLASBERG, ROBIN MUIR, HARRIET QUICK, VIV GROSOKOP

Секретарь редакции ЮЛИЯ БИЛЕНКО / Editorial Assistant JULIA BILENKO

Ежемесячный журнал «Vogue Россия» («Vog Russia»). Издаётся с сентября 1998 года. Учредитель: «Конде Наст» ЗАО. Адрес редакции и издателя: 125009, Москва, ул. Б. Дмитровка, д. 11, стр. 7, этаж 11. Свидетельство о регистрации средств массовой информации в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций № 017803 от 26.06.98. Отпечатано в типографии Mohn Media, Mohn Druck GmbH, Carl-Berichsman-Strasse 161M, D-33311 Gütersloh, Deutschland, тел.: (495241) 805975.

Printed in Germany. Подписано в печать 02.12.2009. Выход в свет 24.12.2009. Формат 21,3×27,7. Усл. печ. л. 19,67. Цветоделение CLX Europe S.R.L., via Dell'Artigianato 17, 37135 Verona, Italy, tel.: (39045) 8294999. Подписной индекс: 29444 по Общеденному каталогу «Пресса России». Тираж 150 000 экз. Цена свободная. ISSN 1560-2524.

Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение статей и материалов, опубликованных в «Vogue Россия», запрещено. «Vogue Россия» не несет ответственности за присланные материалы. Товарный знак VOGUE используется на основании лицензий Les Publications Condé Nast S. A. Copyright © 2010.

Товарный знак CONDÉ NAST PORTFOLIO используется на основании лицензии Advance Magazine Publishers Inc.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Факс издательства / Office fax: (495) 745 5771. Телефон редакции / Editorial telephone: (495) 745 5565, факс / fax: (495) 745 5770. Телефон отдела рекламы / Advertising telephone: (495) 745 5567, факс / fax: (495) 777 0025. Офис в Лондоне: VOGUE Russia, VOGUE House, Hanover Square, London, W1S1JU, tel.: (44 207) 499 5080, факс / fax: (44 207) 499 2956. Офис в Нью-Йорке: VOGUE Russia, 6th floor, Condé Nast Building, 4 Times Square, New York, 10036 NY, tel.: (1 212) 2863707; факс / fax: (1 212) 2866850. Представительство в Париже: Paris Regie 56; tel.: (33 1) 53 43 68 63; факс / fax: (33 1) 53 43 68 58.

Представительство в Милане: Oberon Media SRL, via Andegari, 18, Milan, 20121; tel.: (3902) 87 45 43, факс: (3902) 87 64 58.

VOGUE

РОССИЯ

Издатель КИРА ПОХИТОН / Publisher KIRA POKHITON

Директор по рекламе МАРИЯ МИНАЕВА / Advertising Director MARIA MINAEVA

Менеджеры по рекламе КРИСТИНА БРОДЗКАЯ, НАТАЛИЯ ЗОРИНА, КАРИНА АСКЕРОВА, ИРИНА ПЛЮСНИНА

Advertising Sales Managers KRISTINA BRODZKAYA, NATALIA ZORINA, KARINA ASKEROVA, IRINA PLUSNINA

Координаторы рекламного отдела ЕКАТЕРИНА ЗОЛОТОТРУБОВА, ВЕРОНИКА ТИМОШЕНКО

Advertising Coordinators EKATERINA ZOLOTOTRUBOVA, VERONIKA TIMOSHENKO

Ассистент отдела рекламы МАРИЯ МИРОНОВА / Advertising Assistant MARIA MIRONOVA

Milan Representative ANGELO CARED DU

Paris Representative JULIA MELKONOVA

New York Representative ALESSANDRO CREMONA

Директор по специальным проектам КРИСТИНА БАСС ГАРСИА / Promotion Director CRISTINA BASS GARCIA

Младший менеджер по специальным проектам ДАНИЕЛА ПЕРЕТТИ / Junior Promotion Manager DANIELA PERETTI

Арт-директор спецпроектов ИРИНА МАХАНЕВА / Promotion Art Director IRINA MAKHANEVA

Старший дизайнер спецпроектов ДМИТРИЙ КОМАРОВ / Senior Promotion Designer DMITRIY KOMAROV

Дизайнеры спецпроектов ОЛЬГА КОЛАНДО, ОКСАНА НЕДОГОНОВА

Promotion Designers OLGA KOLANDO, OKSANA NEDOGONOVA

Бренд-менеджер УЛЬЯНА НИЧВЕЕВА / Brand Manager ULIANA NICHVEEVA

Представитель отдела маркетинга в Санкт-Петербурге ЖАННА ГЕРЦОВСКАЯ

Marketing Representative in Saint-Petersburg ZHANNA GERTSOVSKAYA

PR-директор АННА РЫЖКОВА / PR Director ANNA RYZHOVA

PR-менеджер НАДЕЖДА ТОПОРКОВА / PR Manager NADEZHDA TOPORKOVA

Директор по маркетингу ЕЛИЗАВЕТА ШКОЛЬНИКОВА / Marketing Director ELIZABETH SHKOLNIKOVA

Директор по маркетингу распространения ДМИТРИЙ КРЕСЛАВСКИЙ / Marketing Circulation Director DMITRY KRESLAVSKY

Директор по распространению СЕРГЕЙ ПЫЖИКОВ / Circulation Director SERGUEI PYZHNIKOV

Заместитель директора по распространению ЮЛИЯ СОКОЛОВСКАЯ / Deputy Circulation Director JULIA SOKOLOVSKAYA

Менеджеры по распространению ИГОРЬ КУРЕНКОВ, ЮЛИЯ ДЕМICHEVA, ОЛЬГА ДАНИЛОВА, ТАТЬЯНА ГЛАЗКОВА

Circulation Managers IGOR KURENKOV, JULIA DEMICHEVA, OLGA DANILOVA, TATIANA GLAZKOVA

Директор Condé Nast Digital Россия АНИТА ГИГОВСКАЯ / Country Manager Condé Nast Russia Digital ANITA GIGOVSKAYA

Редактор сайта Vogue.ru АННА ФРОСТ / Web-Editor ANNA FROST

Директор Condé Nast Digital Россия по рекламе КРИСТИНА КРАВЧЕНКО / Sales Director Condé Nast Russia Digital CHRISTINA KRAVCHENKO

Менеджеры по рекламе сайта Vogue.ru ОЛЬГА БОРИСОВА, ДМИТРИЙ ПРОКУДИН

Sales Managers Vogue.ru OLGA BORISOVA, DMITRY PROKUDIN

Директор по производству СЕРГЕЙ ЧЕРКАСОВ / Production Director SERGUEI CHERKASOV

Заместитель директора по производству ПАВЕЛ КОНДРАТОВИЧ / Deputy Production Director PAVEL KONDRATOVICH

Менеджер по дополнительной подготовке СЕРГЕЙ СЕРБИН

Pre-press Manager SERGUEI SERBIN

Менеджеры по производству рекламы АЛЕКСАНДР КАЗАКОВ, АНДРЕЙ ЛАНЦОВ

Advertising Production Managers ALEXANDER KAZAKOV, ANDREI LANTSOV

Дизайнер производственного отдела ИГОРЬ ГОЛУБЕВ / Production Designer IGOR GOLUBEV

Менеджер по коммерческому производству ТАТЬЯНА СТАРОСТИНА / Commercial Production Manager TATIANA STAROSTINA

Ассистент президента Condé Nast Россия АННА ЕЛИСТРАТОВА / Assistant to Condé Nast Russia President ANNA ELISTRATOVA

Главный бухгалтер НАДЕЖДА ВОРОНОВА / Chief Accountant NADEZHDA VORONOVA

Юрист ЕВГЕНИЙ ЛЕСКОНОГ / Lawyer EVGUENY LESKONOG

IT-директор ПАВЕЛ БРАГИН / IT Director PAVEL BRAGIN

Административный директор ЕЛЕНА СТРОКОВА / Administrative Director ELENA STROKOVA

Директор по персоналу Condé Nast Россия МАРИЯ УСПЕНСКАЯ

Condé Nast Russia HR Director MARIA USPENSKAYA

Финансовый директор Condé Nast Россия ПАВЕЛ СВИНАРЕВ / Condé Nast Russia Finance Director PAVEL SVINAREV

Президент Condé Nast Россия КАРИНА ДОБРОТВОРСКАЯ

Condé Nast Russia President KARINA DOBROTVORSKAYA

Совет директоров Condé Nast Россия / Board of Directors Condé Nast Russia

ДЖОНАТАН НЬЮХАУС / JONATHAN NEWHOUSE

КАРИНА ДОБРОТВОРСКАЯ / KARINA DOBROTVORSKAYA

КЭРОЛ КОРНУАУ / CAROL CORNUAU

VOGUE с нами работали

Какую татуировку вы бы себе сделали?

Линда КАНТЕЛЛО

«Я бы отважилась только на перводные тату, чтобы менять их в зависимости от настроения».

КТО: британский визажист.

Начинала в конце восьмидесятых. В клиентах известной блондинки почти все косметические бренды и Дома моды. Она работала с Ричардом Аведоном и Ирвином Пенном, Ником Найтом, Стивеном Кляйном и Марио Тестино. Любимый наркотик — горячий суп.

ЧТО: макияж в модной съемке «Изысканные искусства» (стр. 128).



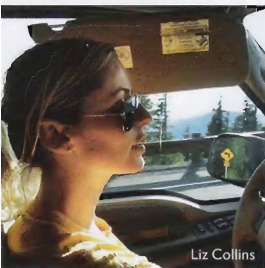
Linda Cantello

Лиз КОЛЛИНС

«А я уже сделала две: на ногах и руке. Обе — в виде мужики, как у дам галантного века».

КТО: фотограф. Училась в университете английского графства Суррей и у Мартин Парра, фотографа агентства Magnum. Сейчас снимает моду для Numéro, русского, итальянского и японского Vogue. Славится своим легким характером. Любит японскую кухню и книги о лошадях и садах.

ЧТО: модная история «Рассказы охотника» (стр. 136).



Liz Collins

Александр ГРОНСКИЙ

«Да вы что, с ума сошли!»

КТО: тридцатилетний фотограф по первой профессии — архитектор. Родился в Таллине, в Москве работал в агентстве Photographer.Ru, публиковался в журналах «Эксперт», Esquire, «Афиша-Мир», газете The Sunday Times и Le Monde 2. Неспешный и неразговорчивый.

ЧТО: театральная история «Палата №6» (стр. 76).



Aleksander Gronsky

VOGUE

IN RUSSIA

Condé Nast Russia, 11, bld. 7, Bolshaya Dmitrovka Street, Moscow 125009, Russia.
Telephone: (495) 745 5365

IN THE USA

The Condé Nast Publications Inc.
Chairman S.I. NEWHOUSE, Jr.
President & CEO CHARLES H. TOWNSEND
Editorial Director THOMAS J. WALLACE

IN OTHER COUNTRIES

Condé Nast International Ltd.
Chairman JONATHAN NEWHOUSE
Vice Presidents NICHOLAS COLERIDGE,
GIAMPAOLO GRANDI
and JAMES WOOLHOUSE
Director of Planning JAMES WOOLHOUSE
Vice President New Markets CAROL CORNUAU
Vice President — Editorial Director New Markets
ANNA HARVEY
Director of Licences & New Business
NATASCHA VON LAFFERT
Editorial Director New Markets
ALEXANDRA HARNDEN
President of Asia-Pacific JAMES WOOLHOUSE
Vice President — Editorial Development,
Asia-Pacific NANCY PILCHER
President Condé Nast International Digital
JAMES BILEFIELD

THE CONDÉ NAST GROUP OF MAGAZINES INCLUDES

US Vogue, Architectural Digest, Glamour,
Brides, Self, GQ, Vanity Fair, Bon Appetit,
CN Traveller, Allure, Wired, Lucky, Teen Vogue,
The New Yorker, W, Details, Golf Digest, Golf World
UK Vogue, House & Garden, Brides & Setting up Home, Tatler,
The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, CN Traveller, Glamour,
Condé Nast Johansens, Easy Living, GQ Style, Love, Wired
FRANCE Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour,
Vogue Collections, GQ
ITALY Vogue, L'Espresso, Vogue Bambini, Glamour,
Vogue Gioiella, Vogue Pelle, Vogue Sposa, AD, Spasobelle,
CN Traveller, GQ, Noze In, Vanity Fair, GQ Style, Wired
GERMANY Vogue, GQ, AD, Glamour,
GQ Style, Myself
SPAIN Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños,
Spasobelle, CN Traveller, Vogue Collections, Vogue Belleza,
Glamour, Vogue Joyas, Vogue Complementos,
Spasobelle Portugal, AD, Vanity Fair
JAPAN Vogue, GQ, Vogue Hommes JAPANESE Vogue, GQ
RUSSIA Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler
MEXICO and LATIN AMERICA Vogue Mexico and Latin
America, Glamour Mexico and Latin America, AD Mexico,
GQ Mexico INDIA Vogue, GQ

PUBLISHED UNDER LICENSE

AUSTRALIA (Published by News Magazines) Vogue,
Vogue Living, Vogue Entertaining + Travel, GQ
BRAZIL (Published by Carta Editorial Ltda) Vogue,
Casa Vogue, Homem Vogue, RG Vogue
BULGARIA (Published by Liberis Media Group S.A.,
Bulgaria) Glamour
CHINA (Published under copyright cooperation by China
Pictorial) Vogue, (published by IDG) Modern Bride,
(published under copyright cooperation by Women of China)
Self, (published under copyright cooperation
by China News Service) GQ
GREECE (Published by Liberis Publications S.A.) Vogue,
Glamour, Lucky, House & Garden, CN Traveller
HUNGARY (Published by Axel Springer-Budapest
Kiadó Kft.) Glamour
KOREA (Published by Doosan Magazine)
Vogue, GQ, Vogue Girl, Allure, W
POLAND (Published by G+J Media Sp. z o.o.) Glamour
PORTUGAL (Published by Edições Séc. XXI
Editorial S.A.) Vogue, GQ
ROMANIA (Published by Liberis Publications S.A.)
Glamour, GQ
SOUTH AFRICA (Published by Condé Nast Independent
Magazines (Pty) Ltd.) House & Garden, GQ, Glamour
SWEDEN (Published by Bonnier Tidskrifter AB) Glamour
THE NETHERLANDS (Published by
G+J Nederland) Glamour

ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Подписав последнюю полосу январского номера, посвященного, по нашей многолетней традиции, красоте, я поняла, что хочу согласиться с великой голливудской красавицей Мэй Уэст: «Мозги — это великое богатство, особенно если вы их прячете». Она их прятала за ярким макияжем, платиновыми локонами и лихим увлечением дизайнерской одеждой. И достигала своей цели.

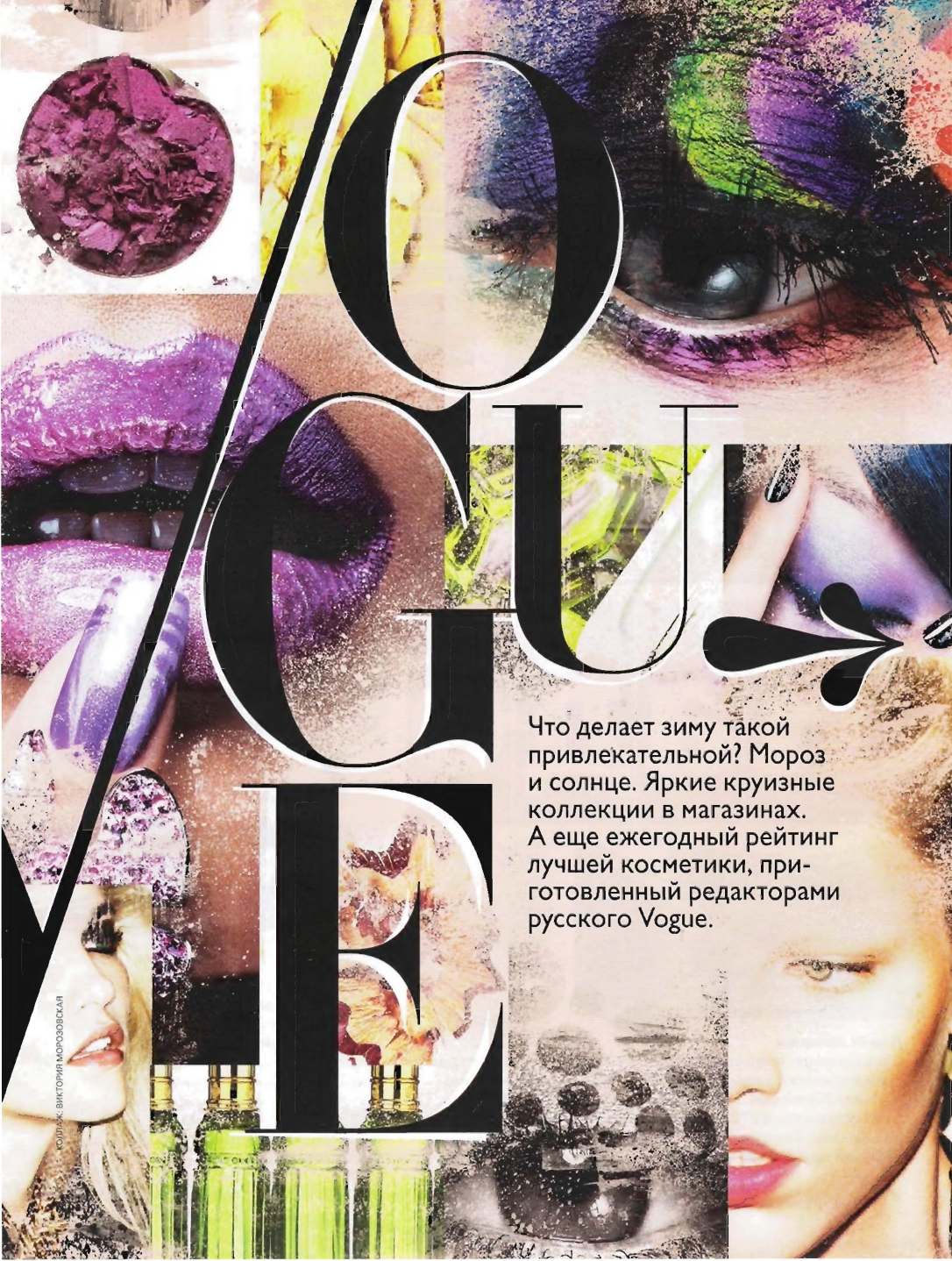
Прошло много времени, а макияж, сильно изменившись в качестве и количестве, остался той самой вуалью, маской, боевым раскрасом, как его часто называют. И неспроста. Каких-то сорок минут перед зеркалом — и у вас в руках оружие или сообщение миру о том, кто вы такая. Нежная дева или заядлая рок-н-ролльщица, femme fatale или просто красивая женщина. И все это благодаря тюбикам, карандашам и кисточкам.

В этом номере мне особенно дорога съемка Алаздера Маклиллана, где художником по макияжу была знаменитая Линда Кантелло. Очаровательная англичанка, с хрипловатым голосом и редким чувством юмора дала возможность модели Ханне Хольман сыграть совсем разные роли. С одной и той же прической и одними и теми же татуированными красавицами вокруг.

Я не раз слышала от многих моих подруг одинаковую историю про их мам или бабушек. Даже вынося на улицу мусор, они красили губы помадой, приговаривая: «Никогда не знаешь, кто встретится на твоём пути». Откуда им всем было знать про слова Мэй Уэст, сказанные в далекие сороковые? Похоже, ценности, связанные с женскими хитростями, вечны.



Ariana Dougan



Косметика

Что делает зиму такой привлекательной? Мороз и солнце. Яркие круизные коллекции в магазинах. А еще ежегодный рейтинг лучшей косметики, приготовленный редакторами русского Vogue.



Фото: Alex Chatelain, 1979.



Если у вас есть собака

«Чтобы у ваших ног оказался целый мир, начните с собаки!» Так советовал Vogue в 1930-х. В новой книге Dogs in Vogue – съемки четвероногих друзей, сделанные для журнала выдающимися фотографами моды XX века.

www.amazon.com; www.littlebrown.co.uk

в январе Н а д о



Дар бесценный

С января ищите в книжных магазинах 400-страничную «Историю русского балета в рисунках, мемуарах и фотографиях из архива Михаила Ларионова». Русский художник-авангардист Ларионов, с 1919 года осевший в Париже, собрал уникальный архив, посвященный русскому балету начала XX века и организатору «Русских сезонов» Сергею Дягилеву. www.books.interros.ru, www.moscowbooks.ru



Важные детали

Английская фирма Mulberry делает модные аксессуары, которые иронично обыгрывают традиционные джентльменские мотивы. В последней коллекции – теплый костюм для собак, который выглядит как маленькая куртка лесоруба, и сумка для MacBook, похожая на традиционную охотничью. www.mulberry.com

Кооперативное движение

В этом году итальянская трикотажная марка Stefanel отмечает юбилей – 50 лет. В честь этого компания создала коллекцию в сотрудничестве с молодым лондонским брендом Cooperative Designs и в скором времени откроет первый концептуальный магазин во Франкфурте. www.stefanel.com



Профессия – следователь

В канун Нового года на экраны выходит фильм Гая Ричи «Шерлок Холмс». В роли величайшего в мире сыщика Роберт Дауни-мл., а Ватсона сыграл самый сексуальный англичанин Джуд Ло. С этой парочкой собаке Баскервиль не поздоровится!

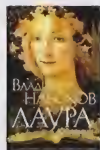


В своем новом фотоальбоме Gräulein Элли фон Унверт собрала чувственных красоток, как всегда полуголых, в чулках и туфлях на шпильках. Среди них Кейт Мосс, Клаудия Шиффер, Карла Бруни, Ванесса Паради. www.taschen.com

Рукопись неоконченного романа Владимира Набокова «Лаура и ее оригинал» тридцать два года хранилась в банковской ячейке в Швейцарии. Теперь роман, еще более от-

кровенный, чем «Лолита», опубликован в России.

www.azbooka.ru



Освобожденная женщина Востока

До 1 марта в павильоне Palazzo della Ragione в итальянском городке Падую выставлены работы самой влиятельной женщины в мире архитектуры – Захи Хадид. В экспозиции – макеты зданий, мебель, светильники, концептуальные сумки и туфли. Не пропустите!

Дары богини Дианы

В Америке Диана фон Фюрстенберг славится как крестная мать талантливых дизайнеров. Русский Vogue попросил ее бросить проныцательный взгляд и на будущих московских Ивов Сен-Лоранов.

В

фотостудию вошла шикарная дама в длинном свитере и мягких сапогах на меху. «Я — Диана. Приятно познакомиться», — сказала она и протянула по очереди руку Олегу Овсиеву, Александру Терехову, Дмитрию Логинову и Сергею Полякову. «Какие у вас русские имена. А Николай есть?» — засмеялась она и достала из кармана iPhone. «У меня тут самоучитель русского языка». Из трубки донеслось: «Я ела омлет и пила чай». Через паузу: I had an omelet and tea.

С ее появлением (а приехала она в студию на улице Лалиха в назначенное время с опозданием в считанные минуты) на съемочной площадке все «проснулось». Звучит обидно, но в свои 64 года Диана фон Фюрстенберг энергичнее любого самого молодого русского. На следующий день она доказала это еще раз во время лекции на журфаке МГУ. А вообще, приехав в Москву на открытие своей выставки Journey of a Dress, она успела побывать в эфире Первого канала, дать десять интервью, заглянуть в Центр современной куль-



туры «Гараж» и устроить вечеринку в свою честь.

В студии Диана села перед визажистом и тут же попросила показать ей вещи сегодняшних визажи. «Я буду фотографировать, ОК? Вывешу снимки на своем сайте. Идите

сюда, встаньте на фоне белой стены, так лучше всего». О том, как она умеет помогать молодым талантам, в Америке знают все. Уже три года Диана возглавляет CFDA (Совет дизайнеров Америки). «Сначала друзья хотели, чтобы я нашла пре-

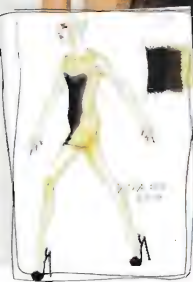
зидента для фонда. Желающих не нашлось, поэтому я стала президентом сама. Хочешь сделать хорошо — сделай сам». Диана договорилась о поддержке конкурса американским Vogue, и теперь это событие под стать церемонии «Оскара». >

*Слева направо:
Олег Осиев,
Александр Терехов,
Дмитрий Логинов,
Сергей Поляков
держат на руках Диану
фон Фюрстенберг.*



IN VOGUE проект

Слева направо:
модель, Олег
Овсиев, Диана
фон Фюрстенберг.
На модели: платье
из тюля, Oleg O.
for Viva Vox.



Для доброй дюжины молодых американских дизайнеров победа (и даже номинация) в нем стала билетом в жизнь. Так прославились марки Proenza Schouler, Rodarte, Alexander Wang. Последнему она и вовсе стала родной матерью.

— Я его ментор, вы знаете? Это значит, что любые его проблемы теперь — мои проблемы.

Сочетание могущества, благородства и энтузиазма в ее характере заставляет робеть. Так случилось с одной из слушательниц на журфаке, которая спросила Диану:

— Расскажите о ваших правилах стиля. Как нужно, например, платки повязывать?

На что та ответила просто:

— Идите сюда, я вам покажу.

Девушке потребовалось время, чтобы прийти в себя, а потом обратиться к дизайнеру. Диана легко повязала шарф у нее на шее перед битком набитой аудиторией.

На протяжении часа Диана рассказывала о том, как она рано вышла замуж за немецкого принца Эгона Фюрстенбергского и воспротивилась судьбе обычной

DVF и Олег Овсиев

Д: Ваша одежда напоминает мне вещи Джорджо ди СанАнджело.

О: На самом деле у меня перед глазами была книга Cartier.

Д: Украшения на платьях из тюля — это умно, кажется, что камни прикрывают голое тело.

Что это за ткань? «Ланцелот»?

О: Да-да, я покупаю ее на фабрике Mario Basilli.

Д: Ну, это весьма недешево.

На фото: Диана фон Фюрстенберг и Сергей Поляков в головных уборах Сергея Полякова.



ФОТО: АЛЕКСЕЙ ИСКРЕНЕВ, СТИЛЬ: ОЛЬГА ЯКИНА, АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ЕКАТЕРИНА ФЕДОРОВА, МАКИЯЖ: НАТАЛИЯ МАЛОВА, ПРИЧЕСКИ: ТАТЬЯНА ЗАРЯНА, МОДЕЛИ: KATYVILAS, MODEL MANAGEMENT

домохозяйки, о том, как сложно двусхук, ничего не понимающей в бизнесе, вести переговоры с серьезными дядями, чтобы начать свое дело. И о том, как в конце 1970-х годов ее платья-халаты вдруг перестали продаваться, и партия тканей осталась пылиться на складе. Тогда она продала лицензию и отошла от дел. «Я всегда делала только то, что нравилось мне», — говорила она с кафедры. И за спинами слушателей вырастали крылья, им казалось, что возможно все.

Вот и наши дизайнеры, разговаривая с Дианой, на глазах превращались в сверхчеловеков. «Не думайте о ДНК бренда, это для взрослых, — советовала парням Диана. — Не смотрите на соперников. Если байеры не обращают на вас внимания, продавайте вещи через интернет. Верьте в себя!»

Вопрос, где и кто из русских продается, особенно волновал опытную фон Фюрстенберг.

— Как нигде? А на что же вы шьете свои вещи?

DVF и Сергей Поляков

Д: Шляпки очень милые, дайте померить вот ту, с бантом. Они сделают вам имя! А это как носить?

С: Это сетка на тонкой резинке: можно носить как ободок, а можно прикрыть глаза, как будто вуалью. Хотите, я вам ее подарю?

Д: Спасибо, но у меня идея получше. Я закажу вам шляпки для своей новой коллекции!



— В основном за счет частных заказов, не миллионы, конечно, но на аренду хватает, — отвечает Олег.

— Это безумие!

Привычная для нас ситуация, когда дизайнер живет от показа до показа на индпошиве, вызвала у нее шок. В Нью-Йорке, если вещь не продается, ее тут же снимают с производства. У нас на момент съемки добиться стабильных продаж в бутиках удалось лишь Александру Терехову. Ему и был адресован следующий вопрос:

— Где проходили ваш показы?

— Раньше я показывался на нью-йоркской Неделе моды, но в этот раз организовал шоу-рум в парижском Ritz. Пришло много клиентов из стран Ближнего Востока.

— Здорово!

Диана всегда говорит, что она сторонница удобной и легкой одежды. Это не голословная декларация: она стала переодеваться к съемке и в конце концов осталась перед нами (и парнями) в плотных колготках и эластичном боди.

— Мне нравится, что ваше короткое платье можно носить как

DVF и Александр Терехов

Д: Вы где учились?

А: В Институте моды и дизайна в Москве.

Д: Мне нравится, как вы работаете с кожей.

А: Спасибо. Но кожа, вообще-то, не мой конек. Вы видели мое солнце на черном платье?

Д: Видела. Красиво, но тяжело. На мой взгляд, работать с кожей у вас получается лучше!

футболку, — оценила она вещи Дмитрия Логинова. Собственно, ни на одном показе Diane von Fürstenberg вы никогда не увидите платьев с юбками в пол, корсетов и прочих неудобных нарядов — Диана не любит копаться в живой старине и прочем антиквариате.

Перед тем как войти в первый кадр, она накинула свободное короткое платье, предложила молодым русским дизайнерам поднять ее и стала кормить их виноградом.

— Что бы надеть в другой кадр?

Я не стала брать с собой огромный чемодан, у меня только два платья из круизной коллекции!

— Попробуйте мое с пайетками, — робко предложил Терехов.

— Давайте. Ах! Потрясающе!

— Может, возьмете с собой?

— Пожалуй.

Теперь это платье и шляпа Полякова хранятся в Нью-Йорке.

Русский Vogue от всей души желает дизайнерам к 64 годам стать фон Тереховым и фон Поляковым и кормить виноградом юных дев. ♦

DVF и Дмитрий Логинов

Д: Обожаю драпировку!

ДЛ: К некоторым вещам, например платьям-футболкам, прилагаются еще и капюшоны.

Д: Платья-трансформеры — это здорово! И еще, не изменяйте черному, хоть это и не летний цвет. А ткани вы покупаете в Италии, на той же фабрике, что и Олег?

ДЛ: По-разному, но эти платья как раз из итальянского материала.



На этой странице:
Диана фон Фюрстенберг, модель, Дмитрий Логинов.

На модели: платье из шелка, Arsenicum.

На странице слева:
модель, Александр Терехов, Диана фон Фюрстенберг.

На модели: платье из шелка, расшитое пайетками, Terехов.

IN VOGUE
прямая речь



Swinging Town

Лондонской Неделе моды — двадцать пять лет. Вивьен Вествуд, Пол Смит и еще пять законодателей британской моды рассказывают русскому Vogue, чем она отличается от всех остальных — и в чем ее прелесть.

Если собрать все коллекции английских дизайнеров на одном журнальном развороте, вам покажется, что вы попали в фильм Тима Бертон про Алису в стране чудес. И перед вашими глазами ходят розовые слоны и куклы в человеческий рост с бантами на голове. «Безумие! Это невозможно носить!» — восклицали критики, глядя в 2007 году на коллекцию Гарета Пью из поливинилхлорида. А между тем через три сезона он сме-

нил Лондон на Париж, стал знаменитостью и вот-вот возглавит дизайнерскую команду Dior Homme.

Лондон благоволит молодым и талантливым. Принято считать, что на миланской Неделе моды показывают самые продаваемые наряды, на нью-йоркской — самые практичные, а в Париже — самые дорогие. А что в Лондоне? Мы попросили самых заметных участников London Fashion Week определить, что творится в британской столице каждой осенью и весной.

ПОДГОТОВИЛА ПОЛИНА СОХАНОВА. ФОТО: JASON LLOYD EVANS (15); MARCIO MADEIRA
COURTESY OF STYLE.COM (1); CHRIS MOORE (2); GETTY IMAGES/FOTOBANK.COM (2)



Кто делает моду в Лондоне?

Кристофер Кейн:

Лондон был и остается кузницей креативных кадров последние лет пятнадцать. В любой дизайнерской команде найдутся люди из Лондона, в модных Домах творческий коллектив возглавляют англичане или люди, обученные в Лондоне. Если покопаться, покажется, что это мафия, которая управляет модой изнутри. А школы здесь, к слову сказать, самые лучшие. Central Saint Martins, например, каждую весну представляет новую партию молодых талантов. Они и делают ту моду, которая волнует меня.

Что изменилось в лондонской Неделе со времен вашего дебюта?

Мэтью Уильямсон:

Сегодня все стало гораздо богаче, гораздо сложнее. То ли дело десять лет назад. В 1997 году мой бизнес-партнер Джозеф Велоза помог мне отшить и представить свою первую коллекцию Electric Angels. У нас было одиннадцать ярких нарядов. Мы договорились по-дружески с Кейт Мосс, Джейд Джаггер и Хеленой Кристенсен, что они выйдут на подиум. И при этом у нас не осталось денег на стулья. Гости смотрели показ стоя. Такого теперь не бывает.





Как в Лондоне становятся дизайнерами?

Луэлла Бартли:

Здесь дизайнерами не рождаются, а становятся. По самым сумасшедшим причинам. Я, например, как-то напилась с друзьями, и они меня убедили в том, что у меня получится запустить свою марку одежды. Утром уже было глупо отступать. Первое мое шоу Daddy, I want a Pony выглядело так: мы собрались в квартире стилиста Кэти Гранд, дали моделям выбрать одежду на их вкус и устроили вечеринку.

К моменту сдачи номера Луэлла Бартли объявила о закрытии марки Luella, но дизайнером, мы надеемся, быть не перестала.



Почему вы никогда не измените Лондону?

Пол Смит:

Юмор и умение англичан мыслить свободно — никто и нигде мне этого не заменит. Франция, например, тоже очень модная страна, но ее жители по сравнению с нами выглядят одетыми в униформу. А дерзкая мода улиц в первую очередь влияет на моду дизайнерскую. Я пошел еще дальше: исследовал стиль жителей Африки и в коллекции для будущего лета показал, как одеваются английские джентльмены на улицах Конго.

До каких пор планируете показываться на лондонской Неделе моды?

Вивьен Вествуд:

До тех пор, пока существует конформизм, и до тех пор, пока люди во всем мире не научатся одеваться в соответствии со своей личностью и настроением, а не требованиями общественного вкуса.



Чем вы особенно гордитесь
на лондонской Неделе моды?

Джулиен Макдоналд:

Сегодня лондонская Неделя моды — это не просто куча сумасшедших начинающих дизайнеров, как это было раньше, и не просто показы, напоминающие маскарад или карнавал в Рио, как это было у меня в 2000-м. По случаю юбилея сюда вернулись серьезные игроки вроде Burberry или Antonio Berardi, которые давно переехали из Лондона за мировым признанием в другие столицы. Именно их имена и коллекции заставляют относиться к Лондону серьезно каждого, кто имеет хоть какое-то отношение к моде.



В чем отличие Лондона
от других модных столиц?

Джонатан Сондерс:

Выпускники модных колледжей здесь развиваются быстрее, чем в других местах. Еще пару лет назад мы радовались первым заказам от байеров, а теперь уже обзавелись круизными коллекциями и преколлекциями, которые не просто состоят из пяти маек и юбок — это полноценные произведения. Кому-то они покажутся лишними, я же рад, что мода не стоит на месте. Точно так же, как получаю удовольствие от новых изобретений дизайнеров. Кто-то заводит социальные сети, твиттеры, профайл на Фейсбуке. Все это для того, чтобы быть ближе к клиентам. Сначала дизайнеры создавали эту дистанцию, а теперь сокращают. В Лондоне ее практически нет, любого из нас легко встретить утром у газетного киоска.





Мария Ефременко и коллекция
топов с выставки Dranoid.

Мария Ефременко

Ей 26 лет, и по первому образованию она гример, но поступила еще и в Институт индустрии моды. В студии своего первого педагога Любови Поповой Маша училась на стилиста. Если бы не «творческие» друзья, она бы вряд ли отважилась на свою первую коллекцию. Но модель и арт-директор Данила Поляков убедил ее: пора! Недавно она придумала коллекцию топов и футболок «с дырками». Они стали экспонатами проекта Dranoid в клубе «Солянка», который соединил моду, фотографию и музыку: получился вернисаж из вещей и фотографий, а на них — модные персонажи. Моделями стали фотографы Владимир Васильчиков и Алексей Колпаков, модель Лена Судакова, ну и, разумеется, сама Маша Ефременко. Вы — следующие.

Храбрые портняжки

Эти начинающие русские дизайнеры пока шьют одежду для своих друзей. Но Vogue уверен: у них большое будущее.

Натаалья Гостева

Наташе 22, и этим летом она окончила Текстильный университет. Уже успела поработать в Denis Simachёv, а также оформляла открытие «Магазина Кузнецкий Мост, 20». «Самое невероятное в работе дизайнера — это когда твоя идея превращается в реальную вещь. Но еще более невероятно то, что результат, как правило, отличается от первоначального замысла», — признается Наташа. Свою дипломную коллекцию она сделала под впечатлением романов Олдоса Хаксли, Карин Бойе и Евгения Замятина: сложные аксессуары из стекла и металла словно прибыли из утопических городов будущего (особенно хрустальный шлем из старой люстры). В планах проект по мотивам классической рубашки и создание тканей с использованием своей графики. Чтобы все это осуществить, Наташа в ближайшее время уезжает в Лондон учиться. И это уже не утопия.

«Самое невероятное в работе дизайнера — это когда твоя идея наконец превращается в реальную вещь».

Натаалья Гостева
с вещами из своей
дипломной работы
и сделанными по
заказу друзей.



Руслан Безус с коллекцией вещей, сшитых им на заказ.



Руслан Безус

Он всегда знал, что хочет быть дизайнером, и уже в 15 лет шил первые наряды. К своему 31 году он немало успел. Начиная в 2000 году в ателье дизайнера Вероники Самборской, чьи работы уже оценила сама Николь Кидман, приобретая корсет Вероникиного бренда Atman. Работая с ней, Руслан уже создавал коллекции — знания, полученные на отделении дизайна Иркутского технического университета и в Мухомовском училище Санкт-Петербурга, не прошли даром. Его дизайнерское мастерство оттачивалось в театральных мастерских. Руслан шил платья для главной героини пьесы английского драматурга Гарольда Пинтера «Любовник». На этом спектакле произошел забавный инцидент. На

премьеру актриса надела платье задом наперед. «Зрители ничего не заметили, да и я понял это только в середине действия. Думаю, это значит, что платье удалось», — улыбается Руслан. Сейчас он в основном работает на заказ. Недавно придумал серию пальто из шерсти и неопрена, а также вечерние платья из шифона и шелка. В планах — участие в Неделях моды: «Хотя бы потому, что показ — это определенный итог работы дизайнера». Будем надеяться, что в случае Руслана — это только начало.

«Зрители не догадались, что мое платье на актрисе надето задом наперед. И я решил: значит, платье удалось».

Куда пойти учиться

В Москве:

— Московский государственный текстильный университет помогает овладеть тонкостями современных технологий и прикладного искусства. Здесь лучший преподаватель по муляжу и конструированию одежды — Нина Александровна Кравец. www.msta.ac.ru

— В Институте индустрии моды учат дизайну и конструированию одежды. На курсе кандидата искусствования Любови Михайловны Поповой используется ее собственная методика развития творческих способностей будущих дизайнеров.

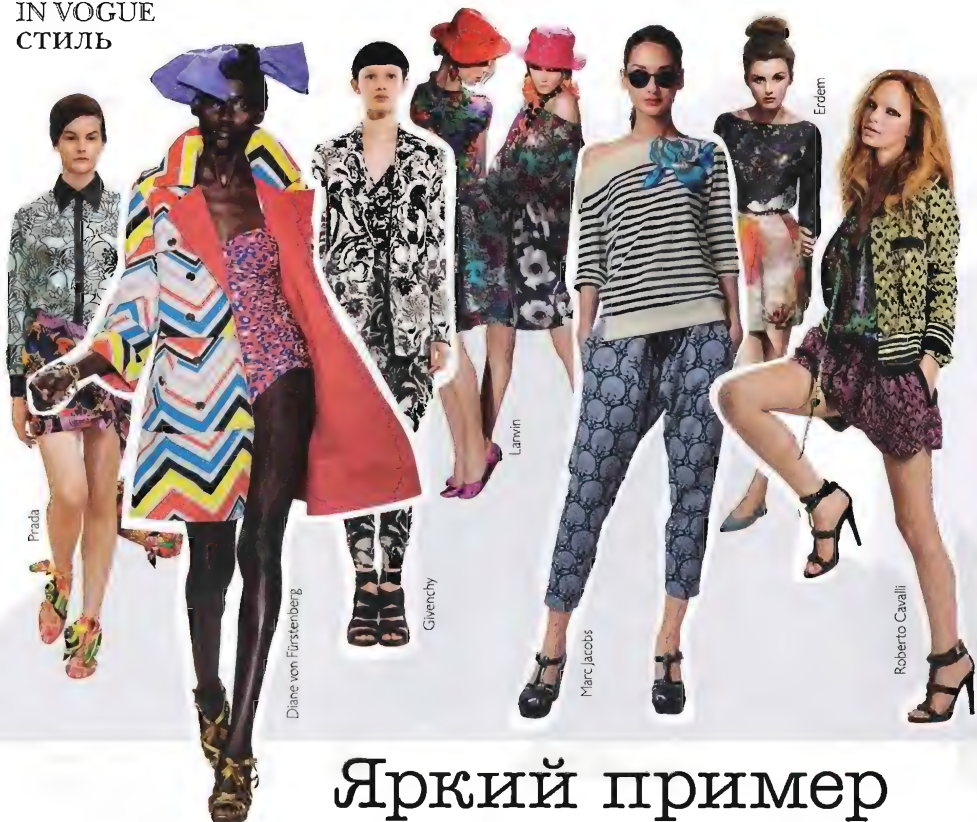
www.iim.ru; www.fotocraft-art.ru

В Лондоне

Если вы намерены продолжить учебу по направлению Fashion & Textiles за рубежом, то вам в две лучшие школы Англии.

— Saint Martins College of Art. Здесь есть все удобные формы обучения: кратковременные и подготовительные курсы, бакалавриат и магистратура. Из окончивших St. Martins соотечественников Давид Комахидзе и Георгий Бараташвили уже работают над собственными коллекциями. www.csm.arts.ac.uk — London College of Fashion.

Помимо основных факультетов есть специальные летние курсы для иностранцев по повышению квалификации в сфере дизайна одежды и обуви, а также модной иллюстрации. www.fashion.arts.ac.uk



Яркий пример

Главная тема круизных коллекций 2010 — принты и их сочетания. Какие стоит выбирать и как правильно комбинировать одни с другими, рассказывает Полина Сохранова.

У дизайнеров так: есть те, кто не признает никаких рисунков и пропагандирует однотонную одежду (вроде Анн Демельмейстер), а есть те, кто потратил на принты всю свою карьеру. Таков, например, Джонатан Сондерс. Или эксцентричная Зандра Родс. «Пока вы ходите в черной водолазке и джинсах — вы не имеете к моде отношения, — любила говорить она. — Как только надеваете принты, у вас сразу появляется индивидуальность».

Этой зимой правда на ее стороне. Среди дизайнеров, которые выпускают круизные коллекции, в большинстве оказались те,

кто рисунки поощряет. Причем в их коллекциях нашлись и традиционная полоска яхтсмена, и любимый сарафан с цветами в стиле хиппи. Дизайнеры предлагают смешивать в одном наряде сразу несколько принтов.

Непредсказуемая Миучча Прада отказалась от аскетичной темы зимней коллекции и показала, как нужно сочетать непохожие цветочные узоры. Юбки, повязанные на бедрах как пляжные платки, рубашки, застегнутые наглухо, сумки

в форме цилиндра и даже туфли из кожи и шелка — на всех вещах размещался принт, напоминающий обои 1920-х. Альбер Эльбаз для Lanvin представил свою версию цветочных принтов. А Роберто Кавалли разукрасил круизные наряды под змею, совместив более крупный окрас рептилий с мелким.

Другие дизайнеры и вовсе принялись сочетать вещи, на первый взгляд несочетаемые. Диана фон Фюрстенберг вдохновилась карнавалами в Рио и сделала очень >

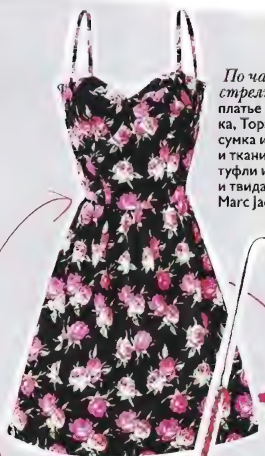


Слева направо: платье из шелка, Stella McCartney; сумка из кожи и ткани, Liz Claiborne; туфли из шелка и кожи, Prada.

жизнерадостную коллекцию, где в одном наряде легко сочетаются плащ с разноцветными зигзагами и боди расцветки розового леопарда. Питер Дандас смеялся для Emilio Pucci принт «зигзаг» из коллекции 1957 года Palio с собственными изображениями тропических пальм. А Марк Джейкобс приделал к тельняшке брюки с рябым рисунком.



По часовой стрелке: жакет из кожи, Gucci; платье из шелка, Emilio Pucci; туфли из кожи, Jimmy Choo.



По часовой стрелке: платье из хлопка, Topshop; сумка из кожи и ткани, Lanvin; туфли из кожи и твида, Marc Jacobs.



Никаких запретов нет: главное, чувствовать связь между тем, какой принт вы носите, и собой.

Вряд ли всем захочется копировать сочетания, предложенные модными дизайнерами. По меньшей мере мои подруги, занятые в модной индустрии, не хотят. Одна считает, что в сочетании принтов важно, не какие они, а то, как они расположены на теле. «Внизу должен быть более мелкий рисунок, а то бедра увеличатся вдвое», — говорит она. Другая сказала, что не стоит сочетать цветы и графику или цветы и принты диких животных. Третья — что нужно быть осторожным с принтами оп-арт — они полнят. А молодые дизайнеры Фабио Сассо и Хуан Каро из итальянского дуэта Leitmotiv, чья коллекция посвящена сюрреалистическим рисункам, полагают, что никаких запретов нет: «Главное, чтобы вы чувствовали связь между тем, какой принт вы носите, и собой. Все наши принты — раскладка жизни, поэтому мы легко сочетаем кроликов с воздушными шарами».

Мне кажется, что принты сочетать можно и нужно, причем любые. Но делать это надо, как редактор американского Vogue Хэмиш Боулз, а не как Жанна Агузарова. Пробуйте совместить широкую яркую полоску с цветочным принтом, как это делает Пол Смит. Эффектно выглядит и полоска с клеткой, но тогда вещи должны быть из мужского гардероба: например, рубашка или жакет. Если цветочки и шашечки кажутся вам слишком сентиментальными, выбирайте «акварельные» принты: их можно комбинировать практически безошибочно. Еще более верный ход — черно-белые принты, как в коллекции Givenchy.

Принты — явление яркое и любит людей с чувством юмора. Их надо надевать решительно. Начинайте прямо во время январских каникул, не пожалее. В конце концов, как говорил Уильям Текерей: «Смелость всегда в моде». ♦

IN VOGUE
рабочий стол

Шакелл
Круиз 2010
от Хьюм Шуг

Chado Ralph Rucci

Chanel

5

6

Венеция

7

Зин-Зин

Emilio Pucci

Balenciaga by Nicolas Ghesquiere

9

10

Basso & Brooke

Пегги Гуттенхайм

1. Коллаж Антонеллы Галленда. 2. Пегги Гуттенхайм в молодости. 3. Колье из жемчуга и атласа, ТЕМ. 4. Очки из пластика, Chanel. 5. Фото: Man Ray, 1924 г. 6. Фото: Tony Vaccaro, 1968 г. 7. Обложка книги «Исповедь Артогония». 8. Картина Джексона Поллока. 9. Джексон Поллок с женой, 1950 г. 10. Картина Джексона Поллока.

Сметь в Венеции

Редактор моды Катя Федорова — о том, что у нее общего с Карлом Лагерфельдом.

Не так давно я прочитала биографию первой it girl арт-мира Европы — Пегги Гуттенхайм. Эксцентричная Пегги жила в Венеции в палатце маркизы Казати, разрезжала с карманными псами на гондole в очках-«звездах», созданных для нее художником Эдвардом Меткалфом, а в свободное от прогулок время собирала одну из лучших коллекций современного искусства. Судя по круизным коллекциям нового сезона, эта книга попала на глаза не мне одной. Красочные потоки ее фаворита Джексона Поллока появились в виде принтов на платьях Balenciaga и Basso & Brooke, про любимого дизайнера Пегги Мариано Фортуну вдруг вспомнили Chado Ralph Rucci и Peter Dundas для Emilio Pucci, а Карл Лагерфельд просто посвятил Пегги круизную коллекцию Chanel — и показал ее в Венеции.

Пегги



108

Spéc
de
Pou

Ex

Ga
no

g

GABINET A

TOUTE
NOUVE

YCL

Shops

покупки

Лето я люблю зимой

В отпуск в жаркие страны следует взять пышные юбки из круизных коллекций – и новое строгое пальто, чтобы не замерзнуть, возвращаясь домой.

На модели: жакет и юбка из шелка, браслеты и ожерелье из металла, все Balenciaga by Nicolas Ghesquière; туфли из кожи, Aperlai.

ФОТО: АНДРЕА СТОРРА - КРИСТИАН ВЕРДИНИ / ПЕРСОНАЖ; СТИЛЬ: ЖЕРОМ ДИДЬЕ / ПЕРСОНАЖ; МАКЯЖ: АНДРЕА СТОРРА - КРИСТИАН ВЕРДИНИ / ПЕРСОНАЖ; ВОЛОСЫ: АНДРЕА СТОРРА - КРИСТИАН ВЕРДИНИ / ПЕРСОНАЖ

SHOPS
вещь



Строгое пальто

Демисезонное пальто должно быть предельно строгим. Хороший крой, дорогие материалы, классические цвета — и никаких лишних деталей.

Пальто из шерсти, Celine; бюстье из кружева и эластана, Emanuel Ungaro; юбка из шелка, Elie Saab; ботильоны из кожи, Givenchy.



По часовой стрелке: пальто из шерсти с металлическими пряжками, Costume National; пальто из замши, Alberta Ferretti;
 пальто из кашемира, Marella; пальто из шерсти, Bottega Veneta; пальто из шелка, Balenciaga by Nicolas Ghesquière.

www.vogue.ru

SHOPS
вещь

Курортное платье

Легкое цветное платье
из шифона — незаменимая
вещь и для дневного
променада по городу
в тропиках, и для новогод-
ней вечеринки на пляже.

Платье из льна, Lanvin.



По часовой стрелке: платье из шифона с вышивкой стеклярусом, Yves Saint Laurent; платье из шелка, Marc Jacobs;
 платье из шифона, Elie Saab; платье из шифона, Dior.

SHOPS
вещь

Пышное платье

Короткая юбка-тюльпан,
яркие принты, банты и
пайетки — в таком платье
хочется, чтобы праздники
не заканчивались.
Причем никогда.

Платье из парчи,
Oscar de la Renta; корсет
из кожи, Fendi; платок
из шелка, Hermès;
браслеты из металла,
Aurélie Bidermann.





По часовой стрелке: платье из парчи с вышивкой, Giorgio Armani; платье из шелка, Diane von Fürstenberg; платье из шелка с напылением, Emanuel Ungaro; платье из шелка с вышивкой, Balenciaga by Nicolas Ghesquière; платье из шелка с отделкой из шерсти, Ermanno Scervino.

Поисковая система

Чтобы быть на острие моды, не обязательно первой купить самое дорогое платье самого знаменитого модельера. Редактор британского Vogue Сара Харрис — о гонках за малоизвестными лейблами, в которых сейчас участвует весь Лондон.

Не знаю, как у вас, а у нас в Лондоне теперь такая мода. Вы появляетесь на людях в очень нарядном платье. Или, наоборот, в нарочито скромном, но сногшибательном. Все вас спрашивают: «Кто это? — в смысле «какой дизайнер?». Вы небрежно отвечаете: «О, не помню, какая-то неизвестная марка» (а сами думаете: «Ага, так я вам и сказала!») или: «Так это же N. Вы что, не в курсе?» (подразумевая: «Ха-ха, завидуйте, отсталые!»).

«Женщины хотят носить неповторимые вещи. Кому понравится встречать на вечеринке еще десять человек в точно таком же платье? — говорит креативный консультант марки Liberty Ясмин Сьюэлл. — К тому же за последнее время тех, кто готов выложить тысячу долларов за модный наряд, стало гораздо меньше. Так что настало время нишевых брендов». Раньше среди модниц считалось делом чести опознать с расстояния пятидесяти шагов силуэт Balenciaga, пышную юбку Azzedine Alaïa или размытый принт Marni. Теперь задача осложнилась: девушки устремились за но-

выми вещами и идеями в модный андерграунд.

Недавно, увидев на одной своей подруге «застиранный» кожаный жакет, я поздравила ее «с новым Оуэнсом». Разве можно с чем-то спутать этот фирменный прием Рика? Оказывается, да. Подруга заговорщически подмигнула и ответила: «Ничего подобного, это Doma». Гораздо менее известный бренд. Но никакого смущения на лице подруги я не увидела. Наоборот, она торжествовала: «В два раза дешевле Оуэнса!» Неужели теперь чем скромнее ценник, тем круче покупка? (Doma какая-то. Кто бы знал? Я поискала в сеге: оказывается, певицы Линдси Лоан и Шерил Коу — знают).

Кэролайн Стенбери, стилист и основательница интернет-ма- >

Markus Lupfer

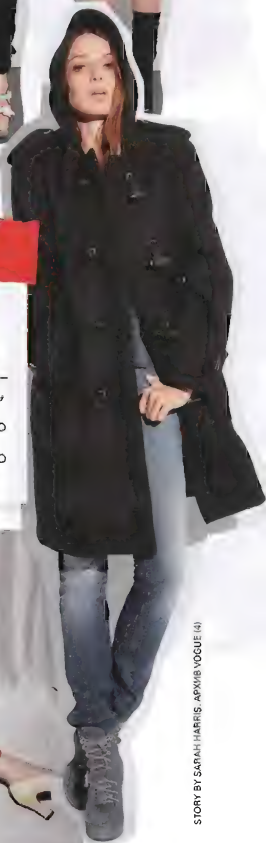
В 2009 году Маркус Люпфер во второй раз запустил в Лондоне свою марку и тут же прославился свитерами с рисунками, вышитыми из пайеток.

Surface to Air

С 2000 года это креативное бюро занимается созданием одежды, фильмов, рекламы и всего, что интересует современного творческого человека.

Dress Up

Австралийская марка, придуманная дизайнером Стефани Дауни, с 2007 года выпускает полупрозрачные блузки из тончайшего шелка и батиста.



газина gift-library.com, говорит, что ее клиенты все еще хотят «тот знаковый жакет Balenciaga или платье Yves Saint Laurent», но уже стремятся развлять гардероб вещами незаметных лейблов, чтобы не выглядеть как манекен с витрины

«Не надо стесняться подойти к незнакомой девушке и спросить, где она купила такое классное платье».

ны фирменного магазина, одетый с головы до ног в вещи с одинаковыми этикетками. Среди своих новых любимцев Кэролайн отмечает L'Agence, Sreits, Iro и Sandro. Как она находит новые имена? «Я не стесняюсь подойти к совершенно незнакомой женщине на мероприятии и спросить, откуда у нее такое платье», — говорит Кэролайн. — Если вы хотите узнать секрет, другого способа нет».

Кэролайн знает, что говорит. Нишевые лейблы не представляют себя на мировых подиумах и не проводят рекламные кампании — на это потребовалось бы слишком много времени, сил и денег. Они полагаются на удачу и «сарфанное радио». Например, Ясмин Сьюэлл закупила линию Dress Up for Liberty: небольшую коллекцию изящных блузок, брюк с заплатами впереди и драпированных платьев. Откуда она узнала о Dress Up? Увидела на нескольких своих подругах. «Эта одежда сидела на них как родная, привлекала внимание и вызывала вопросы. Хороший признак того, что новая марка будет пользоваться успехом», — говорит Сьюэлл.

«Женщинам нравятся марки, о которых не все слышали. Им нравится быть первооткрыватель-

ницами», — считает Шон Монахан из Sea New York. Это еще один лейбл, название которого передают только шепотом и только своим людям. Коллекция, отрисованная в лофте в нью-йоркском районе Сохо, который является и домом, и студией для Шона, Монники (его домашней музы) и Эмили (которая раньше работала в Dior), состоит из милых и удобных вещей. Такие пришлись бы по душе поклонникам Miu Miu или Marc by Marc Jacobs. Шелковые мини-платья, кожаные шорты, полосатые джемперы из джерси и мохеровые кардиганы привлекают не только своим игривым дизайном, но и низкой стоимостью. «Существует ценовая граница, которую нельзя пересекать. Нужно оставаться в тех ценовых рамках, в которых покупатель привык тебя воспринимать», — объясняет Шон.

Работающий в Англии дизайнер немецкого происхождения Маркус Люпфер недавно перезапустил свой лейбл, создав линию кокетливых футболок и свитеров (представьте себе нечто среднее между Sonia Rykiel и Bella Freud). «Я рассчитывал на женщин, которые относятся к моде как к игре, которым нужны качественные вещи по вменяемой цене», — объясняет дизайнер, работающий в Ист-Энде. — Адекватная качеству стоимость — гарантия успеха». За его свитерами, расшитыми цайетками, теперь гоняется пол-Лондона.

Хороший пример: ботинки со множеством пряжек, которые на первый взгляд можно принять за Chloé или Alaïa, но это не то и не другое, а Surface to Air. Когда одна такая пара прибыла к нам в редакцию британского Vogue, она вы-

звала те же стоны вожделения, которыми принято встречать как минимум лубутеновские шпильки Pigalle.

Помимо редакторов моды за малоизвестными брендами гоняются и бутики — такие находки повышают не только их доход, но и репутацию. «Именно они отличают ваш магазин от всех остальных», — считает Тиффани Хсу, байер английских бутиков Feathers, который представляет до пяти новых неизвестных и недорогих брендов в каждом сезоне. — Что есть в любом мультибренде? Стандартный набор: Alexander McQueen, Givenchy, Chloé. А нишевые бренды, новые имена создают лицо, индивидуальность магазина. Они же поддерживают в нем дух новизны».

«Носить то, чего ни у кого нет, — вот сверхзадача нового сезона!» — говорит Дебора Лайонс. Дебора — половина дизайнерского тандема с забавным названием Noonoo Lyons, который дебютировал в этом сезоне с коллекци-

«Незаметные» бренды благопри- ятно сказываются не только на до- ходах бутика, но и на его репутации».

ей жакетов и пальто в Нью-Йорке. Но, как известно, любой хороший андерграунд быстро превращается в мейнстрим. Вот и Noonoo Lyons раньше продавались только в интернете. Теперь бренд берут в оборот модницы первого эшелона: Кира Найтли, Пенелопа Крус и Леди Гага. Девушки, держите нос по ветру — ловите лейблы, до которых они еще не добрались! Сара Харрис

В РОССИИ

Раньше все радовались, что в Москве нет магазинов Topshop и H&M и можно надеть джинсовую рубашку с кожаной юбкой за копейки и прослыть умной модницей. Теперь в России все это есть, поэтому правильнее покупать вещи не самые дешевые, но завезенные в Москву в штучном порядке или самой привозить их из Америки или Европы.

А вот нишевые марки в России пока в новинку. В ЦУМе продают L'Agence, в «Гардеробе» — Tucker, Surface to Air есть в Le Form. «Дорогих вещей Chanel или Dior недостаточно, чтобы быть стильной», — считает Ник Кокс, байер бутика «Гардеробъ». — Нужно все время искать что-то новое, носить вещи из случайных магазинов в нью-йоркском Сохо». Владелица магазина Sara & Co Роза Каменев согласна с Коксом: «Нишевые бренды не стали популярными, просто непопулярны-

ми стали те марки класса люкс, которые продают прежде в его лого. В Sara & Co представлены бренды по принципу No Logos Fashion Only, бренды, которые «не доросли» до уровня производства в Китае, бренды, в которых качество и мастерство создателя важнее, чем кассовый успех».

В ближайшие пару лет в России станет больше магазинов с прицелом на оригинальность. В интернете уже появился Le Store, чей ассортимент собран из причудливых марок вроде Passarella Death Squad и Toujours Toi. Вот и я бы советовала искать оригинальные вещи нишевых брендов в интернете и покупать во время зарубежных путешествий. Как мы покупали H&M и Gap пять лет назад. И прикидывать наперед, чем отличаться в будущем. *Полина Сохранова*

Sretsis

Марка, созданная в Нью-Йорке тремя сестрами из Таиланда — Пим, Клай и Матиной Сикхахута, для тех, кто привык наряжаться в девчачьи платья 24 часа в сутки.



Akira

Дизайнер Акира Исогава работает в режиме ателье и шьет для нескольких магазинов сложные асимметричные платья ярких цветов.



Tucker by Gaby Basora

Нью-йоркский дизайнер Гэби Базора с 2005 года шьет шелковые блузки и платья с принтами в стиле винтаж.



L'Agence

Американская марка каждый сезон выпускает базовые вещи вроде маек, и каждый раз коллекцию создает новый стилист.



Manoush

Французская марка с 2006 года создает одежду в стиле фолк, платья крупной вязки и юбки, шитые по технике пэчворк.



Сыграть на чувствах

Коллекции Incanto в этом сезоне многообразны под стать женским темпераментам, и каждая из них таит в себе неожиданности, как любая женская игра. Умелое использование контрастов всегда будоражит воображение. Именно поэтому коллекция Vischio, построенная на гармонии контрастов, получилась такой эротичной. Сочетание прозрачного кружева с плотными тканями создает возбуждающий эффект — контраст скромности и флирта, верности и ветрености.

Изысканная красота и простота линий — особенность коллекции Mughetto. Отделка, выполненная из кружевной тесьмы, легкий шифон и микрофибра дарят ощущение комфорта. Это белье для женщины, которая всегда ведет кокетливую игру, для женщины-трофея, сексуальной и знающей себе цену.



Комплект нижнего белья, коллекция Vischio.

РЕТРОЧЕМОДАН

Подкладка из кружева или состаренная кожа — все должно говорить о том, что этот чемодан достался вам от прабабушки, бежавшей от большевиков из Крыма. Идеально подойдет для путешествия в поезде.

По часовой стрелке: чемоданы из кожи крокодила, Bottega Veneta; чемодан из кожи, Gucci; чемодан из кожи, 1897, Globe-Trotter.



На модели: жакет из меха рыси и норки, American Legend; Via Di Rossa; костюм из шерсти с отделкой из норки, кожаный ремень, все Dior; брошь бриллианты, белое золото, de Grisogono; кольцо на левой руке, Panthere de Cartier, белое золото, бриллианты, оникс, Cartier; кольцо, белое золото, бриллианты, Graff; кольцо, белое золото, бриллианты, Chopard; головной убор, собственность стилиста.

Гранд-экспресс

В моде багаж, как у великосветских путешественниц начала XX века — большие чемоданы, перетянутые ремнями.

Главная из тенденций нынешнего сезона — мода на твердые чемоданы и сумки «под старину». Этого эффекта дизайнеры багажа достигают по-разному.

Одни предлагают чемоданы из искусственно состаренной кожи (например, Gucci). Другие делают акцент на кожаные ремешки, обтягивающие чемодан, — так поступили дизайнеры багажа Hermès и Globe-Trotter. Третьи пользуются кожными вставками на уголках сумок и чемоданов — особенно хорошо они получились у Tumi и Bottega Veneta.



ЧЕМОДАН НА КОЛЕСИКАХ

Футуристичные, цвета металлик, с кожными ремнями и металлическими заклепками. Украст вам проход по самому передовому в архитектурном отношении аэропорту мира.

Слева направо: чемодан из алюминия и кожи, Hermès; чемодан из металла и кожи, Globe-Trotter.



САКВОЯЖ

Для коротких путешествий или выездов за город лучше всего взять мягкую кожаную сумку. Самые модные цвета — коричневый или приглушенный синий.

Слева направо: сумка из кожи, Lancel; сумка из кожи, Coach; сумка из сафьяна и кожи, коллекция Villa, Tumi; сумка из кожи и ткани, Gucci.

Обратите особое внимание на винтажные линии багажа — они сейчас в большом почете.

А также:

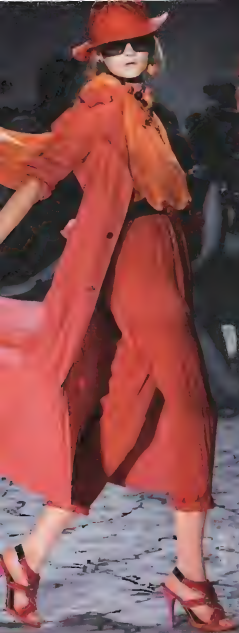
Перевезти коллекцию головных уборов или вечернее платье? Это проще простого: дизайнеры выпускают специальные плотные кофры и коробки для вещей. К тому же в этом сезоне они сами по себе модный аксессуар.

Слева направо: кожаный кофр, Valalextra; сумка из ткани и кожи, Chanel.



На модели: накидка и муфта из меха рыси, Diego M.; шляпа из фетра, Logo Piana; нашивочная водолазка и шерстяная юбка, все Vivienne Westwood; сумка Kelly из кожи, Hermes; серьги, белое золото, Бриллианты; «Chopard» расцвет, Белое золото, Бриллианты, Tiffany & Co.; часы, белое золото, Бриллианты, атласный ремешок, Harry Winston.





Красный

Красные аксессуары надо покупать не думая: летом они будут не менее актуальны. Носите их, как на шоу Lanvin или Bottega Veneta, с красными платьями, костюмами и тренчами.

По часовой стрелке: ремень и сумка из кожи змеи и металла, Roberto Cavalli; клатч из кожи, Bottega Veneta; ботинки из ткани, Chanel.



Южный сувенир

Аксессуары из новых круизных коллекций ни с чем не спутаешь — они так и пахнут тропическими широтами.

Разноцветный

Добавьте юмора наряду и поиграйте с контрастными цветами. Смешайте розовые босоножки и синий бант или фиолетовый клатч с зеленым платьем.

Внизу по часовой стрелке: клатч из кожи, Bottega Veneta; босоножки из замши, Sergio Rossi; босоножки из кожи, Diane von Furstenberg; босоножки из замши, Le Silla.



Золото + черное

Такое сочетание выглядит очень дорого и элегантно и вечером в коктейль-холле, и на пляже.

Сверху вниз: очки из пластика и металла, Louis Vuitton; заколка, пластик, металл, стразы, Dior; туфли из замши, Chanel.



Diane von Furstenberg

SHOPS аксессуары



Бижутерия

На время отдыха сдайте бриллианты в банк: в круизных коллекциях вы найдете много разной бижутерии.

Сверху вниз: цепь из металла, веревки и пластика, Louis Vuitton; ожерелье из пластика, металла, кристаллов на ленте, Marni; серги из серебра, Bottega Veneta; кольцо, авантюрин, позолоченный металл, Yves Saint Laurent; браслет из металла и кристаллов, Miu Miu.



Белый

Белые аксессуары всегда смотрятся благородно и по-весеннему свежо, а также сочетаются с любыми цветами и костюмами.

Вверху: сумка из кожи, Marni.
Внизу по часовой стрелке: очки из пластика, Marc Jacobs; босоножки из кожи, Bally; босоножки из лакированной кожи на пробковой платформе, Louis Vuitton.



Chanel

Бежевый

Цвета от коричневого до бежевого с одеждой в той же гамме — натуральность в моде, и вы никогда не устанете от таких оттенков.

Слева по часовой стрелке: сумка из кожи и ткани, Dior; очки из пластика, Tod's; ремень из ткани и металла, Marni; туфли из кожи, Diane von Fürstenberg; туфли из кожи, Celine; сумка из кожи и соломки, Gucci.



Celine

[illegible]

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС

Jewellery

JEWELLERY украшения

По часовой стрелке:

кольцо, белое золото,
бриллианты, Cartier; серьги,
белое золото, бриллиан-
ты, de Grisogono; кольцо
DVF Power, белое золото,
бриллианты, H.Stern; коль-
цо Allegra, белое золото,
бриллианты, de Grisogono;
часы Les Elegantes, белое
золото, бриллианты, атлас,
Longines; браслет DVF Sutra,
белое золото, бриллианты,
H.Stern.

JOHN AKEHURST

Ледяная белая

Мода начинает новый год с простого, чистого и устремленного в будущее образа. Его основа – белая одежда и белые бриллианты, крупные и солидные украшения с элементами белого золота, платины или серебра.





JOHN AKEHURST

JEWELLERY
украшения

ХОЛОДНЫЕ ЦВЕТА
ОДЕЖДЫ – СЕРЫЙ,
СИНИЙ И СЕРЕБРЯ-
НЫЙ, – ПОДЧЕРКНУТ
БЕСКОМПРОМИССНЫЙ
БЛЕСК БРИЛЛИАНТОВ.

По часовой стрелке: кольцо, белое золото, бриллианты, жемчуг, Mikimoto; кольцо Nautilus, белое золото, эмаль, Frey Wille; браслет Snowflake, белое золото, бриллианты, Van Cleef & Arpels; кольцо Panthère, белое золото, бриллианты, оникс, изумруды, Cartier; часы, белое золото, бриллианты, перламутр, атлас, Chopard; кольцо, белое золото, бриллианты, Chaumet; брошь, белое золото, бриллианты, сапфиры, Van Cleef & Arpels; серьги, платина, бриллианты, Graff.

JEWELLERY
украшения



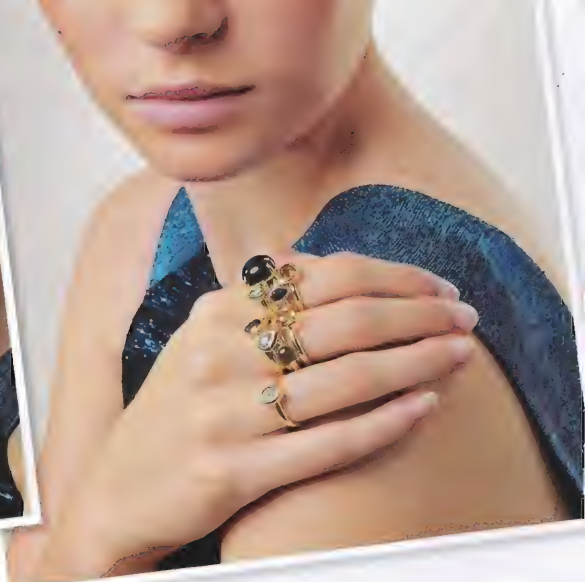
JOHN A. FERRIS



По часовой стрелке: браслет LOVE, белое золото, бриллианты, Cartier; кольцо Fontaine, белое золото, бриллианты, Chanel Joaillerie; серьги, белое золото, бриллианты, Chopard; кольцо, платина, бриллианты, Kojis; кольцо, Derby, белое золото, бриллианты, бирюза, Stephen Webster; браслет Spiga, белое золото, бриллианты, Bvlgari; кольцо Parentesi Cocktail, белое золото, бриллианты, топаз, Bvlgari; часы Reine de Naples, белое золото, бриллианты, Breguet; кольцо, белое золото, бриллианты, акванарин, Kojis; кольцо, белое золото, бриллианты, Chopard; браслет, платина, бриллианты, Graff.



Дизайнер
Карл
Лагерфельд



Два кольца

На одном пальчике. А еще лучше – три. Учитесь сочетать камни!

Вмесе бывают сезоны, когда правит бал скромность, и все следуют принципу «чем меньше, тем лучше». Нынешний – явно не из таких. Плечи красного пальто Louis Vuitton, блестящие детали платья Lanvin – по всем этим признакам мы видим, что теперь «больше значит лучше».

Вот и дизайнеры ювелирных марок решили, что кольца нам теперь надо надевать все вместе и сразу. «Если вы носите сразу несколько колец разных форм – и классических, и современных, – образ получается индивидуальным и модным», – говорит ювелир из Лондона Доминик Джонс.

Единственное ограничение: камни на разных кольцах должны «дружить» между собой. Например, как цитрин с аметистом. Или как бриллианты разных цветов. На формальные вечеринки надевайте кольца с белыми бриллиантами разных огранок и размеров, а на работу – крупные кольца разных оттенков золота (например, розовое золото с белым). Ну а на коктейль наденьте три кольца с крупными камнями, чтобы они вместе выглядели как гроздь роскошных ягод.

По часовой стрелке: кольца Nudo, золото, цитрин, топаз, аметист, Pomellato; кольца Perlée, розовое и белое золото, бриллианты, Van Cleef & Arpels; кольца, золото, бриллианты, цитрины, топазы, перидоты, кварц, Pepper Pink; кольцо, золото, перидот, турмалин, Bulgari; кольца, платина, бриллианты, Harry Winston.

ФОТОГРАФИЯ: КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД; ФОТО: КОРТНИС ДИ, АНДРЕА РОТОРАС II, СТИЛЬ: КЕЛТИ ДОНГ, ПИРАЕСКИ И МАКОВЕ, БАРБЕ ГРИННЕМ, МАМАДОВА И. И. ИМАНИКОП, GLENS BAPTISTE/MANAGEMENT UK, МОДЕЛЬ: SOPHIE COOK/MODELS

ЗА ТРИ МОРЯ

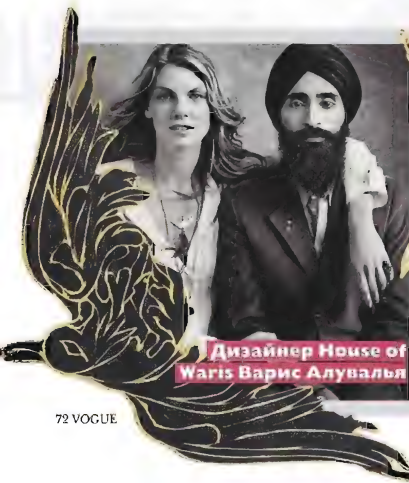
Поклонникам индийского стиля стоит обратить внимание на марки Mirari и Jaipur Gems. У них интересные формы, а камни вставлены с использованием традиционной индийской техники.

Слева направо: серьги, золото, бриллианты, Mirari; браслет, золото, бриллианты, изумруды, Jaipur Gems.



Блестящие идеи

Vogue знакомит вас с главными новостями, модными тенденциями и событиями из мира ювелирных украшений. Тема месяца – Индия.



Дизайнер House of Varis Варис Алувалья

На фото: дизайнер Варис Алувалья и модель Анджела Линдвалл. Слева направо: подвеска, золото, эмаль; подвеска, золото, изумруды, бриллианты, все коллекция Omnia Vincit Amor, House of Varis.



ФОТО: NORMAN / JEN ROY (2), ДМИТРИЙ ГОЛОВ (1), АРХИВ VOGUE (6)

До 17 января в лондонском Victoria & Albert Museum проходит выставка украшений, созданных Cartier и Van Cleef & Arpels для правителей Индии прошлого века.

Слева направо: украшение для тюрбана Watson; махараджа Индора в ожерелье Harry Winston; ожерелье Патилла от Cartier (1928).

Вариса Алувалья вы наверняка знаете по роли в фильме «Поезд на Дарджилинг», где он сыграл проводника. Но его основная профессия не актер, а ювелир. В этом году Варис выпустил свою самую романтическую коллекцию – Omnia Vincit Amor и был номинирован на награду CFDA. Во главу угла он ставит ручную работу: все украшения из его коллекции создают мастера старинных семейных мануфактур Рима и Джайпура.



первые
лица

High Life

Пришло время
натянуть кожу.
Но не на лице —
это прошлый
век и не модно.
Обтягивающий
кожаный наряд
теперь — полно-
ценная замена
маленькому
черному платью.

ПОДГОТОВИЛА ИРИНА БЕЛКОВА. ФОТО: ДЖЕЙМС СТОУД
GETTY IMAGES/СТОУД (СМ. 12), VINCE ZACCARELLI (С. 10)



Талантливый мистер Бейли

Креативный директор Burberry Кристофер Бейли признался Алене Долецкой, какой он в душе и в глубине души.

— Выключить музыку? — прежде чем сесть, Кристофер выкладывает передо мной все содержимое карманов: блэкберри, зеленая визитница, черный кошелек — мятый и пунзатый. Последним на стол летит красный пакетик с конфетами.

— Можно чуть-чуть убавить. Это ведь Джоан Арматфрейдинг?

— Да, у нее потрясающий голос. Джоан была дико популярна в 1970-е.

— А правда, что твоим родителям было все равно, какую профессию ты выберешь?

— Ну не совсем так. Когда я был ребенком, они говорили: «Ты должен заниматься тем, что делает тебя счастливым. Забудь о деньгах или других ловушках, которые принято считать успехом. Если ты счастлив, работая в деревенском магазине, работай. У тебя всего одна жизнь».

— Мудро. Почему ты не хочешь поставить имя Christopher Bailey for Burberry на свои модели?

— Добавить свое имя к Burberry, которому уже 153 года?! Никогда!

— С креативом все ясно. Но под тобой работает почти 800 человек. Управляешься с ними?

— Вероятно, это и был мой самый большой урок. Burberry — крупная компания, где одновременно ведется масса проектов. Я не сразу понял, как мне правильно распоряжаться своим временем. По-честному,

я с этим разобрался только два года назад.

Первые шесть лет я приезжал в офис в 6:30 утра, уходил в 10 вечера и не мог себе позволить даже выйти на обед. А сейчас я приезжаю к восьми и стараюсь уйти в 7 вечера.

— Что тебя может по-настоящему разозлить?

— Я вообще-то не злой человек. Просто нетерпеливый. Меня раздражает, когда что-то происходит недостаточно быстро или делается неправильно. Я люблю драйв и свежие мысли. С ума начинаю сходить, когда люди переходят «на автопилот». Я с гораздо большим удовольствием буду работать с людьми, которые горят своим делом, чем с несчастными циниками, пребывающими в перманентной депрессии. Если тебе скучно, меняй профессию! — Что ты делаешь первым делом, придя домой?

— Иду в душ. Это переход из рабочей обстановки в домашнюю. Потом переоденусь, могу выпить бокал вина, водку или что-то в этом роде.

— Не пей водку-тоник. Это плохая английская привычка. Здоровее пить чистую водку.

— Но она такая крепкая...



КРАТКАЯ СПРАВКА ИМЯ: Кристофер Бейли. **ЛИЧНОЕ:** 38 лет. Имеет квартиру в Челси и дом в Йоркшире, недалеко от дома родителей. По Лондону предпочитает ездить на подержанном Mini Софит. Гей, встречается с английским актером Саймоном Вудсом.

ДОСТИЖЕНИЯ: Его называют fashion-звездитом и британским Томом Фордом. Среди его клиентов Том Круз, София Лорен, королева Рания Иорданская и принц Уэльский. Его музы — Кейт Мосс и Эмма Уотсон.

В июне 2009 года Бейли стал кавалером ордена Британской империи.

HIGH LIFE кофе со сливками

— Ей просто нужно пить умно — выпил стопку, поговорил. А как с таким плотным графиком ты успеваешь ездить в свой дом в Йоркшире?

— Каждые 2–3 недели, на выходные. Выезжаю вечером в пятницу и возвращаюсь вечером в воскресенье. Там на дугах пасутся коровы. Я целыми днями ковыряюсь в саду. Обожаю эти поездки, они прочищают голову.

— Ты свою одежду покупаешь?

— Нет. Я же ее сама делаю!

— Но у тебя наверняка полно вещей с клеткой Burberry?

— Не так много. Тренч, сумка, с которой я иногда путешествую, и замечательный кашемировый шарф.

— Я читала, что ты купил винтажный тренч 1956-го или 1926 года...

— Это было в 1980-х. Я пацаном каждую пятницу мчался на блошинный рынок у местной церкви в Йоркшире, где покупал винтажную одежду. Там я и купил свой первый тренч Burberry. Отец подумал, что я с ума сошел — принес какую-то грязную дрянь 1920-х годов!

— Конечно, об этом еще разо говорить, но в твоем идеальном мире как ты видишь себя на пенсии? К примеру, ты будешь работать в 78 лет?

— Знаешь, для меня самое важное — душевное спокойствие и безмятежность, любовь и семья. И это всегда будет главным. А насчет работы... Я раньше работал в супер-



маркете. С девяти утра до шести вечера, час на обед и 20 минут на кофе. Я отмечался при входе и при выходе. Вот это — работа. А сейчас? Когда я слушаю музыку для показа, придумываю мебель или крупный архитектурный проект, разве это работа? Да я от этого просто балдею!

— Твои архитектурные проекты такие же сдержанные и белые, как и твой офис?

— Они все разные. Но мой дом очень уютный. Он не величественный и не помпезный — старый, простой, деревенский. Я обожаю большие каминные, ковры и огромные, ленивые диваны, на которых можно развалиться. Идеально, когда там собирается много друзей. Каждый занимается своим делом, мы вместе готовим, едим. И все это очень весело.

— Сам готовишь?

— Да, очень люблю. Деревенскую еду: рагу, запеканки...

— А йоркширский пудинг можешь?

— А как же. Жареная курица, ростбиф и йоркширский пудинг — мои любимые блюда. Еще я обожаю итальянскую еду, моя бабушка была итальянкой.

— Ты ведь встречался с королевой?

— Было дело.

— Ну и как?

— Она — царственная. Может быть, о королевских особах так не говорят, но она настоящий профессионал, который великолепно умеет ангажировать человека, обладает огромной харизмой и очень... в общем, ты сразу в нее влюбляешься! ♦





Палата №6

К юбилею Чехова два самых модных и молодых театра Москвы готовят неожиданные спектакли. Анна Федина побывала за кулисами. Фото: Александр Гронский.

Вверху, слева направо.

На Ирине Денисовой: платье из шерсти, Miu Miu, туфли из лакированной кожи, Prada.
На Максиме Мамина: сорочка из хлопка, Lanvin; брошки из шерсти и кожаный ремешок, все Giorgio Armani.
На Анне Синякиной: топ из шелка, Donna Karan; юбка из хлопка, Chanel; ободок из металла, Maison Michel.
На Михаиле Уманце: рубашка из хлопка, Bottega Veneta; брюки из хлопка, Lanvin.

Спектакли «Лаборатории Дмитрия Крымова» напоминают о детстве. Даже последняя работа с мрачным названием «Смерть жирафа» начинается с того, что чайный столик с помощью разноцветных подпорок, воздушного шарика и бумажного хвоста превращается в самое высокое животное планеты.

— Если воспитательница детского сада захочет поиграть в песочнице, ей нужно будет полностью отдаться этому песку и куличикам, — говорит Крымов. — Только тогда ей перейдет часть детского драйва, да

и всем будет веселее. Конечно, я как «режиссер» что-то организовываю, но в общем-то мы все здесь играем в игры.

Крымов — в прошлом сценограф и свой театр пять лет назад создавал из художников. Актеры здесь стали появляться позже, по мере необходимости. Алю Синякину нашли для роли дочери короля Лира, Максима Мамина — для «Донкого хота», Мишу Уманца — для «Опуса №7», Ирину Денисову — для «Коровы». Они пришли в «Лабораторию» на Сретенке на один проект, а остались надолго.

— Здесь есть честный творческий поиск, а еще никто не тянет одеяло на себя, и все проблемы решаются сообща, — без тени иронии в огромных глазах говорит 31-летняя Ирина Денисова, самая серьезная и опытная из участников нашей съемки. Учась в РАТИ, она работала в «Ленкоме»,

СТИЛЬ: АЛИСА ЖИДКОВА. ПРИБОРЫ: ЕКАТЕРИНА АРХИТОВА, АЛЕКСАНДР ДЯЧКОВ. MAKE-UP: МАРИЯ ТАЛЫНА. STYLING: ЮРИЙ КОЛОСОВ. ПРОДЮСЕР: ИРИНА СЕТЕВОВА.

потом по семейным обстоятельствам уехала в родной Челябинск, где пару лет к театру близко не подходила. Вернувшись, попала в спектакль «Табакерки» — «Рассказ о семи повешенных» и в театр Крымова.

Ирины коллеги пришли в «Лабораторию» сразу после ГИТИСа и свою привязанность объясняют проще:

— Каждый спектакль предлагает нам что-то новое, — говорит уроженец Таганрога 24-летний Миша Уманец. В детстве он мечтал стать хирургом и однажды даже пересадил игрушечным бумажным сердцам. В студию юноша пришел последним, но так быстро прижился, что Крымов, не видя его на сцене, всегда спрашивает: «А где Миша?»

— Для роли Треплева в «Тарарабумбии» я научился управлять инвалидной коляской, — рассказывает 23-летний рыжево-



Образ голливудских героев неяривших подвижным Мише Уманцу и Ане Синякиной

Треплев в «Тарарабумбии» будет гонять по сцене, как Шумахер, но на инвалидной коляске и при этом петь.



Глубокий вырез на блузке смутил не только Ирину Денисову, но и Максима Мамина: он даже отвернулся

лосый сибиряк Максим Мамина, который кроме работы в театре успевает играть в мюзикле «Красавица и чудовище». — Безумно тяжело было. Зато теперь нарезаю по сцене круги, как Шумахер, мне бинтуют голову, а я в это время еще и пою».

«Тарарабумбия» — это проект, призванный объединить всех участников театра «Школа драматического искусства» («Лаборатория Крымова» — лишь его малая часть) в праздничном шествии к юбилею Чехова. Сюжета у спектакля не предполагается, а герои классических пьес будут обозначать себя парой-тройкой крылатых фраз.

Ирине Денисовой достались Шарлотта Ивановна из «Вишневого сада» и одна из трех сестер Барона Тузенбаха сыграет Миша Уманец. А 28-летняя Аня Синякина, самая хрупкая и пластичная актриса студии, когда-то поразившая Крымова внешностью «девочки-несмышленыша», будет ходить на ходулях в роли Нины >

Заречной. Образы Сони из «Дяди Вани» и Аркадиной из «Вишневого сада» тоже предстоит воплотить ей.

— Дмитрий Анатольевич принес на общее собрание театра две странички текста, на которых было написано: Сцена 1. «Итальянцы». Сцена 2. «Ныряльщики». Сцена 3. «Парашютисты» и так далее, — вспоминает Аня начало работы над «Тарарабумбией», премьера которой назначена на январь. — А потом мы стали ходить на ходулях, учить музыкальный материал, фантазировать, репетировать и постепенно насыщать схему «ныряльщики-парашютисты» смыслом и содержанием. Но даже сейчас какого-то целостного ощущения от спектакля нет. Все это очень похоже на нитки из клубка, которые ты связываешь и надеешься, что из них получится что-то теплое.

Антон Павлович Чехов штудируют и актеры Студии театрального искусства под руководством Сергея Женовача. В этом году они выпускают спектакль «Записные книжки», основанный даже не на рассказах и пьесах Чехова, а на его дневниках.

— Записные книжки Чехова — это лаборатория его мысли, сердца, души. Есть наброски, которые переплелись в произведения. А есть сюжеты, которые не нашли себя. Как превратить все это в спектакль, пока непонятно даже мне, — говорит Сергей Женовач.

Зато, похоже, это знает 29-летняя актриса Татьяна Волкова, которая успела окончить еще и истфак в родном Челябинске:

— Надо так погрузиться в материал, чтобы начали сниться сны про Чехова. Когда



Татьяна Волкова, Григорий Служитель, Мария Шашлова и Сергей Пирняк еще не в лучах славы, но уже в свете софитов.

подключается подсознание, в голову приходят безумные идеи, из которых рождаются лучшие моменты спектакля.

«Записные книжки», как и крымская «Тарарабумбия», должны не только отметить чеховский юбилей, но и сдружить участников спектакля. В студию Женовача пришло молодое поколение, которому просто влиться в труппу, целиком состоящую из бывших однокурсников.

В 2005 году выпускники мастерской Сергея Женовача в ГИТИСе объявили, что создают свой театр. К этому времени на их спектакли «Обломовщина...» и «Как вам это понравится» ходила половина театральной Москвы. Все потому, что курс был режиссерско-актерский и учебные постановки у ребят начались с первого же дня.

— Актеру как хочется: дайте текст, и погнали, — смеется 26-летний Сергей Пирняк, всегда отличавшийся шустреньким характером и в детстве метавшийся между музыкой и футболом. — А режиссера его тормозит. У нас «застольный» период перед постановкой занимал основное время. Мы брали Достоевского и полгода его крутили: разбирали, ставили отрывки, опять копались.

Уроки не прошли даром. Теперь Студия Женовача за пьесы не берется, предпочитая работать с трудной прозой от Лескова до Платонова и того же Чехова.

— Нас роднила мечта о своем доме, — говорит 26-летний Григорий Служитель, актер и музыкант, так что майка с надписью Beatles на нем не случайна. — Мы ждали его три года. Теперь нас держат стены. Ощущение, что это все наше, придает сил.

Студия поселилась в здании бывшей фабрики на Таганке. В фойе — книжные шкафы и диваны. В буфете — круглый стол под белой скатертью. На нем — ваза с яблоками. Актеры и режиссеры из других театров ходят сюда на экскурсии и всегда замирают перед гримеркой Служителя, где стоят тома Джойса, Музиля и Беккета.

— Гриша у нас — интеллигент. Хочется, чтобы он начал писать, — гордится учениками Женовач. — А Маша Шашлова стала лицом студии. Для нее личная жизнь — это театр.



На Сергея Пирняка в кожаной куртке и его партнершу по труппе Марию Шашлову

«Надо так погрузиться в тему, чтобы стали сниться сны про Чехова. Тогда рождаются безумные мысли».

В отличие от шутивого Гриши 27-летняя Маша производит впечатление серьезной девушки. Любит классику и быстро устает от кутерьмы в магазинах. Сейчас у нее, правда, новое увлечение — автомобиль Peugeot. «Пришлось обзавестись парой брюк, — улыбается актриса. — Раньше были платья да юбки».

А Таня Волкова перемещается по городу на велосипеде. От квартиры до театра недалеко, но за день набегают неплохой километраж: у актрисы годовалая дочка Маша и в перерывах надо ездить домой.

Вчерашние студенты стали совсем взрослыми, у них семьи и кредиты. Зато они устраивают новогодние слки для детей студии и гордо заявляют, что теперь у них все, как в серьезных академических театрах. Разве что к своей работе и «крымовцы», и «женовачи» по-прежнему относятся как к веселой игре в песочнице. Но кто сказал, что это плохо? ♦

На странице слева, слева направо. На Татьяне Волковой: платье из шерсти, Aspre; куртка из кожи, Vince. На Григории Служителе: пиджак из шерсти, Hugo Boss; футболка из хлопка, Junk Food; джинсы, Boss Orange. На Марии Шашловой: платье из шерсти, Boss Orange; жилет из овчины, Vince. На Сергее Пирняке: куртка из кожи, Stone Island; футболка из хлопка, Junk Food.

На Мишель Уильямс:
жакет и юбка из жаккар-
да, Narciso Rodriguez.

Мишель Уильямс меняет пароли и явки, замечает следы и отрывается от «хвоста» с изобретательностью опытного разведчика. Актрису можно понять: после того как два года назад от передозировки то ли наркотиков, то ли снотворного скончался Хит Леджер, отец ее дочери Матильды, таблоиды бросились изучать жизнь Мишель под микроскопом.

Чтобы не попадаться журналистам на глаза, 29-летняя Уильямс купила дом к северу от Нью-Йорка и в принципе перестала давать интервью. Отказалась даже участвовать в промокампаниях своих фильмов, хотя они-то как раз достойны внимания прессы. Ее последняя работа — роль жены главного героя в триллере Мартина Скорсезе «Остров проклятых», который выходит в прокат в феврале. Партнер Мишель — Леонардо Ди Каприо играет детек-

Смерть поправ

Мишель Уильямс не забыла Хита Леджера, но нашла в себе силы жить дальше. Салли Сингер выяснила, как актрисе это удалось.

тива, расследующего исчезновение одной из пациенток психбольницы для преступников. Впрочем, у самого полицейского с головой, похоже, тоже не все в порядке. И отношения с женой запутаны донельзя.

— Последний год я была страшно невезучей, — рассказывает Мишель, которая после долгих уговоров решила пригласить меня домой, взяв клятву никому не выдавать ее адрес. — Я упала с лестницы, сломала палец на ноге, заснула руку в блендер... Все никак не могла сосредоточиться.

Пока Матильда, которой недавно исполнилось четыре года, гуляла со сверстниками в детском саду, ее мама сталкивалась с одним и тем же вопросом: «Как я собираюсь пережить этот день?» Чаше всего ответа не находилось, и часы одиночества Уильямс проводила однообразно: «плакала, дремала, сидела, уперевшись взглядом в одну точку, старалась придумать, что приготовить на обед, разговаривала с друзьями по телефону». Мишель добавляет: «Я пыталась собрать свою разлетевшуюся на куски жизнь с помощью ниток и скрепок и не была уверена, что справлюсь».

Ей помогли друзья. В самый тяжелый период они приобщили ее к йоге, затем к садоводству. «Я стояла на четвереньках, — вспоминает Мишель, — земля была холодная и грязная. Я отодвинула мертвые листья и увидела под ними зеленые ростки.



Из-под этой гнили и ветоши пробивалась жизнь. Уход за садом напомнил мне, что надо заботиться и о себе самой». Уильямс больше не та молодая актриса, чья жизнь пошла под откос из-за личной трагедии и людской любознательности. Она теперь сильнее любых обстоятельств.

Признаюсь честно, мой интерес к Мишель не был вызван ни недавними печальными событиями, ни предшествовавшими им радостными новостями, когда все газеты пестрели фотографиями Уильямс и Леджера, прогуливающихся с дочкой по залитому солнцем Бруклину. Я влюбилась в эту актрису, когда после громкого дебюта в подростковом сериале «Бухта Доусона» она снялась в фильме немецкого классика Вима Вендерса «Земля изобилия». Это было блестящее, серьезное и по-настоящему смелое исследование Америки, которую после 11 сентября охватили ксенофобия и патетика.

В своих следующих фильмах — знаменитой гей-драме «Горбатая гора» (за роль в которой Мишель получила номинацию на премию «Оскар») и трогательной истории дружбы между бедной американкой и ее собакой «Венди и Люси» — Уильямс зарекомендовала себя как самая невульгарная и богатая яркими эмоциями актриса молодого поколения.

«Под старыми листьями я увидела зеленые ростки. Уход за садом напомнил мне о необходимости заботиться о себе».

Сэр Бен Кингсли, снимавшийся с 12-летней Мишель в триллере «Особь» и теперь играющий главврача психбольницы в «Острове проклятых», говорит: «В ней есть какая-то природная основательность и серьезность. Она так умна, что сразу проникает в суть героя. Перед камерой она не занимается шапкозакидательством, не суетится и не играет наугад. Мишель всегда собрана, а я очень ценю это качество и в работе, и в жизни».

Свободное от съемок время Уильямс привыкла посвящать книгам. «В Северной Каролине, где снималась «Бухта Доусона», я часами просиживала на полу в магазине Barnes & Noble, читая все подряд», — вспоминает актриса. Последнее время она увлекается поэзией: «Я нахожу поэта, который нравится мне, а потом читаю стихотворения тех авторов, которые нравились ему». Ее фавориты: Голуэй Киннелл, Мэри Оливер и Фрэнк О'Хара. Впрочем, сейчас ее спальня завалена книгами об осво-



По часовой стрелке: Мишель Уильямс с Филипом Сеймуром Хоффманом в фильме «Нью-Йорк, Нью-Йорк»; с Хитом Лед-

жером в «Горбатой горе»; с дворянкой в картине «Венди и Люси» и с Гэзлем Гарсия Берналем в «Мамонте».



ении Дикого Запада. Мишель снимается в вестерне «Кратчайший путь». Это новый фильм Келли Райхардт (она была режиссером «Венди и Люси»), рассказывающий о первых переселенцах, которые шли к Тихому океану по Орегонской тропе.

Мишель не снимается в многомиллионных блокбастерах и в одежде тоже предпочитает бюджетные марки. Дома она ходит в застиранных, драных джинсовых шортах, фланелевой рубашке от Steven Alan и поло-сатом мужском кардигане от демократичного французского бренда A.P.C.

>

Она любит и умеет иронизировать над классикой: чередует шпильки Christian Louboutin с сабо, носит мужские сорочки из Brooks Brothers и категорически отказывается следить за модными трендами. «Чем проще я одета, тем лучше выгляжу, — говорит Мишель. — Драгоценности мне не идут».

«Она ошеломительно красива, будто произведение искусства, — актер Хью Джекман, снимавшийся с Уильямс в триллере «Список

**«Я думала, что
влюбленность
спасет меня от боли,
но роман со Спайком
Джонзи только
все усложнил».**

контактов», рассыпается в комплиментах партнерше. — Перед ее обаянием невозможно устоять».

Но именно этого Мишель и опасается: «В шестнадцать лет мне предлагали играть сексуальных и хорошеньких девушек. Но я-то знала, что красота — не главное. Поэтому, повзрослев, старалась играть совсем других героинь».

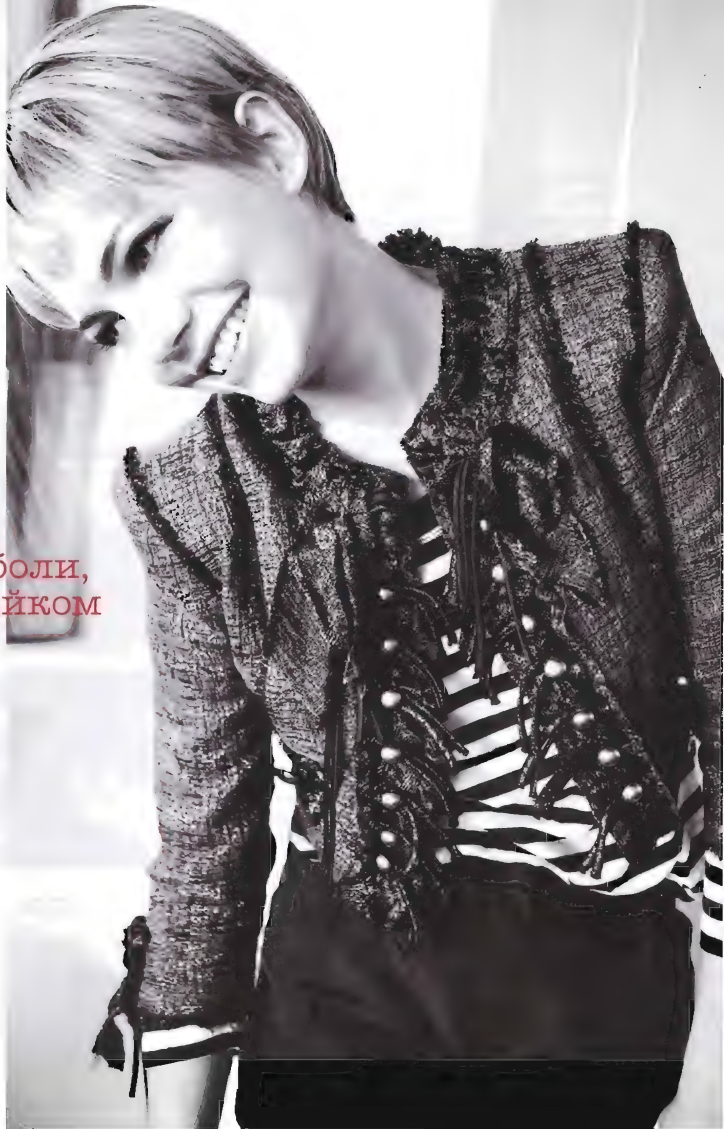
Теперь ее главная роль — мать-одиночка. Роман с режиссером Спайком Джонзи остался в прошлом: «Я думала, влюбленность спасет меня от боли, но все только усложнилось. Да и как можно ходить на свидания, когда у тебя на руках маленький ребенок?»

Не подумайте, она не жалуется. Мы сидим на террасе, любуемся закатом, и Мишель улыбается: «Я все сильнее люблю Матильду, она заслуживает того, чтобы я уделяла ей все свое время. Мы везучие. У меня есть работа, она может ходить в хо-

рошую школу. А еще у нас много друзей, которые могут рассказать Матильде об отце... Я взяла на вооружение совет знаменитой феминистки Глории Стейнер: «Стань мужчиной, за которого тебе хотелось бы выйти замуж».

Я, конечно, не мужчина, но, по моему, цель достигнута. ♦

На Мишель: жакет из хлопка с люрексом, Marc Jacobs; футболка из хлопка, DKNY; шорты из хлопка, Proenza Schouler.



HIGH LIFE
за кулисами

Жена олигарха

Московский театр «Современник» в январе выпускает спектакль из дореволюционной жизни. Vogue побывал в мастерской Павла Каплевича, который придумал костюмы, и поразился современности сюжета «Джентльмена».

Эскизы костюмов
к спектаклю «Джентльмен»,
Художник Павел Каплевич.

3 Каролина

Элина

Январь 2009



На Артуре Смольянинове: рубашка из хлопка, Van Laack; джинсы, Hugo by Hugo Boss. На Марине Александровой: рубашка из хлопка, Van Laack; джинсы, Joe's jeans.

Узнав, что съемка будет в кровати, Артур Смольянинов воодушевляется: «В образе героев древнеримского «Сатирикона»? — «У меня муж», — охлаждает пыл партнера Марина Александрова и заворачивается в огромный кусок изумрудной ткани. Из этого материала к премьере ей сошьют платье, а пока в мастерской Павла Каплевича есть лишь горы материи да эскизы.

Павел, создатель хитроумных тканей Kaplevich, в которых волокна бархата переплетаются то с шелком, то с вискозой, работает все больше в опере. В драматическом театре появляется редко, потому что там последние годы актеров предпочитают одевать в невзрачные наряды. Но худрук «Современника» Галина Волчек и режиссер «Джентльмена» Евгений Каменькович решили, что им на сцене нужна

**Герой Смольянинова
женится на героине
Александровой. Ее
любовника играет ее
муж Иван Стебунов.**

роскошь. Теперь Каплевичу предстоит сшить 60 костюмов для 13 персонажей. А еще построить декорации в виде жемчужно-белого зимнего сада.

Действие «Джентльмена», основанного на одноименной пьесе подзабытого драматурга Александра Сумбатова-Южина, происходит в Москве начала XX века. Самый богатый человек России, меценат, коллекционер и любитель пышных вечеринок Рыдлов (его играет Смольянинов) женится на добропорядочной девушке в исполнении Александровой. Но она влюблена в другого и страдает, потому что принципы не позволяют ей изменить мужу. (По иронии театральной судьбы, роль любовника героини досталась мужу Марины Ивану Стебуну.)

— Это очень современная пьеса, — считает Каплевич. — Тут и любовь, и деньги, и светские львицы, которые стараются следовать моде. А что получается? Если у одной новая сумочка, остальные покупают себе такие же. Если одна отрезала от платья шлейф, все бегут за ножницами. Индивидуальность просто стирается. Так что мы решили дать бой торжеству стандарта и выступить за свободу самовыражения.

Vogue целиком и полностью поддерживает это благое для моды начинание. Анна Федина Премьеру спектакля «Джентльмен» смотрите 30 января на сцене театра «Современник», www.sovremennik.ru



На выставку



В кафе

Жизнь — песня

Солистка Большого театра Екатерина Щербаченко приготовила себе лучший подарок на Новый год — три дня в Вене. Vogue выяснил, куда и в чем она будет там ходить.

Я буду очень стараться уложить в чемодан только самое необходимое, но мне все равно придется заплатить за перелет, — говорит Екатерина, — это я знаю наверняка. Потому что добрую половину чемодана займут ноутбук и толстая пачка партитур, которые надо учить даже в праздники. А вторую половину — платья и туфли. Джинсы и угли, конечно, практичнее. Но не в этот раз. Программа моего новогоднего уик-энда не предполагает долгих прогулок. Зато она предполагает уютный номер в Sacher Hotel и завтрак тут же, в Sacher café, где, забыв о диете, можно съесть большой кусок знаменитого торта Sacher».

Этим же вечером при полном параде Екатерина отправится в аэропорт. Но не чтобы вернуться в Москву к бою кремлевских курантов, а чтобы ровно в полночь открыть бутылку шампанского на борту частного самолета и увидеть роскошный фейерверк над Дунаем с высоты 2000 метров. А спустя три часа запрыгнуть в лимузин, который встретит у трапа, и умяться на веселую вечеринку к друзьям.

«Но главное событие, ради которого и затевалась моя венская история, предстоит только 1 января, — продолжает Екатерина. — В этот

«Вечером 31-го я сяду в частный самолет, открою шампанское и поднимусь в небо над фейерверком!»

день все дороги ведут в концертный зал Musikverein на знаменитый новогодний концерт венского филармонического оркестра. Зал утопает в цветах, которые специально доставляют из Сан-Ремо. Я бы предпочла сидеть в самой дальней ложе: вас никто не видит, зато вы можете всех разглядеть. Это так интересно! Обычно-то я захожу в театры через служебный вход

и смотрю на темный партер со сцены. Приятно видеть людей в вечерних платьях и смокингах: но это, увы, сейчас такая редкость! А вот в Вене не навязывают обязательного black tie, но никому и в голову не придет заявиться в джинсах на концерт, где почти три часа играют Штрауса!»

Наутро после концерта Екатерина собирается побродить по городу, останавливаясь у разукрашенных палаток, где продают горячий пунш, а в воздухе витают ароматы жареных каштанов и яблочного штруделя. Она уверена: дорога сама выведет к знаменитой кондитерской Demel, где за столиком у окна можно часами сидеть с чашкой горячего венского кофе. ❖



На ужин к друзьям



На концерт

На фото, слева направо: пальто из шерсти с манжетами из меха лисы, Valentino; платье из шерсти, Strenesse; брошь, белое золото, платина, бриллианты, Harry Winston; клатч из кожи ската, Dior; туфли – собственность героини. Жакет из шерсти, Dior; юбка из шерсти и шелка, Valentino; туфли из атласа, Dior; серьги – собственность героини. Платье из шерсти и шелка, Peter Som; кардиган из шерсти, Alberta Ferretti; туфли из атласа, Dior. Платье из шелка, Dina Bar-El; горжетка из норки, «Екатерина»; кольцо, белое золото, бриллианты, Chopard; клатч, Dior.

Обязательно надо:

- Встретить Новый год в небе над Веной, 797 евро. www.ccl.at
- Весь вечер слушать Гершвина в живом исполнении пианиста в Café Central. www.palaiserevents.at
- 31 декабря сходить в Венскую оперу. Дают «Летучую мышь». Билеты стоят до 240 евро. www.staatsoper.at

- Сходить на выставку фотографа Энни Лейбовиц A Photographer's Life 1990–2005 в музее Kunst Haus Wien. До 31 января. www.kunsthauwien.com
- Понасть на новогодний концерт в Musikverein 1 января. Бронирование билетов с 2 по 23 января. Цена до 940 евро. www.wienerphilharmoniker.at



Тысяча мелочей

Vogue изучил новостные ленты и выбрал наиболее интересные события из мира моды, путешествий, здоровья и красоты.

1. Дары волхвов

Дом игристых вин Martini и художник Пьер-Анри Матисс — внук великого Матисса — придумали, чем вас удивить на Новый год. Специально для Martini Rosé художник создал серию рисунков для елочных шаров, которые выдувались стеклодувами, как в старину. www.alltheglaml.ru



2. Катин садик

После реконструкции открылся московский магазин мехов «Екатерина» на Большой Дорогомиловской. В сверкающем интерьере — коллекции меховых пальто, жидетов, головных уборов из каракули, меха соболя, шиншиллы, рыси, норки и белки. Магазин «Екатерина»: Москва, Б. Дорогомиловская, 14, корп. 1.

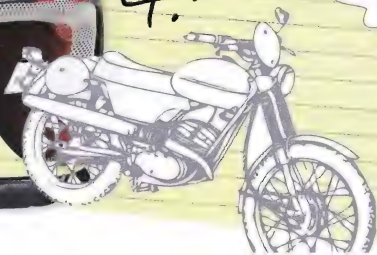
3. Святая троица

Если к передовым технологиям Samsung Electronics и новейшим программам Microsoft добавить дизайн, разработанный самим Джорджо Армани, получится новый смартфон Giorgio Armani-Samsung. www.samsung.com, www.samsungmobile.com

4. С ветерком

Байкерская куртка, кожаный шлем и перчатки — и ваш епутник будет выглядеть как герой Тома Круза

4. Купи то!



из блокбастера Top Gun. Для этого пригласите его на шопинг в ЦУМ и обратите его внимание на коллекцию Bikkembergs Daytona, названную в честь легендарной американской ночной трассы. Москва, ЦУМ, Петровка, 2.

5. Внимание: розыск!

На полках магазина сети «Иль де Ботэ» уже красуется аромат Wanted of Helena Rubinstein. В светящемся флаконе, обрамленном золотым браслетом, заключены ноты иланг-иланга, магнолии и бархатного ириса. Москва, Маросейка, 9/2; www.elaya.ru



6. Дважды два

Авиакомпания bmi ежедневно совершает два прямых рейса в Лондон, предлагая лучший на этом маршруте салон бизнес-класса. Купив сейчас один билет бизнес-класса, второй вы получите от bmi в качестве подарка. Тел.: (495) 799 9309.



красота

ПОДГОТОВИЛА СВЕТИЛАНА ЧЕСНОВИЦКАЯ. ФОТО: ALASDAIR MCLELLAN.
СТИЛЬ: PANOS YIAPANIS. МАКИЯЖ: LINDA CANTELLO/GIORGIO ARMANI BEAUTY.
ПРИЧЕСКА: SHON/JULIAN WATSON. МАНИКЮР: ELSA DESLANDE. МОДЕЛИ:
HANNA HOLM/MAVELITE NY. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: GARETH POWELL,
SAMON BREMMER. АССИСТЕНТ ВІЗЖАЖІСТА: CEDRIC JOUVET

Лучшие средства красоты 2009-го и самые многообещающие новинки 2010-го – в ежегодном январском обзоре редакторов Vogue.

Макияж: тональный крем Face Fabric Foundation SPF 12, 3 Natural Beige; корректор High Precision Retouch, 2 Ivory; рассыпчатая пудра Micro-fil Loose Powder, 2 Porcelaine Beige; компактная помада Lip Wax, 03 Sienna; карандаш для губ Smooth Silk Lip Pencil, 13 Coffee, все Giorgio Armani Cosmetics.

Волосы: спрей для укладки Texture Expert Fixing Mist, L'Oréal Professionnel.

A close-up photograph of several red lipstick tubes. The tubes are arranged in a cluster, with some showing the bright red lipstick tip. The background is dark, making the red tubes stand out. The lighting is soft, highlighting the texture of the lipstick and the metallic finish of the tubes.

Работают для вас

В 2009 году мы попробовали на себе тысячи косметических новинок – и наконец готовы представить читательницам сто пятьдесят лучших средств, выпущенных в прошлом году. Аплодисменты!

Для губ

Элегантные и яркие помады наконец одержали победу над легкомысленными блесками для губ. Перед вами – лучшие из победительниц.

Красные оттенки

- *Perfect Rouge, RD 415, Shiseido*: томатно-алый оттенок смотрится свежо и дерзко.
- *Diva's Rouge, 16, Pupa* 1 специально для роковых женщин.
- *The Lipstick, 01 Suoi, Sensai*: стойкая матовая карминно-красная помада идет всем.

Винные оттенки

- *Rouge Allure, 147 Maniac, Chanel* 2 наносите один слой и тщательно растушевывайте – получится губы, как у актрис немого кино.
- *Gloss Volupté, 4 Frozen Plum, Yves Saint Laurent*: помада-блеск холодного оттенка сливы тает на губах, как сливочное масло.

Натуральные оттенки

- *Pure Color Gloss Stick, 04 Nude Almond, Estée Lauder*: мерцающие пастельные оттенки бисквита.
- *Помада-карандаш Lip Crayon, Pink Raspberry, Bobbi Brown*: кремовый тон практически незаметен на губах.

Помада-уход

- *Sérum de Rouge, 510, Dior*: помада-сыворожка добавляет губам упругость и объем.
- *High Impact SPF 15, 17 Rosette, Clinique* 15 питает и защищает от UV-лучей.

1. Diva's Rouge, 16, Pupa. 2. Signature Lipstick, 67 Plum Amethyst, Estée Lauder. 3. Pure Lipstick SPF 8, 151, Yves Saint Laurent. 4. Jolie Rouge, 728 Fig Brown, Clarins. 5. L'Absolu Rouge, 173, Lancôme. 6. Dior Addict, 993 Decadent Plum, Dior. 7. Armani Silk, 92, Giorgio Armani Cosmetics. 8. Rouge Allure, 147 Maniac, Chanel. 9. The Lipstick, 235 Fire, Dolce & Gabbana. 10. Color Riche, 100 Sweet Lychee, L'Oréal Paris. 11. Rouge G de Guerlain, 20 Gina, Guerlain. 12. Color Sensational, 175 Pink Punch, Maybelline New York. 13. Phyto-Lip Shine, 12 Sheer Plum, Sisley. 14. Gloss Volupté, 2, Yves Saint Laurent. 15. High Impact SPF 15, 18 Magenta Rose, Clinique.



Для глаз

Экспериментируя с цветной тушью, кремовыми тенями и фломастерами для бровей, поддерживаем горячие тенденции сезона.

Тушь для ресниц

● Яркие оттенки: коричневая и бордовая тушь *Yves Saint Laurent* ① и *Eyes to Kill*, 4, *Giorgio Armani Cosmetics*, подчеркнут голубой и зеленый цвет глаз. Сияняя и зеленая тушь *Perfect Mascara*, GR 703, *Shiseido*, и *Virtuose*, *Lancôme*, подойдут кареглазым.

● Необычный дизайн: тушь *TurboLash*, *Estée Lauder*, и *Pulse Perfection*, *Maybelline New York*, оснащены вибростеточкой; «Telescopio Взаимной Эффект», *L'Oréal Paris*, — аппликатором в форме сферы.

● Спецэффекты: максимальный объем и длину придадут ресницам тушь *Dior-Show Iconic Extreme*, *Dior* ⑧; *Exceptionnel de Chanel*, *Noir Obscur*, *Chanel*, и *Lash Queen Feather Collection*, *Helena Rubinstein*.

Тени для век

● Для дневного макияжа выбираем кремовые тени акварельных тонов: *Couleurs Nature*, *Yves Rocher* ④ и *Quick Eyes Cream Shadow*, *Clinique* ⑨.

● Палитру теней цвета золота и индиго *Palette Liberté*, 01 *Indigo Royauté*, *Lancôme*, любим за то, что она отлично подходит для вечернего макияжа.

● Мы полюбили панк-макияж и черно-розовые тени из палитры *Too Dolly*, *Helena Rubinstein*, M.A.C., для его создания.

Для бровей

● Для четких контуров отныне используем только фломастер *EyeBrow Marker*, 03, *Pupa*.

● Коррекцию бровей доверим пинцету и фиксирующему воску из наборов *EyeBrow Kit*, *Clarins*, и *Brow Zings*, *Benefit*.

1. Тени из палитры *Palette Liberté*, 01 *Indigo Royauté*, *Lancôme*. 2. Подводка, *Parad Eyes Liner*, 6, *Givency*. 3. Подводка *Style Liner*, 174, *Dior*. 4. Тени, *Couleurs Nature*, 06 *Blue Horizon*, *Yves Rocher*. 5. Монотони *Luminizing Satin Eye Color*, Ye 306, *Shiseido*. 6. Тушь *Mascara Singulier*, 2, *Yves Saint Laurent*. 7. Тени для бровей *Brow Perfecting Duo*, 02 *Brunette*, *Estée Lauder*. 8. Тушь *DiorShow Iconic Extreme*, 090, *Dior*. 9. Тени *Quick Eyes Cream Shadow*, 03 *Sunlit Palm*, *Clinique*. 10. Тени-подводка, *La Ligne de Chanel*, *Celadon-Lamé*, *Chanel*. 11. Тени из палитры *Ombre Éclat 4 Couleurs*, 441 *Brun Mondore*, *Guerlain*. 12. Тени из палитры *Pink Punk and Black*, 01 *Irreverent Madame*, *Lancôme*.

Для лица

Фотошоп больше не пригодится: идеально гладкой и сияющей кожу сделают тональные средства с эффектом ухода.

Тональные средства

● Наши фавориты — тональные кремы от марок, специализирующихся на уходе за кожей: насыщенный от *La Mer* ⑩; гипоаллергенный *Unifiance*, *La Roche-Posay*; матирующий *Color Clone Subli-Mat*, *Helena Rubinstein*; с натуральной формулой — *Wild Rose Foundation*, *Korres*.

● Тональные средства в пудре выравнивают цвет лица и уstraляют блеск. Наш выбор: *Almost Powder Makeup SPF 15*, *Clinique*; *DiorSkin Nude*, *Dior* ⑮; *Sun Protection Compact Foundation*, *Shiseido*.

● База под макияж *Or de Rose*, by *Terry*, и *Acti'Mine*, *Givency* ⑮, придает коже сияние и красивый тон.

Корректоры

● Против воспалений и прыщиков — *Zap & Hide*, *Jane Iredale*; *Dermablend*, *Vichy* ⑮, с антибактериальными компонентами.

● Для маскировки темных кругов и припухлостей — *HD Concealer*, *Make Up For Ever* ⑰; *Ooh la Lift*, *Benefit*.

Румяна и бронзеры

● Кремовые и жидкие румяна *Cream Blush*, *Yves Saint Laurent* ⑰, и *Russian Doll*, *Guerlain*, придадут лицу натуральный тон.

● Компактные румяна *Sari Glow*, 43 *Maharani Pink*, *Givency*; *Original Skin Blush*, 035 *Florita*, *Rouge Bunny Rouge* ⑰, удобно носить с собой в сумочке.

● Румяна с эффектом загара *Beauty Variations*, *Lancaster*, и *Signature*, *Bronze Shimmer*, *Estée Lauder*, особенно необходимы зимой.

13. Пудра *DiorSkin Nude*, 052, *Dior*. 14. Тональный крем *The Treatment Fluid Foundation*, 02 *Natural*, *La Mer*. 15. База под макияж *Acti'Mine*, *Givency*. 16. Тональный крем *Visible Lift*, 130 *Светло-бежевый золотистый*, *L'Oréal Paris*. 17. Румяна *Original Skin Blush*, 035 *Florita*, *Rouge Bunny Rouge*. 18. Корректор *Dermablend*, 20 *Nude*, *Vichy*. 19. Корректор *HD Concealer*, 325, *Make Up For Ever*. 20. Кремовые румяна, *Crème de Blush*, 1, *Yves Saint Laurent*.





Для тела

Лучшие средства для тела выглядят аппетитно, как десерты, а работают жестко и эффективно — как специалисты по спортивному массажу.

Скраб для тела

- Альтернатива салонной процедуре микродермабразии — пилинг для тела с алмазной крошкой *The Body Refiner, La Mer*. Полирует кожу и улучшает ее текстуру.
- Домашняя замена спариталу — ароматные скрабы с крупными «зернами» и эфирными маслами *Body Scrub with Essential Oils, Orlane*, и *Moroccan Rose Otto, REN*. Увлажняют кожу и поднимают настроение.

Антицеллюлит

- *High Definition Body Lift, Clarins*: очень сильно холодит, зато моментально подтягивает кожу на бедрах и животе.
- *Svelte Reversal, Dior*: даже самые проблемные зоны пасуют перед этой прозрачной жидкой сывороткой.

Зона декольте

- После месяца применения этих средств можете смело купить блузку с нескромным декольте: *Phyllobuste, Sisley*; *Orchidée Impériale, Exceptional Complete Care Neck and Décolleté Cream, Guerlain*, и *Bust Beauty Extra-Lift Gel, Clarins*.

1. Мыло *Tradition de Hammam, Yves Rocher*.
2. Мыло *Philosophia, Detox, Nesté Dante*.
3. Скраб для тела *The Body Refiner, La Mer*.
4. Скраб для тела *Body Scrub with Essential Oils, Orlane*.
5. Крем для тела *Coloniali, J & E Atkinsons*.

Для рук

Цветные лаки, основы под маникюр и кремы для кутикулы в этом году соединили в себе классический уход и высокотехнологичные формулы.

Цветной лак

- Лаки цвета драгоценных металлов стали классикой наряду с алым и бежевым. Присмотритесь к золотым оттенкам у *Dior*.
- Самые красивые синие лаки — *Declaring Indigo, Lancôme*, и *Nailwear Pro, Blue Flare, Avon*.
- Пастельные зеленые лаки *Chanel* и матовые серые — *Yves Saint Laurent* не потеряют актуальности и в следующем сезоне.

База и покрытие

- Ни одна база под маникюр не позволяет лаку закрепиться на ногтях лучше, чем *Bond, Christina Fitzgerald*.
- Обязательно попробуйте эти верхние покрытия: *Super Shiny, CND*, придает ногтям «влажный» блеск, *Won't Chip, Orly*, не позволяет лаку откалываться.
- Мы не верили, но средство *Salon White, Maybelline New York*, действительно осветляет ногти на 1–2 тона.

Крем для рук

- Питательный *Active Day Cream, Christina Fitzgerald*, есть на рабочем столе каждой из нас.
 - *Karite & Vanilla Hand Cream, L'Occitane*, мы полюбили за смягчающее действие и аромат ванили.
- 6, 8. Лаки для ногтей *Declaring Indigo, 013, 012*, все *Lancôme*.
 7. Крем для рук *Citrus Limonium Prebiotic Hand Cream, REN*.
 9. Лак для ногтей *165 Royal, Dolce & Gabbana*.
 10. Лак для ногтей *Le Vernis, 407 Jade, Chanel*.
 11. Лак для ногтей *708 Petite Gold Nugget, Dior*.
 12. Лак для ногтей *La Laque, №39, Yves Saint Laurent*.
 - 13, 14. Крем для рук *Active Day Cream, Luminous*; лак для ногтей *Rosie Candy Pink*, все *Christina Fitzgerald*.

BEAUTY лучшее



Ароматы

Перед вами лучшие ароматы 2009 года. Каждый из них — произведение искусства. Мы сделали свой выбор, теперь очередь за вами.

Цветочные

● Открытые года — цветочные ароматы с одной доминирующей нотой. Наши любимые «солисты»: роза в *Rossy de Palma, État Libre d'Orange* 5, герань в *Géranium Pour Monsieur, Editions de Parfums Frédéric Malle* 12, магнолия в *Magnolia Nobile, Acqua di Parma* 2.

● Новое прочтение «зеленых» ароматов — *Eau de Sisley*, 2, *Sisley* 11, с нотами базилика и розы, и *A Scent by Issey Miyake*, *Issey Miyake* 8, с нотами гиацинта и вербены.

● Духи-соблазнитель — чувственные, с легкой горчинкой *Mandagore Pourpre, Annick Goutal*, с нотами герани и розмарина; *BLV II, Bulgari*, с нотами жасмина и аниса.

Кондитерские

● Ноты, которые особенно аппетитно звучат на коже: ваниль в *Vanilla & Anise, Jo Malone* 13, и мед в *Beige, Chanel* 18.

● Самый пикантный аромат: *Karma Fragrance, Lush*, с нотами сладкого апельсина, терпкой сосны и землистых пачулей.

● Сладкий, но не приторный: *Multiple Rouge, Humiecki & Graef* 16, с нотами ананаса, кинзы и красных ягод.

● С неожиданным сочетанием компонентов: *Côte d'Amour, L'Artisan Parfumeur* 1, с нотами кокоса и ветивера.

Boelexy: 1. Côte d'Amour, L'Artisan Parfumeur. 2. Magnolia Nobile, Acqua di Parma. 3. A Scent by Issey Miyake, Issey Miyake. 4. Patchouli, Estéban. 5. Rossy de Palma, État Libre d'Orange. 6. Multiple Rouge, Humiecki & Graef. 7. Collection Extraordinaire, Cologne Noir, Van Cleef & Arpels. 8. So Elixir, Yves Rocher. 9. A Taste of Heaven, Absinthe Verte, by Kilian.

Buizy: 10. Black Cashmere, Donna Karan. 11. Eau de Sisley, 2, Sisley. 12. Мужской аромат *Géranium pour Monsieur*, Editions de Parfums Frédéric Malle. 13. Vanilla & Anise, Jo Malone. 14. Andy Warhol, Lexington Avenue, Bond No. 9. 15. Fragrance Anthology, 18 La Lune, D&G. 16. Мужской аромат *La Nuit de L'Homme*, Yves Saint Laurent. 17. Saffron, Korres. 18. Beige, Chanel. 19. Мужской аромат *CH Men*, Carolina Herrera. 20. Lola, Marc Jacobs.

Пряные

Восточные специи добавляют остроты и тепла и женским, и мужским ароматам. Две однозначные суперзвезды этого года — кардамон и шафран.

● *Saffron, Korres* 17: шафран, кардамон и амбра — компоненты «тяжеловесы». Но греческой марке удалось соединить их в рафинированную пряную композицию с богатым шлейфом.

● *Black Cashmere, Donna Karan* 10, — аромат, олицетворяющий роскошь и уют черного кашемира, построен на нотах шафрана, гвоздики и пачулей.

● *Cologne Noir, Van Cleef & Arpels* 7, с нотами черного перца и бергамота: этот «одеколон» пахнет Востоком и Западом одновременно.


Древесные

Мы привыкли, что древесным нотам место в «хвосте» аромата — в его шлейфе. Но эти парфюмерные сокровища не заставляя нас долго ждать: акценты *кедра* 16, *ветивера*, пачулей и хвои слышны сразу. И нам это нравится.

● *Fille en Aiguilles, Serge Lutens*: аромат-медитация. Ноты сосновых иголок и ладана настраивают на философский лад. ● *Patchouli, Estéban*: если вы считаете, что пачули — запах маргиналов, попробуйте этот аромат: в компании розы и ириса пачули звучат винтажно и торжественно.

ФОТО: ВАДИМ ГОЛЫКОВ (1), ДМИТРИЙ СОЗНИКОВИЧ ЕВРОПЕ (17), АРХИВ VOGUE (1)





Ароматы,
по часовой стрелке:
с нотой пиона Flora by Gucci,
Gucci; с нотой ландыша
La Superba, Mugnetto, Acqua
di Genova; с нотой сосновых
иголок Fille en Aiguilles, Serge
Lutens; с нотой груши Loia,
Marc Jacobs; с нотой жас-
мина BLV II, Bvlgari; с нотой
горечавки Hermès Cologne,
Eau de Gendiane Blanche,
Hermès; с нотой амбры
L'eau Ambrée, Prada.





Для волос

В уходе за волосами перестаться невозможно: чем больше нанесете этих новых средств, тем лучше будет результат.

Цвет и блеск

- Несмываемые сыворотки *Super Strong Liquid Treatment*, *Paul Mitchell*, и *All-Day Hair Plump*, *Fekkai*, — самый верный способ сделать волосы плотными и блестящими.
- Обещаем: спреи для блеска *System Professional*, *Shimmer Spray*, *Wella*, и *Extreme Caviar*, *Gold*, *Miriam Quevedo*, сделают волосы глянцевыми, как у девушек в рекламе.

Органическая косметика

- Всем, кто жалуется на перхоть, советуем очищающий шампунь-маску *Terre d'Argile Purifiante*, *Serie Nature*, *L'Oréal Professionnel* с белой глиной.
- Кондиционер года — органический *Power Build*, *Organic Care Systems*, для объема волос.

Для ослабленных волос

- Наружно: спреи, укрепляющие волосяные луковицы, — *Dercos*, *Aminexil Energy*, *Vichy*; *Spécifique*, *Soin Densitive GL*, *Kérastase*; *Kernum*, *Anti-Hairloss*, *La Roche-Posay*.
- Внутри: биологически активная добавка *Innéov Густота волос* для мужчин.

Вверху, слева направо: улаживающая маска *HydraQuench Mask*, *Clarins*; крем для век *Flash Défatigant*, *Capture Totale*, *Dior*; омоложивающая сыворотка *Supreme Maintenance Youth Serum*, *Dr Sebagh*; антивозрастной крем *Diamant de Beauté*, *Carita*; сыворотка *Skin Vivo Serum*, *Biotherm*; ночная сыворотка *Advanced Night Repair Synchronized Recovery Complex*, *Estée Lauder*; улаживающий лосьон *Hydra Sparkling Luminescence Moisturizing Lotion*, *Ginvenchy*; антивозрастной крем *Future Solution LX*, *Shiseido*; активатор молодости *Généfique*, *Lancôme*; крем «Микроскульптор лица», *Regenerist*, *Olay*; крем для век *Skin Science*, *Zelens*.

Для кожи

Высокие технологии и натуральные компоненты в составе новейших кремов побеждают время.

Увлажнение

- Лосьон: нанотехнологии *Aglaira*, *Pola*, доставляют влагу прямо в клетки кожи.
- Крем: *Moisturizing Cream*, *Korres*, не перегружает жирную и комбинированную кожу.
- Маска: *HydraQuench Mask*, *Clarins*, быстро приводит в норму обветренную и обезвоженную кожу.

Anti-age

- Ночное средство: сыворотка *Supremya*, *Sisley*, защищает кожу от стресса.
- Дневной уход: крем *Cellular Cream Platinum Rare*, *La Prairie*, эффективно восстанавливает увядающую кожу.
- Для тех, кому за 50: крем *Immortelle Precious Cream*, *L'Occitane* 11, устранивает морщины, пигментацию и сухость.

Очищение и пилинг

- Теперь мы умываемся только аромабальзамом *Rosewood*, *Darphin* 8, с маслом розового дерева: на лице он превращается в душистую нежную пенку.
- Самый необычный скраб года — черный *Volcanic Ash Exfoliator*, *M.A.C* 10, с кристаллами сахара и вулканическим пеплом смягчает кожу и насыщает ее минералами.

1. Кондиционирующий мусс для волос, *Essential Softness*, *Crystal Shine*, *Marlies Möller*. 2. Пасческа для волос, *Cricket*. 3. Шампунь, *Anti-Aging Shampoo*, *Aldo Coppola*. 4. Маска для тонких волос, *Nature Masque Cacao*, *L'Oréal Professionnel*. 5, 6. Электробрюда из набора *Salon Roller Pro*, *Philips*. 7. Сыворотка, *Ultra Correction Lift*, *Chanel*. 8. Ароматический очищающий бальзам для лица, *Rosewood*, *Darphin*. 9. Улаживающий крем, *Materia Herba*, *Korres*. 10. Скраб для тела и лица, *Volcanic Ash Exfoliator*, *M.A.C*. 11. Антивозрастной крем *Immortelle Precious Cream*, *L'Occitane*.

Счастливые часы

Парфюмер Дома Cartier Матильда Лоран запускает коллекцию из пяти ароматов Les Heures de Parfum. Каждый аромат посвящен одному из ее любимых часов дня и ночи. Редакторам Vogue особенно понравились «XII. Таинственный час» (то ли полдень, то ли полночь — с нотами жасмина, пачулей, кориандра) и «Тринадцатый час», в котором ноты березы, кожи и чая мате сплетаются с ванилью и бергамотом. С марта 2010 года эти ароматы в продаже в бутиках Cartier.



Вам это надо!

Чего ждать бьютиголикам в 2010-м? Представляем новинки из мира красоты, мимо которых вы не должны пройти ни при каких условиях.



Академия наук

ЦУМ стал первым местом в мире, где американская визажистка Бобби Браун открыла свою Bobbi Academy. Занятия проходят по индивидуальному расписанию. Один урок посвящен экспресс-макияжу, другой — свадебному, третий — естественному. Всего 9 уроков плюс выпускной экзамен, на котором надо продемонстрировать на модели полученные навыки. Цена вопроса — набор превосходной косметики, которую можно купить тут же.

1. Блеск для губ Petal 3. 2. Палитра компактных румян и пудры для придания сияния коже, Rose, Shimmer Brick Compact, все Bobbi Brown.



Взрыв граната

Исследователи из США доказали, что экстракт граната предотвращает кариес и эффективен при лечении воспаленных десен. Уже в 2010 году планируется добавить гранат в состав зубных паст. Пока же приготовьте себе полоскание, разбавив купленный в аптеке экстракт граната (Pomella) теплой водой.



Цвет долголетия

В формулу обновленного крема Orchidée Impériale, Guerlain, добавили молекулы трех самых стойких орхидей, а заодно — свойство активировать гены долголетия. Над ноу-хау 10 лет трудились специалисты научно-исследовательского центра «Орхидариум». Из заповедника в китайской провинции Юньнань

дикие виды орхидей поставляли в экспериментальный сад на границе Франции и Швейцарии. Там их изучали и выводили жизнестойкие и неуязвимые сорта. Пользу цветов для косметологии исследовали в лаборатории Страсбургского университета им. Луи Пастера. Результат этой работы можно оценить уже в январе.

TRX — новая тренировка в фитнес-клубах World Class.

Она была разработана для американской армии и предназначена для укрепления всех групп мышц. www.worldclass.ru

24 часа!

Для тех, у кого времени на себя катастрофически не хватает, в Москве появились салоны красоты, работающие круглосуточно:

- * Sebastian: Бочкова, 5. Стрижка (1500 руб.), укладка (от 850 руб.), окрашивание волос (от 2500 руб.).
- * «Мой Париж»: Никитский б-р, 9, стр. 1. Маникюр (1120 руб.), уход за волосами (1200 руб.).
- * «7 красок»: Поварская, 10/1. Традиционный тайский, баллийский массаж (от 2000 руб.).

Это Фред



Любимый визажист Жан-Поль Готье, экс-арт-директор Lancôme, создатель блесков для губ Juicy Tubes Фред Фарфуджа

запустил именную линию макияжа:

- Чем удивите на этот раз?
- Я предлагаю покупательницам самим выбрать свои оттенки макияжа и собрать личную палитру.
- Чем эта палитра отличается от обычного набора косметики?
- Она состоит из нескольких плоских модулей, которые крепятся один на другой. В одном — ваш тон, в другом — тени, в третьем — помада. Есть зеркало и отделение для аппликаторов и кистей. В открытом виде палитра похожа на веер.
- Где можно купить новые средства Fred Farfugia?
- Только в магазинах Sephora.



Николина гора

Самый долгожданный дизайнерский аромат — Balenciaga Paris — появится на прилавках 1 апреля 2010 года.



Модная публика с нетерпением ждет выхода первого за последние пятьдесят лет аромата от Balenciaga. Дизайн флакона и парфюмерная композиция держатся пока в секрете. Но уже известно, что элгантный аромат Balenciaga Paris содержит ноту фиалки, дизайнер Николя Гескьер назначил музой свою подругу Шарлотту Гесбур, а сфотографировать ее для черно-белого рекламного имиджа взялся Стивен Майзел собственной персоной.

BEAUTY НОВОСТИ

Бретанский совет

Французская марка фитокосметики Yves Rocher открыла в провинции Бретань экоотель и spa La Grée des Landes. Все ингредиенты для процедур в Botanical Beauty Spa собраны на близлежащей плантации органических растений. В spa-меню — травяная баня, скраб и обертывание для тела, маска и массаж лица (от \$162). Самая красивая зона отеля — бассейн с террасой, с которой открывается живописный вид на соседнюю долину.

Райская птичка

С апреля 2010-го Ванесса Паради назначена музой и лицом новой линии помады Rouge COCO de CHANEL: 37 оттенков с названиями Mademoiselle, Gabrielle, Rouge Noir и др. Восемнадцать лет назад Ванесса уже летала на трапедии в золотой клетке в съемках рекламы аромата Coco. Чем нас удивит повзрослевшая Паради, мы скоро узнаем. А вдруг тем, что уговорит своего супруга Джонни Деппа сняться в рекламе мужского аромата от Chanel, выпуск которого намечен на август?!



Годовой абонемент

Macrolane — так называется проходящий клинические испытания гелевый препарат на основе гиалуроновой кислоты для безопасного увеличения груди на один размер. Если «новая» грудь не придется вам по душе — через 12–18 месяцев, когда «гиалуронка» рассосется, объем можно будет скорректировать.
www.vallxm.ru

Три аромата от La Prairie посвящены драгметаллам. В продаже они появятся уже этой зимой. Заочно с ароматами «Серебро», «Золото» и «Платина» можно познакомиться на сайте: www.lifethreads.com

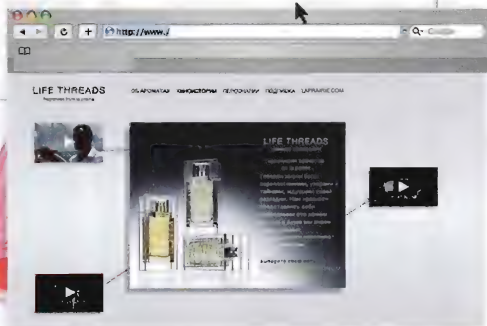


ФОТО: ILAN HERSKOWITZ (2); DAVID COOK (3); GETTY IMAGES/PHOTOBANK.COM; MIRENKA/PHOTOS (4); EURETT COLLECTION/PHOT (5); DIMITRIOS KAMBOURIS/LENOVE (6); ELLA/PHOTO (7); VOGUE (8)



Суд Линча

Руководители московской клиники эстетической медицины Beauty Plaza Александр Тепляшин и Ната Топчиашвили — большие поклонники американского режиссера и фотографа Дэвида Линча. Недавно на его фотовыставках *Fetish* и *The Air is on Fire* в Москве им пришла идея предложить Линчу сделать совместный проект: фотосессию «Красота как объект желания».

Съемки планируется провести в Лос-Анджелесе, а в качестве моделей пригласить пациентов клиники. Дал ли свое согласие режиссер «Малхолланд-Драйва» и «Твин-Пикса», пока неизвестно. За этой и другими свежими новостями Beauty Plaza следите на www.idealbust.ru

Рождественская версия
аромата FlowerbyKenzo
упакована
в расписную куклу-
матрешку. www.labullekenzo.com



С нарядными резинками для волос от Colette Malouf самая простая прическа «конский хвост» не будет выглядеть скучной. www.colettemalouf.com



МОЙ ДО ДЫР

ЛИНИЯ AQUA
UNIVERSALIS:

впервые стиральный порошок и кондиционер для белья парфюмированы нотами настоящего нишевого аромата.

КОМПОЗИЦИЯ:

ноты бергамота, сицилийского лимона, белой лилии, мускуса.

ПАРФЮМЕР:

Франсис Куркджян, автор знаменитого аромата *Le Mâle* от Jean Paul Gaultier.

Он только что открыл свой парфюмерный Дом на rue d'Alger в Париже. www.franciskurdjian.com

Maison
Francis Kurkdjian
Paris

Maison
Francis Kurkdjian
Paris

Новые диеты

- * «Диета грудничка» (The baby-food Diet): Риз Уизерсун и Джентифер Ангистон на завтрак, обед и ужин едят детское пюре из протертых овощей, фруктов и мяса.
- * «Воздушная диета» (The Air Diet): Марта Стюарт уверяет, что насыщение наступает быстрее от легкой еды: большой порцией зеленого салата надеяться быстрее, чем куском сыра.
- * «Утренняя банановая диета» (The Morning Banana Diet): самой популярной в Японии диеты придерживается модель Тао Окамото: на завтрак — 1–2 банана, в течение дня можно есть что угодно, но после восьми вечера не ужинать.



**Больше
не блесит!**

Маникюрная
марка OPI запускает
коллекции матового лака
Matte и лака «под замшу» Suede.
Нам приглянулся сиреневый оттенок
We'll Always Have Paris Suede, OPI.



**Всегда
под рукой**

Позолоченный брас-
лет с брелоками —
отличный подарок
с сюрпризом: круглая
таблетка-медаль
с мужским профилем
содержит внутри
твердые духи
John Galliano.

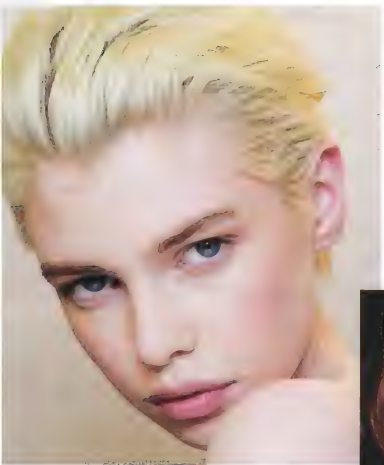
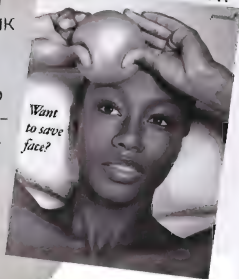
yamina.

ОГНЕМ И МЯЧОМ

Тренер по йоге Ямуна Зейк
спасает от плоскостопия
и сколиоза первых красавиц
Европы и Америки с помощью
разнокалиберных упругих рези-
новых мячиков. Только что Яму-
на представила в Нью-Йорке
программу лифтинга лица Face
Ball. Надеемся, что вскоре
и московские девушки смо-
гут ее попробовать.

www.yamunabodyrolling.com

DO YOU YAMUNA?



Короче говоря

Накануне показов весна-лето 2010
модель Ирина Лазарину состригла
длинные волосы и сделала мальчи-
шескую стрижку. Короткие волосы
мы заметили и на показах Versace,
Moschino, Christopher Kane. Модно
носить высокий подбритый затылок
и длинную челку. Ее можно зачесы-
вать назад, на пробор или сделать
густой, как у любимых дизайнера
Филлипа Лима модели Tao.



Золотая клетка

В октябре 2009 года Джей Тисман, руководитель отдела геномики P&G Beauty (косметической компании, выпускающей средства по уходу за лицом Olay), выступил с докладом на Европейском конгрессе дерматологов в Берлине. Он рассказал, что ученые открыли порядка 1500 генов, отвечающих за образование морщин и изменение овала лица. В лаборатории Тисмана проанализи-

ровали последовательности генов и доказали, что каждый человек стареет по-своему.

В то же время, утверждает ученый, не стоит игнорировать и влияние таких внешних факторов, как солнечное излучение.

Какова практическая ценность открытия? Джей Тисман утверждает: зная, что именно происходит в коже на уровне ДНК, ученые могут предложить более действенную анти-возрастную косметику. Линию средств Olay нового поколения мы ждем в магазинах уже во второй половине 2010 года.



В июле 2010 года британская модная марка Burberry запустит линию макияжа для поклонниц тренча и фирменной «клетки».



Сады Сальваторе

Имение Castiglion del Bosco — место для тех, кто ищет дом в Тоскане, но не хочет связываться с риелторами. Оно подойдет и тем, кто предпочитает, чтобы индивидуальную wellness-программу специалист разрабатывал специально для вас. Если, наконец, вы хотели бы оказаться в компании друзей Массимо Феррагamo, сына Сальваторе, владельца клуба и наследника модной династии, — вам сюда. Короче говоря, слешите бронировать виллу на следующее лето. Но не забудьте проверить, есть ли несколько десятков тысяч евро на вашем счету. www.castigliondelbosco.com

Кот в сапогах

Американская компания Allerca разводит домашних животных для людей, страдающих аллергией. Котят и щенки отобраны по результатам генетических тестов, показавших, что ген, вызывающий аллергию, у них не выявлен. Котята Allerca стоят \$6950, щенки Jabari — \$9950. Лист ожидания: от 1 года. www.allerca.com



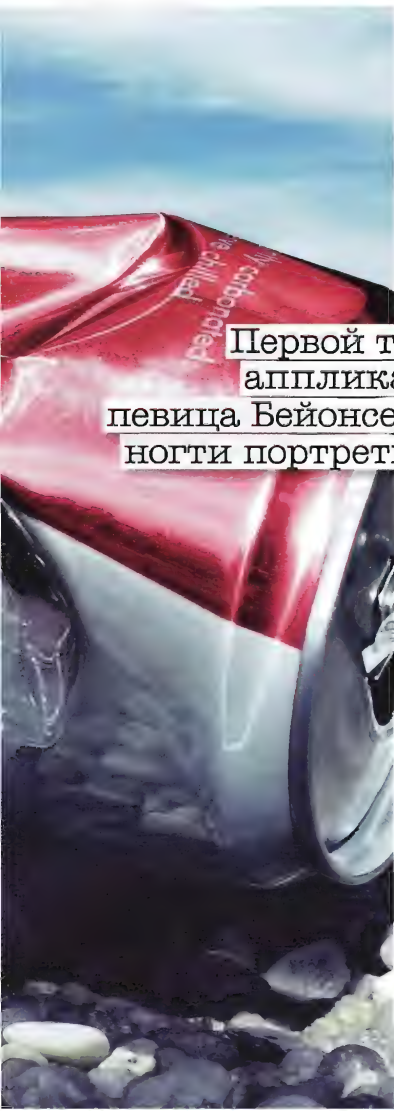
Веселые картинки

Рисунки на ногтях теперь не признак дурного вкуса, а свидетельство модной осведомленности. Живописцы, приготовьте ваши кисти.



Еще год назад девушек с красочным орнаментом на ногтях не брали бы ни на одну приличную работу.

Сейчас ситуация изменилась, и с нейл-артом расхаживают Виктория Бекхэм, Лив Тайлер и Хайди Клум.



Про нейл-арт до недавних пор было принято говорить: «Какой ужас!» Твердость позиции, согласно которой приличным девушкам пристало не узоры на ногтях носить, а монохромный алый или бежевый маникюр, поколебали показы весна-лето 2010.

У Dior и John Galliano мы разглядели «френч наоборот»: белая «лунка» на фоне лака цвета малины или апельсина. Модели Gareth Pugh сверкали хищными ногтями стального цвета, Gaetano Navarra — золотыми, с цветочным орнаментом по краю. «На подиумах маникюр уже не вспомогатель-

вых аналогов, даже гнушийся. Годи́тся Calgel и для аггрейда слабых слоившихся ногтей.

Полюбились заокеанским it girls и термоаппликации Minx. Эти наклейки с разудалыми рисунками — от имитации узора «гусиная лапка» до рокерских заклепок и леопардовых принтов — держатся 4–8 дней. Правда, покрытие нельзя ни удалить жидкостью для снятия лака, ни соскрести. В случае чего его придется долго отпаривать в горячей воде или под воздушной струей фена.

В Москве Minx-маникюра пока нет, но зато в европейских и американских спа-салонах Bliss его делают всего за 55 долларов. Первыми эту технологию опробовали певицы Рианна и Бейонсе. На снимках папарацци видно, что на ноготках первой теперь красуется портрет Боба Марли, а у второй — Барака Обамы.

Настоящие шедевры творят и японские маникюристки Мика и Маки в модном салоне Valley на Манхэттене. Их нейл-дизайн сравнивают с творениями апостола высокого китча Джеффа Кунса и абстрактными полотнами Пауля Клее.

«С точки зрения японского искусства ноготь — это идеальный материал, — объясняет Мика, — хрупкий маленький холст, который может быть носителем изображений». На ее собственных мини-«холстах» — кружево, украшенное цепочками и трехмерными цветами. Такой маникюр можно выставлять в Музее Виктории и Альберта, снабдив табличкой: «Смешанная техника: живопись, аппликация, пирсинг».

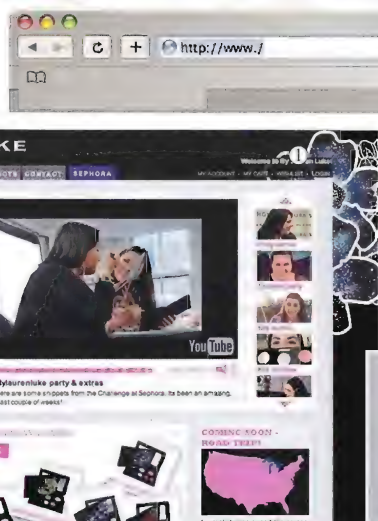
Маникюрный хит предстоящего сезона выглядит так: наращенные прозрачные ногти, лак «металлик» и цветной 3D-декор. А как же монохром? Ну уж нет. Это в прошлом. *Марина Сютеева*

Первой технологию нейл-аппликации опробовала певица Бейонсе, наклеившая на ногти портреты Барака Обамы.

ный инструмент вроде макияжа, а модный аксессуар, такой, как сумка, туфли и бижутерия», — говорит Лиза Логан, мастер из Нью-Йорка и автор нейл-арта на фото к этой статье.

Бьюти-редакторы во всем мире констатируют маникюрный бум. Марки OPI и Nagz возобновили выпуск ярких винтажных оттенков лака. В Rimmel разработали кисточку для лака из 800 ворсинок (вместо обычных 300).

Манхэттенские салоны красоты сегодня продвигают наращивание нового поколения Calgel. Прежде чем нанести гель, ногти теперь не мучают полировочной пилкой. Просто наносят пару слоев, держат 30 секунд под УФ-лампой и получают натуральный с виду ноготь — тонкий и прозрачный. И в отличие от акрило-



Верую в блоги

В интернете приобрели невиданную популярность блоги визажистов-любителей. Но стоит ли им доверять?

Блогеры — герои нашего времени, и это отныне признают и профессионалы моды и красоты. На показах коллекций сезона весна-лето 2010 в Милане фэшн-блогеров усадили в первом ряду, снабдив ноутбуками, чтобы репортажи в режиме реального времени как следует подогрели интерес будущих покупательниц к новым коллекциям.

Производители косметики тоже не чужды прогрессу и теперь раньше всех выкладывают новинки онлайн-визажистам. Это обычные женщины, которые размещают в своих блогах и на YouTube видео с уроками макияжа. Виртуальные подружки, которые делятся секретами красоты и честно рассказывают, какие средства работают на «отлично», а какие так себе. Поэтому и доверие к ним огромно.

Вот 27-летняя британка Лорен Люк (www.bylaurenluke.com). Еще год назад она была никому не известным диспетчером такси

и подрабатывала перепродажей косметики на eBay, сопровождая объявления своими фотографиями, на которых демонстрировала оттенки румян и помад. За свои деньги покупательницы хотели знать больше: как нарисовать идеальные smoky eyes и провести аккуратную линию жидкой подводкой. Тогда Лорен стала снимать ролики и выкладывать их на YouTube. За полгода число просмотров перевалило за 50 млн, а журнал Time назвал Лорен самым популярным визажистом планеты. Такую любовь она заслужила тем, что показывала, как делать макияж женщинам с далекой от модельной внешностью. Недавно Лорен выпустила линию декоративной косметики by Lauren Luke (сейчас ее продают в США в магазинах Sephora, а в 2010 году запустят в Европе) и написала книгу, где дает ценные советы по нанесению макияжа.

Главная конкурентка Лорен — жительница Сингапура Сара Кей, которая транслирует через YouTube целый телеканал красоты www icyabstract.onsugar.com. >

1. Страница Лорен Люк. 2. Телеканал красоты Сары Кей. 3. Ежедневно — новости о макияже и уходе за кожей: www.talkingmakeup.com. 4. Фанатат марки Nars: www.beautyaddict.blogspot.com.

5. Блог Вивит Анггун www.queenofbutterfly.blogspot.com 6. Подроби́тые обзоры помад: www.thestylepa.com 7. www.facescaker.com — свежая информация о бесплатных пробниках, которые можно заказать по интернету 8. www.mylbeautybunny.com — обзоры косметики, не прошедшей тестирование на животных

Третий по популярности блог — у ее соотечественницы Вивит Анггун. По адресу www.queenofbutterfly.blogspot.com эта ученица американской визажистки Бобби Браун подказывает пользователям интернетиста, как делать натуральный макияж и укладки для торжественных случаев.

Российский интернет не отстает от зарубежного. Русской Лорен Люк пока не нашлось, зато профессионалы индустрии спешат освоить новые территории. По адресу www.beautysafari.ru визажист Андрей Дрыкин почти каждый день выкладывает новый пост, посвященный актуальным макияж-тенденциям, и консультирует по любым вопросам — начиная от коррекции близко посаженных глаз до выбора макияжа к ярко-розовому платью. В разделе «Видеоуроки» на ресурсе www.makeuptips.ru можно посмотреть ролики западных онлайн-визажистов, переведенные на русский. А пройдя по ссылке <http://vogue.ru/vogue/v/b/ty/you/>, вы найдете четыре ролика, в которых арт-директор по макияжу Chanel Питер Филипп делится опытом по придумыванию образов для модных показов и демонстрирует, как их создавать.

Стоит ли доверять онлайн-визажистам? Да, если ваш эксперт из интернета страстно увлечен косметикой и перепробовал сотни средств — ну например, как Лорен Люк. Отличить такого блогера от пустомели — разве это сложно? *Виа Гроссман*



Помощь на дому

Vogue согласен с этими советами по макияжу, которые дает в своей книге

онлайн-визажист Лорен Люк:

- * Когда наносите румяна, улыбайтесь. Это лучше подчеркнет скулы и сделает их скульптурными.
- * Не подводите веко с внутренней стороны жидкой подводкой, иначе глаза будут слезиться весь день. Используйте карандаш с кремовой текстурой.
- * Делая макияж глаз, нанесите по всей длине ресниц черную тушь, а на кончики — цветную. Взгляд сразу оживится.
- * Если носите очки, выбирайте матовые или атласные тени. Для подвижного века — светлого тона, для неподвижного и складки — более темные.
- * Лучшее средство для придания формы бровям — вазелин.



The StylePA

QUIZ

CROWD

Lean Fat Now

480 Fat Now, 18000 Healthy System

18000 Healthy System

Kidney Cleanse - Dr. Clark

Get Your 200 Fat Kidney Cleanse

18000 Healthy System

18000 Healthy System

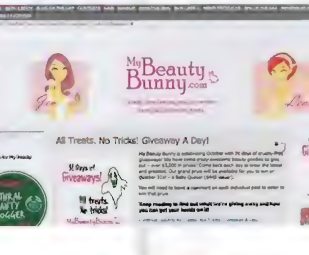
DIET - Nosh Detox Verdict

Well I survived my 5 day detox compliments of Nosh. They kindly allowed me to trial the service and I've been recording my thoughts over on TheStylePA.com at www.thestylepa.com. Here's my verdict...



About The Style PA
Get in Touch
Shopping Directories
Latest Blog News
Comments & Reviews
Info for Bloggers
Privacy Policy

Slender Sites
The Style PA at Home
The Style PA at Work
The Style PA at School



BEAUTY
доброе дело



Детский праздник

Что общего у редакторов красоты русского Vogue и детского дома под Калугой? Оказывается, очень много — красота не знает границ.

Давно ли вы в последний раз ели котлеты в школьной столовой? Мы — недавно. Котлеты были с рисом, а на десерт — компот.

В тот день у нас была необычная командировка. По заданию редакции мы поехали не в Милан или Париж, а в Калугу, в Азаровский детский дом, чтобы поддержать проект фирмы L'Oréal и благотворительного фонда «Кто, если не я?». Смысл акции — помочь детям определиться с будущим трудоустройством. Вместе с собой мы взяли парикмахера Ларису Макавичик, визажиста Асю Верле и дерматолога Антона Микрюкова.

Мы ужасно волновались. Готовились целую неделю. Тряслись в микроавтобусе по ухабистым дорогам

России. И вот мы на родине основателя русской космонавтики Циолковского и маршала Жукова.

В классах ждут 39 девочек и один мальчик. Им по 13–15 лет, и сейчас они решают, кем быть.

В классе №1 Антон «преподает» основы ухода за кожей. Рассказывает, как правильно ее очищать, чтобы не было прыщиков. Объясняет, почему вредно много загорать, и показывает, как вычислить опасные родинки.

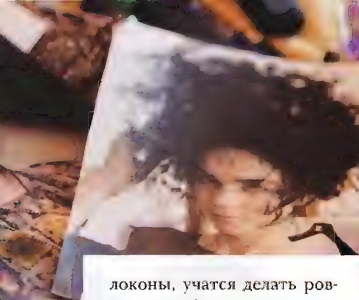
Где проходит мастер-класс Ларисы, легко догадаться по запаху: из-за двери пахнет лаком для волос, а сам кабинет похож на салон красоты. На партах — флаконы с пенками и гелями, расчески, шпильки. Девочки плещут друг другу и кукламанексеном французские косы. Делают хвостики и пучки. Вытягивают пряди утюжками, завивают



На мастер-классах у парикмахера и визажиста L'Oréal девочки научились плести модные французские косы и наносить тушь

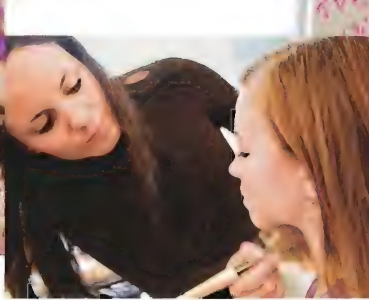
по всем правилам макияжа: зигзагообразными движениями, чтобы ресницы выглядели длинными и пушистыми.

ФОТО: ОЛГА ПАВЛЕНКОВА (108); ВАДИМ ПИСАКОВ (109); ДМИТРИЙ ПОПОВ (11); АРХИВ VOGUE (12); ПРОГРАММА «МИР ДЕТСТВА С L'OREAL» ЗАПУЩЕНА СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «КТО, ЕСЛИ НЕ Я?»; В РАМКАХ СТОЛЕТИЯ ГРУППЫ L'OREAL ЗАДАЧА ПРОГРАММЫ — СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ АРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В ДЕТСКИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ МАТЕРИАЛЬНУЮ ПОМОЩЬ WWW.L'OREAL.COM WWW.KTONEEDSINEYA.RU



локоны, учатся делать ровные проборы и укладывать челку. Разумеется, после этого половина учениц решает стать парикмахерами.

Еще один «урок» — техника макияжа. Визажист Ася достает из кофра блески для губ, тени, тушь и показывает, как рисовать ровные стрелки и наносить пудру. Тут же отвечает на вопросы: зачем нужен консилер? Как сделать ресницы пушистыми? Как правильно подобрать тон?



На мастер-классе редакции Vogue мы рассказываем о своей профессии. Всем интересно, как стать журналистом: нужно ли много читать и писать сочинения на «пятерки». В какой институт поступать? Какие вопросы придумать для интервью, чтобы собеседнику не было скучно? И нужно ли каждый день носить красную помаду, если работаешь в Vogue? Девочки



В Азаровском детском доме редакторы Vogue дарили воспитанникам красоту и тепло человеческого общения.

Страницу украшает остроумный девиз: «Все блондинки попадают в рай!»

разочарованы, когда мы сообщаем, что это не обязательно.

Чтобы наглядно показать, как это — работать в журнале, мы предлагаем: «А теперь давайте сделаем страницу для Vogue». И следующие полчаса девчонки приклеивают на ватман заготовленные нами фотографии, украшают коллажи стразами и бисером. На головы моделей припиливают степлером бантики из лент и тафты. Придумывают заголовки и тексты.

«Тираж» — четыре страницы с четырьмя образами. Ярко-розовая «Кукла Барби» с девизом «Все блондинки попадают в рай!». Футуристическая «Гостья из будущего». Усыпанная «снегом» из мишуры «Русская красавица». «Звезда дискотеки» — вся в блестках.

О модных тенденциях эти школьницы знают едва ли меньше нас. Тем лучше, будем рады видеть их в числе коллег — лет через пять, когда они окончат университет. *Светлана Чесночуцкая, Марина Сютеева, Милана Гульчук, Анна Лазуткина*



Питание чувств

Как профессионалы моды умудряются сохранять идеальную фигуру? Редакторы Vogue обзвонили своих коллег в Москве и Нью-Йорке и выяснили: это совсем несложно.

Если вы, дорогая читательница, мечтаете о работе в модном бизнесе, будьте готовы влезть в «нулевой» размер. Это одно из негласных требований при приеме на работу для дизайнеров, стилистов, байеров и пресс-атташе модных брендов. Можно было бы подумать, что эти хрупкие и элегантные девушки, затянутые в корсеты Yves Saint Laurent и узкие платья Balenciaga, все как одна ограничивают себя баночкой Red Bull на завтрак и мятными леденцами вместо ланча и поэтому так стройны. Но разве выдержали бы они нагрузки напряженного бизнеса, если бы совсем ничего не ели? Едва ли.

Я опросила профессионалов мира моды по обе стороны океана и выяснила, что все они неукоснительно соблюдают несколько правил питания. Судя по их внешности, эти правила обеспечивают результат. Но так ли уж они полезны для здоровья? Плевна от зерен помогли отделить звезды диетологии.

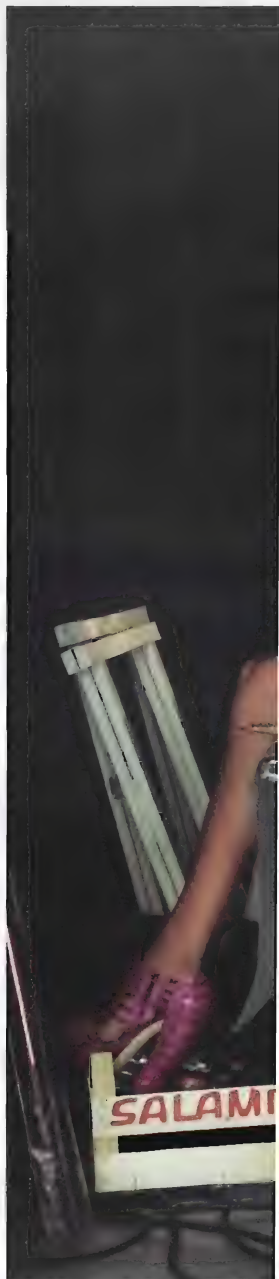
ПРАВИЛО №1. ЕСТЬ ОДНО И ТО ЖЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ. «Когда в ресторане не надо изучать меню и нет гастрономических искушений, соблюдать диету легче», — объясняет американка Элеанор Илвисейкер, директор по PR джинсовой марки Earnest Sewn. Байер московского ЦУМа Мария Кернер тоже питается крайне однообразно: на завтрак пьет горячий чай с ложкой меда, на обед ест рыбу на

пару со шпинатом и каплей оливкового масла, на ужин — зеленое яблоко. Воду — только до и после еды (и никогда во время). Вино — редко и только за ужином. Годами меню остается одинаковым и у другой любительницы узких брюк, креативного косметолога Beauty Plaza Наты Топчиашвили: на завтрак — авокадо и свежий огурец, на обед — овощной салат; на десерт — свежее манго; на ужин — морская рыба. «Чтобы сохранять стройность, здоровое питание должно стать многолетней привычкой, а не ежедневной битвой», — уверена Ната.

«Диетический день сурка может помочь держать вес без изменений, но не больше трех месяцев», — считает Стивен Галло, психолог из Нью-Йорка, специализирующийся на вопросах пищевого поведения. — Как только организм перестает подпитываться новыми вкусовыми впечатлениями, он начинает «скачать» — и вы срываетесь». Стивен считает, что режим питания Наты Топчиашвили более сбалансирован, чем у Марии: «Я не рекомендую своим клиентам есть на ужин фрукты — в них много сахара. Я бы посоветовал Маше включить в рацион больше белка — творог на завтрак и рыбу или морепродукты на ужин».

ПРАВИЛО №2. ЧАСТО ПЕРЕКУСЫВАТЬ. «Мой излюбленный диетический прием — никогда не оставаться голодной и не кусочничать чем попало», — делится дизайнер марки Shoshanna Шошанна Грасс. С этой целью она всегда держит в сумке низкокалорийные батон-

«Чтобы сохранять стройность, здоровое питание должно стать многолетней привычкой, а не ежедневной битвой».





под рукой всегда будет горстка семечек или вымоченной в теплой воде кураги. Если их нет, выпейте стакан воды или съешьте ложку меда — чувство голода пройдет».

ПРАВИЛО №3. СЛЕДИТЬ ЗА СОБОЙ НА ПРИЕМАХ. На коктейльной вечеринке суточная норма калорий запросто может уместиться в крестини с козым сыром или канале с фуа-гра, которые так и подворачиваются под руку в течение вечера. Чтобы не кусочничать на фуршете, Эрика Элбайс, вице-президент по PR марки Miu Miu, рекомендует занять руки: в одной — клатч, в другой — бокал шампанского: «Мне несложно воздерживаться от еды, потому что мне нечем ее брать».

Француженка Мирей Джулиано, автор бестселлера «Почему француженки не толстеют», одобряет уловку Эрики и добавляет, что сама всегда съедает банан перед тем, как пойти на вечеринку, чтобы не приходиться туда голодной. Она советует следить, чтобы официанты слишком часто не подливали шампанское в ваш бокал: «А то вы сами не заметите, как напьетесь, и вам захочется закусить».

ПРАВИЛО №4. ЗАРАНЕЕ ПРОДУМЫВАТЬ, ЧТО ЕСТЬ В ДОРОГЕ. В самолете наши героини проводят едва ли не больше времени, чем в шоу-руме. Чтобы не объедаться, Илвисейкер всегда выбирает ночные перелеты: «Я принимаю таблетку мелатонина и сплю всю дорогу». Ната Топчишвили летает рейсами бизнес- или

«Чтобы не кусочничать на фуршете, займите руки: в одной — клатч, в другой — бокал шампанского».

чики Kind Almond & Apricots из миндаля, абрикосов, меда и тертого кокоса. А представитель компании Saga Furs в России Наталья Туровникова признается, что, испытывая голод между приемами еды, с легкостью позволяет себе стаканчик кока-колы.

«Самое главное — избегать резких скачков сахара в крови, — комментирует британский диетолог Ян Марбер. — Чтобы не попасть в болезненную зависимость от пищи, перекусывайте каждые два часа. Пусть у вас

первого класса, где в меню всегда можно найти «разрешенную» еду: натуральный йогурт, джем, сыр, фрукты, сок.

Британский диетолог Аманда Урселл одобряет простую, сбалансированную еду, которую можно заказать на рейсах бизнес-класса: «Еще до отъезда изучите на сайте авиакомпании предлагаемые варианты. У большинства авиалиний есть вегетарианское и низкокалорийное меню». И впредь — на показы. *Светлана Чесновикова*

- 
- Мода отправляется на Дикий Запад
 - Детям — это больше чем джинсы
 - Юбки, футболки и другие неожиданные вещи из кожи

Читайте в февральском VOGUE

РЕКЛАМА

VOGUE

Супер-сила

На съемке Энни Лейбовиц — семь женщин, сыгравших главные роли в фильме «Девять». Вернее, семь суперженщин.

Самые младшие из них — Кейт Хадсон и Марион Котийяр. Самые старшие — Джуди Денч и София Лорен. Средний возраст представляют Николь Кидман и Пенелопа Крус.

Как стать такой, как они?

На самом деле это просто. Завтра же отправьтесь покорять снега Килиманджаро или небоскребы Москвы в жакете сафари и с рюкзаком за плечами. Послезавтра оденьтесь как муза художника-концептуалиста из Берлина или Сохо — в комбинезон с перьями. *Бросьте вызов обществу.*

Для этого достаточно макияжа в стиле панк или пары свежих татуировок из съемки Алаздера Маклиллана.

Как говорит героиня этого номера Диана фон Фюрстенберг, тоже женщина высокого полета:

«Поверь в мечту — и в путь!»



На Наташе Поли:
платье из шерсти,
жакет из шерсти
и меха пекана,
все Lanvin;
колготки, Fogal.

Линии судьбы

*Роскошь образца 2010 — это
фактурные ткани оттенков
драгоценных камней и совершенно
новый силуэт. Его отличают
асимметрия и непривычные
пропорции.*

*Фото: Patrick Demarchelier.
Стиль: Panos Yiapanis.*



На этой странице:
топ и юбка из шелка,
бюстье из кружева,
браслеты из металла,
все **Balenciaga** by
Nicolas Ghesquière;
бюстье, **Stylist's Studio**;
колготки, **Fogal**.
На странице справа:
жакет из шерсти,
Jil Sander.





На этой странице:
платье из шелка и перьев, **Escada**; ремень из кожи, **Phi**; подплечники, **Stylist's Studio**; ботильоны из кожи, **Nina Ricci**.

На странице справа:
платье из кружева, украшенное кристаллами, бюстье из шелка, все **Givenchy**; подплечники, **Stylist's Studio**.

PATRICK DEMARCHELIER





На этой странице:
палантин из меха
лисы, пальто из шелка,
шерсти и меха лисы
и кролика, все **Miu
Miu**; бюстье, укра-
шенное кристаллами
Swarovski, **Stylist's
Studio**; турнюр, соб-
ственность стилиста.
На странице справа:
жакет и юбка из шер-
сти, все **Roberto
Cavalli**; платье из
бархата, **Burberry**;
подплечники,
Stylist's Studio.





На этой странице: жакет из бархата, **Chloé**; юбка из шелка, ботильоны из кожи, все **Nina Ricci**; подплечники, **Stylist's Studio**; колготки, **Fogal**.
На странице слева: платье из шелка, расшитое пайетками, **Balmain**; платье из бархата, **Fendi**; бюстье, **Stylist's Studio**; ремень из кожи и металла, **Chanel**.

Прически: Karin Bigler/
Artlist. Макияж: Inge
Grognaard/Jed Root.
Ассистенты фото-
графа: Victor
Demarchelier, Fred
Bealet. Ассистен-
ты стилиста: John
McCarty, Matt Carroll.
Модель: Natasha Poly/
Women.





Из Ханне: корсет
из кожи, Yves
Saint Laurent



ИЗЯЩИЕ ИСКУССТВА

Татуировки — на пике моды. Но как быть, если вы страшно боитесь боли или вообще морально не готовы лечь под иглу?

*Русский Vogue знает отличное решение.
Фото: Alasdair McLellan.
Стиль: Panos Yiapanis.*

Что сделает в 2010 году модная девушка, чтобы отметить перемены в жизни? Пойдет в тату-салон и, наплевав на боль и кровь, набьет подходящий к случаю узор. Про боль — не пустые слова. «Когда я делала тату на запястье и стопе, было дико больно. Не-ре-аль-но, — говорит модель Лили Коул. — А чего вы хотели, когда нежную кожу протыкает игла?!» Стиснуть зубы пусть приготовятся и те, кто хочет тату на шею, внутренней поверхности плеч, ладонях. Стопы лучше не трогать, чтобы не заработать колит, нефрит и сердечную недостаточность: там находятся точки, регулирующие работу внутренних органов.

«Больно? Да бросьте, — не согласна с Лили ее коллега Эрин Уоссон. — Да, вначале чуть-чуть неприятно, но потом даже кайф испытываешь. Думаете, почему люди, раз сделавшие тату, подсаживаются на них?» >



ALASDAIR MCLELLAN



На Хенри Бюстье
из атласа Givenchy.



На Ханне: топ из хлопка,
vintage, Jean Paul Gaultier;
бюстье из кружева, Balenciaga
by Nicolas Ghesquière.



Модели — рекордсменки по нательной росписи: в среднем на тело любой из них приходится по 4–5 тату. У датчанки Фрей Бехи-Эриксен — целых 12. Чтобы не утруждать ретушеров в журналах, модели татуировки прячут. Самое укромное место для тату у шведки Ингрид Маск: на внутренней стороне нижней губы. Еще более незаметное место — зубы. Наносить рисунки на керамические коронки придумал американский дантист Стив Хевард. Другая новая тату-технология — биотатуировка сюэчин. Это инъекция люминесцентных бактерий, которые распространяются с кровотоком и образуют на коже светящийся узор. Но его очертания непредсказуемы — придется носить то, что получится. Или умиротворить бактерии пенициллином.

Если кожа не готова принять порцию бактерий или чернил, но рисунок на спине и лодыжках необходим, можно нанести тату на время — или купить одежду и аксессуары с ее имитацией. На сайте японской марки Shiroy Neko (www.shiroyneko.com) продают штаны карго, кепки и футболки с принтами, стилизованными под рокерские татуировки с черепами, пистолетами и красногубыми красотками. Симпатичные наклейки-«наколки» наносит на свои изделия чудочно-носочная компания из Израиля Tattoo Socks and More. Старомодные тату встречаются на платьях Kate Moss for Topshop и сумках Coach.

Возобновить выпуск своих знаменитых «татуированных» туфель обещает обувной дизайнер Оливия Моррис. «Тату станут хитом следующего сезона», — уверена она.

Убедиться в правоте Оливии можно, взглянув на фото с весенне-летних показов. Визажисты Chanel нанесли на плечи моделей символ Дома. Жан-Поль Готье вывел на теле каждой девушки ее имя: у Саши Пивоваровой «пострадала» шея, у Ирис Штрубеггер — лицо, а у кого-то и декольте. Благодаря тату в стиле новозеландского племени маори обозреватели Style.com признали показ Rodarte самым креативным на Неделе моды в Нью-Йорке. «Орнамент мы месяц разрабатывали с визажистами Джеймсом Калиардосом и Шанталей Миллер из М.А.С., — рассказывают владелицы марки Кейт и Лора Муллави. — А перед дефиле 40 визажистов потратили четыре часа, нанося раскрас на руки и шеи моделей».

По горячим следам показов визажист Giorgio Armani Cosmetics Линда Кантелло организовала для русского Vogue эту съемку, пригласив в компанию к модели Ханне Холман татуированных суперменов Росса Таннера и Эша. Украсить себя татуированными мужчинами можете и вы — если не решитесь на татуировку сами. *Марина Сютеева*



На Ханне: бюстье
из атласа и кружева,
Louis Vuitton.

Макияж: Linda
Cantello/Giorgio
Armani Beauty.
Прически: Shon/Julian
Watson. Маникюр: Elsa
Deslande. Ассистенты
фотографа: Gareth
Powell, Simon Bremmer.
Ассистент визажиста:
Cedric Jolivet. Модели:
Hanna Holman/Elite
NY, Ash/Selmer, Ross
Tanner/Next Models.

ALASDAIR MCLELLAN



Рубашка из шелка,
Bottega Veneta; ремень
из кожи и льна, **Purdey**;
плед из шерсти и кашеми-
ра, **Hermès**; босоножки
из кожи пони, **Jimmy**
Choo; кольцо и серьги,
золото, все **Carrera**
y Carrera.



Одеяла, рюкзаки, ремни
на крупных пряжках, грубая
кожа: в этом сезоне мода
вдохновляется охотниками,
бойскаутами и следопытами
голубой крови. Фото: Liz Collins.

Рассказы охотника

Пальто из кожи, **Gucci**;
шелковые брюки, **Donna
Karan**; сумка из кожи,
Ralph Lauren; кольцо,
розовое золото, брилли-
анты, дымчатый кварц,
Bon-Ton.





LIZ COLLINS

На этой странице: пиджак из шелка, **Yves Saint Laurent**; брюки из шелка, **Burberry**; туфли из кожи, **Bottega Veneta**; ремень из кожи, **Gucci**; серьги, белое золото, бриллианты, аметист, цитрин, огненный опал, **Chaumet**; кольцо **Sissi**, розовое золото, бриллианты, аметист, **Pasquale Bruni**.

На странице справа: тренч из хлопка и шелка, **Missoni**; шорты из денима, платок из шелка, все **Louis Vuitton**; ремень из кожи, **Purdey**; серьги, белое золото, бриллианты, браслет, белое золото, бриллианты, сапфиры, изумруды, все **Chanel Joaillerie**; дорожная кружка из металла, **DSquared²**.





Кардиган и брюки из
хлопка и лайкры, все
Missoni; ремень из кожи,
складной стул для пик-
ника, все Purdey; кольцо,
золото, кварц, David
Yurman; кольцо, золото,
бриллианты, Carrera
y Carrera.





O

хота — излюбленное увлечение
мужчин. Вы приобретете
авторитет в их компании, козырнув
аксессуаром от английской марки
Purdey. Это один из лучших
поставщиков ружей и прочего
снаряжения для джентльменов.




На этой странице: плед из шерсти, **Ralph Lauren**; шорты из хлопка, **Balenciaga** by **Nicolas Ghesquière**; ремень из кожи, **DSquared²**; туфли из замши, **Jimmy Choo**; два кольца, надетые как браслет, золото, лимонные цитрины, все **David Yurman**; кольцо, розовое золото, бриллианты, розовый кварц, **Pasquale Bruni**.


На странице справа: пиджак из хлопка, **Louis Vuitton**; шорты из шелка, **Giorgio Armani**; рюкзак из кожи и холста, **DSquared²**; серьги, золото, бриллианты, **Carrera y Carrera**; кольцо, белое золото, белые и голубые бриллианты, **Pasquale Bruni**; кольцо, белое золото, бриллианты, **Chanel Joaillerie**.



LIZ COLINS



Походные одеяла, фляжки,
перочинные ножи в кожаных футлярах
и прочие дорогие аксессуары походной
жизни можно купить не только
в магазинах «Охотник», но и в бути-
ках Hermès, Ralph Lauren и DSquared².



Платье из хлопка,
Missoni; жакет из твида,
Celine; плед из шерсти
и кашемира на кожаном
креплении, **Hermès**;
браслет, золото, серебро,
бриллианты, **H.Stern**.

Фотограф: Liz Collins
Ассистенты фотографа:
Nathan Hudson, Jenkins,
Ben Etridge
Стиль: Victoria Young
Ассистент стилиста:
Martina Akrenius
Макияж: Lucia Pica/
Management Artists
Прически: James Pecis/
D&V Management
Ассистент стилиста по
прическам: Teiji
Маникюр: Lorraine Griffin
Модель: Hannah Holman/
Elite Paris
Продюсер: Niki Bagdonas/
D&V Management




Борец за природу

ПРОЙДИТЕСЬ РУМЯНАМИ
ЦВЕТА ЗДОРОВОГО ЗАГАРА
ПО СКУЛАМ И ПРИПУДРИТЕ
БРОВИ – ПУСТЬ ВСЕ ДУМА-
ЮТ, ЧТО ОНИ ВЫГОРЕЛИ
НА СОЛНЦЕ.

На Aline: пальто
из шелка с отделкой
из меха лисы, **Dior**.
Макияж: тональный
крем Color Clone Subli-
Mat, 21 Beige Natural,
Helena Rubinstein;
бронзовые румяна
Trésor d'Afrique, **Yves**
Saint Laurent; тушь
Wonder Length Mascara,
02 Wonder Brown,
Clarins; бальзам для
губ, Lip Balm #1, **Kiehl's**.
Волосы: мусс для объема
Full Frame 07, **Redken**.

ДВЕНАДЦАТЬ ДНЕЙ ИНТЕНСИВНЫХ ТРЕНИРОВОК

*Новогодние каникулы — отменный шанс
неспешно примерить главные модные
образы сезона. Vogue показывает, какой
для этого понадобится макияж.
Fotom: Angelo Pennetta.*



Принцесса цирка

ОБЪЕМНЫЕ ПУШИСТЫЕ ВОЛОСЫ, АЛЫЕ ГУБЫ, ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ БРОВИ, УГОЛЬНАЯ ПОДВОДКА И ИСКРИСТЫЕ ТЕНИ: БОЯТЬСЯ ИЗЛИШЕСТВ ТЕПЕРЬ НЕ МОДНО.

На Mirre: платье из шерсти и шелка, **Dolce & Gabbana**; кольцо из металла, **Maria Francesca Pepe**.

Макияж: тональный крем Skin Foundation SPF 15, 0 Porcelain, **Bobbi Brown**; карандаш для бровей Phyco-Sourcils Perfect, **Brun. Sisley**; подводка Maestro Eye Liner, 1 Black, помада Rouge d'Armani, Rouge 401, все **Giorgio Armani Cosmetics**; тушь DiorShow Iconic, Black, **Dior**; тени Pigment, Frozen White, **M.A.C**. Волосы: спрей для объема Thickening Hairspray, **Bumble and Bumble**.





Интер- девочка

ВСПОМНИТЕ 1980-Е. ПУСТО.
НАНЕСИТЕ ЧЕРНЫЕ ТЕНИ
С ВИНИЛОВЫМ БЛЕСКОМ.
НАЧЕШИТЕ КОК И ЗАЛЕЙТЕ
ЕГО ЛАКОМ ДО СОСТОЯНИЯ
САХАРНОЙ ВАТЫ.

На Ginta: болеро из меха
Tnisi, **Dolce & Gabbana**,
колье из металла, **Mawi**.
Макияж: пудра **DiorSkin**,
Nude, **010 Ivory**, **Dior**,
хитрандаш для бровей
Automatic Brow Pencil,
Duo, **Dark Brown**, **Estée**
Lauder, тени-подводка
La Ligne de Chanel,
Celadon-Lame, **Chanel**,
тушь **Extra Length**,
Mascara, **LI**, **Shiseido**,
помада **Phyto-Lip Shine**,
I Sheer Nude, **Sisley**.
Волосы: лак **Laminates**,
Hair Spray, **Sebastian**.



Женщина- Кошка

МАТОВАЯ ВИННАЯ ПОМАДА,
ЛЕГКИЕ РУМЯНА И СЕРАЯ ПОД-
ВОДКА ДЛЯ ГЛАЗ – ИДЕАЛЬНЫЙ
МАКИЯЖ ПОД СТАТЬ МОДНО-
МУ ЛЕОПАРДОВОМУ ПРИНТУ.

Стиль: Francesca Burns. Макияж:
Lucia Pica/Management Artists.
Прически: Esther Langham/
Art + Commerce. Маникюр:
Rica Romain/See Management.
Модели: Ginta/Women, Mirtel/
Women, Aline Weber/Women.
Декорации: Gerard Santos.
Продюсеры: Gina Liberto/
MAP, Curtis Wingate/MAP.
Ассистент фотографа: David
Engelhardt. Ассистенты стилиста:
Alex Horton, Julia Sarr-Jamois.
Ассистент визажиста: Sofia
Bermudez. Ассистент стилиста
по прическам: Charles McNair.

На Aline: платье-
пиджак из шерсти,
Costume National.
Макияж: тональный крем
Color Clone Subli-Mat,
21 Beige Natural, **Helena
Rubinstein**; бронзовые
румяна Trésor d'Afrique,
Yves Saint Laurent;
тушь Wonder Length
Mascara, 02 Wonder
Brown, **Clarins**; помада
Color Fever, Daring
Rose, **Lancôme**.
Волосы: мусс для объема
Full Frame 07, **Redken**.

ANGELO PENNETTA

СЕМЬ ЖЕНЩИН

*Этой зимой лучшие актрисы Голливуда и Европы
блистают в киномюзикле «Девять». Редактор Vogue
Плам Сайкс побывала на съемках в Лондоне.
Фото: Annie Leibovitz.*



Студия Shepperton утопает в ледяном тумане и кажется забытой богом и людьми. Разбросанные по территории строения — то ли склады реквизита, то ли костюмерные цеха — похожи на гигантские сараи. Такси останавливается возле павильона звукозаписи, я толкаю маленькую дверь и... оказываюсь в Италии времен «Сладкой жизни».

Слева — декорации римской площади, справа — реконструкция киностудии 1960-х годов. Всю дальнюю стену занимает замысловатая конструкция из железных балкончиков и изящных лестниц. Атмосфера тоже итальянская: все веселы и суетливо деловиты. Феллини чувствовал бы себя здесь как дома. А это главное. Фильм Роба Маршалла «Девять» — это экранизация

бродвейского мюзикла 1980-х годов, основанного на сюжете картины «8½».

Поднимаю голову и вижу актера Дэниела Дей-Люиса, он в жилете в стиле 1940-х, белой рубашке и бежевых брюках. В «Девяти» ему досталась главная роль — режиссера Гвидо, который не может ни придумать сюжет для нового фильма, ни навести порядок в отношениях с женщинами.

Сейчас Дей-Люис сидит в кресле подъемного крана и «режиссирует» сцену. Смотрю на него и не могу отвести глаз. Так, открыв рот и затаив дыхание, глазюки не профи-журналисты, а фанаты. Скулы Дэниела завораживают меня не меньше, чем его игра. И это при том, что актер настолько вошел в роль, что нет никаких сомнений, что он и есть Гвидо.



Слева направо: Джули Денч, Марион Котийяр, Кейт Хадсон, Ферджи, Николь Кидман, Пенелопа Крус, София Лорен.

Вдруг чья-то рука обнимает меня за плечо и отводит на три метра в сторону. «Не могли бы вы выйти из поля зрения Дэниела, мисс?» — просит меня незнакомец и объясняет, что Дей-Люис — агент системы Станиславского и не любит, когда ему попадает на глаза кто-либо помимо коллег по съемочной площадке. Что ж, я бы тоже не хотела отвлекаться, играй я роль, которую до меня исполнял Марчелло Мастоияни. Кстати, на Бродвее в 2003 году в образе Гвидо выходил Антонио Бандерас.

Нет проблем, мне есть на кого поглядеть и поимому Дей-Люиса. На лестницах и балкончиках танцует кордебалет из сотни красавиц в сияющих белых костюмах. Но и это не самое захватывающее. Одна за другой на площадке появляются семь женщин Гвидо.

Первой под гром оркестра выходит певица Ферджи, которая играет проститутку Сараджину. На ней серое платье из грубой материи, зато с глубоким декольте. Глаза густо подведены черным.

За Ферджи следует Кейт Хадсон в белом мини-платье с бахромой и ботфортах, как у стриптизерши. Копна волос уложена небрежными локонами. Да уж, наряд полностью соответствует образу ее героини — Хадсон играет журналистку Vogue Стефани.

Вся в черном, с сигаретой в зубах выходит Джуди Денч, играющая дизайнера Лили. За ней — Пенелопа Крус, которой досталась роль любовницы Гвидо Карлы. Коктейльное платье в горох придает ей очарование 1950-х.

Следом, белея обнаженными плечами, выплывает Николь Кидман в роскошном вечернем платье телесного цвета. В «Девяти» она стала Клаудией — кинозвездой и музой Гвидо. Наконец, на балконе появляется поразительная София Лорен, которая в роли матери режиссера бросает на сына взгляд, полный строгости и любви. (Марион Котийяр, которая играет несчастную жену Гвидо Луизу, в этой сцене нет).

Боковым зрением ловлю два пятна карамельного цвета, которые через пару секунд превращаются в дизайнера Валентино и его партнера Джанкарло Джаметти. На обоих — светлые кашемировые пальто Loro Piana.

— Мы пришли навестить Софию, — объясняет Джаметти. — Она сказала, это лучший фильм в ее карьере.

— Самый дорогой фильм в ее карьере, — с улыбкой добавляет Валентино. Увы, бюджет узнать не удастся. Продюсер Харви Вайнштайн, с которым мы раскланивались минуту назад, держит его в секрете. Когда мимо меня проходит режиссер Педро Альмодовар, разыскивающий гримерку Пенелопы, я понимаю, что на этой площадке, пожалуй, переизбыток звезд.

Под потолком на маленькой, заставленной мониторами площадке последние двенадцать недель буквально живет режиссер Роб Маршалл.

— Я родился не в то время, — вздыхает он. — Мне бы жить в 1950-е годы, когда студия MGM пекла мюзиклы как пирожки.

Бывший танцовщик и хореограф, чей послужной список включает театральную постановку легендарного мюзикла «Кабаре» и киноверсию знаменитого «Чикаго», Маршалл сейчас явно в своей стихии:

— Самая большая радость в работе над мюзиклом — это двухмесячные репетиции. За это время все становится большой семьей, чего на съемках немюзькального фильма, как правило, не происходит.

В перерыве между дублями я спускаюсь обратно на площадку, где щебечут первые красавицы Голливуда. Пенелопа и Кейт восхищаются видом Николь, чьи волосы благородной волной обрамляют гладкий лоб, а голубые глаза, алые

губы и гигантские бриллианты Chopard на шее оттеняют алебастровую кожу. Я тоже не могу удержаться от комплимента и говорю, что мне не верится, будто всего полгода назад Кидман родила дочку Сэндэй Роуз.

— Она заряжает меня энергией, я совсем не устаю ни на площадке, ни дома, — пожимает плечами актриса.

Ее героиню Клаудию в фильме Феллини играла Клаудия Кардинале. Величие предшественницы Николь не пугает:

— Я играю выдуманный образ, а не Клаудию Кардинале. Я вообще стараюсь не думать о реальных прототипах своих героинь.

*«Когда в фильме
«8 1/2» Клаудия
Кардинале входит
в комнату, без
слов понятно,
что она звезда.
С Николь Кидман
даже за пределами
площадки происхо-
дит то же самое.
Главное — уметь
себя подать», —
говорит режиссер
Роб Маршалл.*

Роб Маршалл от нее ничего подобного и не требует. Ему нужно другое:

— Когда Клаудия входит в комнату, все без слов понимают, что она звезда. С Николь даже за пределами съемочной площадки происходит то же самое. В этой роли главное — уметь себя подать.

Устав отвечать на вопросы о себе, Кидман мягко переводит разговор на свою соседку Хадсон, которая сейчас скрыла откровенный наряд под кардиганом, а ноги засунула в угли.

— Кейт создана для Бродвея. Она была бы там солисткой, — говорит Николь.

Я ей верю. Когда Хадсон говорит о мюзикле, у нее сияют глаза:

— Все свое детство я пела и танцевала, но мне никогда не выпадало шанса сделать это в кино. Так что предложение Роба я приняла с восторгом. Здесь я чувствую себя как в летнем лагере.

После паузы актриса добавляет:

— Хотя я, конечно, очень скучаю по своему маленькому сыну Райдеру.

— Да, — соглашается Кидман, — расставаться с маленьким тяжело. У меня после рождения дочери не было никакого желания возвращаться на работу, и только этот фильм сумел выманить меня из дому.

Пенелопа Крус тоже собирается уделять работе поменьше времени. Говорит, ей так часто предлагают «страдательные» роли, что она просто не успевает к каждой как следует подготовиться.

— Хорошо еще, что мне не приходится идентифицировать себя с героинями, иначе я бы давно сошла с ума! — смеется актриса и добавляет: — Я работала как лошадь с семнадцати лет. Пора бы сбавить обороты. Вместо того чтобы сниматься в трехчетырех фильмах в год, я буду выпускать один, но невероятно крутой. Я вам еще покажу!

Костюмерная «Девяти» занимает целый этаж соседнего здания. Бродя среди вешалок с платьями в пайетках, кружевах и рюшах, чудом наткнувшись на Колин Эдвуд, получившую «Оскара» за костюмы к фильму «Мушкетеры» (режиссером был все тот же Роб Маршалл).

«Девять» для Колин — этапная работа. Действие фильма происходит в 1960-х годах, а женщины, о которых вспоминает Гвидо, появлялись в его жизни и в 1920-е, и в 1940-е. Так что одежда героинь должна отражать разные эпохи. Эдвуд, конечно, использовала винтаж, но танцевать в платье

из антикварного магазина неудобно, поэтому для музыкальных номеров пришлось сшить 350 костюмов и заказать 200 пар обуви.

Я бы осталась жить среди этой красоты, но Вайнштайн ждет меня в офисе, чтобы показать отснятый материал. Я смотрю, как Пенелопа Крус в белом сатиновом корсете с черным кружевом и колготках в сеточку поет A Call From the Vatican. Выглядит смешно и сексуально одновременно. Кейт Хадсон, танцующая зажигательный стриптиз, очень похожа на свою маму Голди Хоун в комедиях 1960-х годов. А Марион Котийяр, которая поет My Husband Makes Movies, просто шикарна. Когда на следующей неделе я позвоню ей домой в Париж, она скажет:

— Сниматься в американском мюзикле — моя детская мечта. А работать с Дей-Льюисом просто счастье, он заряжает своей жизнерадостностью всю команду. Глядя на него, каждому хочется быть лучше всех.

Сегодня группа выложились на все сто, и пора расхаживать по домам. Роб Маршалл спускается из своей каморки на большую землю. Кордебалет, шуриша юбками и громко смеясь, направляется в курилку. Осветители сматывают провода, а София Лорен, закутавшись в безразмерную норковую шубу, идет в гримерку. Сказка окончена, на улице меня снова ждут холод и туман. ♦



Слева направо: Николь Кидман, Марион Котийяр, Пенелопа Крус, Кейт Хадсон

Н

а днях я услышала разговор в лифте издательства «Конде Наст». Миловидная девушка двадцати пяти лет, редактор журнала для сверстниц, рассказывала своей подруге, как замечательно она провела выходной день. «Четыре часа в «Сандунах» — так отдохнула, что после не ходила, а летала!» Коллеги постарше, согла-

сившись с юниором, принялись обсуждать, к какой фракции — приверженцев закрытой или открытой форточки в парной — каждая из них себя относит.

Русская баня в моде — и это факт. Вернее, так: о пользе искусства философствовать веником у нас никогда особо не забывали, просто долгое время считалось, что ходить в общественные бани — непристично. Мол, каменные лавки, тяжелые тазы, войлочные шапки и чай из термоса — это все пережитки советского прошлого, которое хотелось бы поскорее забыть как страшный сон. Куда солиднее пойти в новомодный спа или фешенебельный wellness-клуб, где банный ритуал в лучшем случае облагорожен, а в худшем — подменен посещением ленивого хаммама или европеизированной сауны.

И вот в последние пару лет ситуация изменилась кардинально. Точнее, пришла в норму. Париться в спа теперь ходят одни дилетантки, которые боятся перегреться или сделать что-то не так. Все остальные — молодые и успешные девушки — встречаются в настоящей русской бане. Более того, хорошая баня стала этим клубом для «своих». Для кого-то совместный с подружками поход в «Сандуны» стал частью светского образа жизни. Для кого-то банная вечеринка в собственной бане — лучшая форма досуга.

И то и другое на самом деле — неплохой способ представить себя перед подружками в выгодном свете. Ведь, что бы ни говорили, ни одна женщина не может отказаться от того, чтобы рассматривать и оценивать других обнаженных дам и — себя на их фоне. Да, мы приходим в баню снять стресс. Но я знаю девушку, которая перед посещением парной специально >



На Эрин Уоссон:
браслет, белое
золото, бриллианты,
коллекция Diamonds
Elixir. **Bulgari**; коль-
цо, платина, белое
золото, бриллиант,
Graff; кольцо, белое
золото, бриллианты,
Harry Winston.

ВЕНИК СОНЕТОВ

*После десятилетия забвения русская баня
возвращается в топ-лист просвещенных
столичных модниц. Давно пора, считает
Милана Гульчук. Фото: Алексей Колпаков.*



На Эрин Йоссон: кольца, белое золото, бриллианты, **Chopard Haute Joaillerie**; колье из платины, бриллианты, **Harry Winston**.
Макияж: тональный крем **Ocream Make Makeup**, 22, зрелотиста-белесовый румяна **Expert Wear Blush**, 38, жемчужный загара, саран-деш для глаз, **Expression** кард, коричневый тени **Eyestudio**, 703, весенневый кашемир, тушь **Definer**, **Lash Volume**, черные помада **Color Sensation**, 620, древесная роза, все **Maybelline New York**.
Волосы: спрей-гель для волос **Sun Force 17**, жемчужный укладчик **Gold Glimmer**, фиксирующий спрей **Heartday 12**, все **Redken**.

Стили: Ольга Дукина.
Макияж: Юрий Сторожов, официальный визажист **Maybelline New York в России**. Прическа: Денис Трушко для **Redken**.
Маникюр: Ольга Поляруш для **CND**. Модели: Erin Wasson. Продюсер: Инна Селезнева. Редакция журнала благодарит шоу-рум «Трансатлантик», ЦСИ «Винзавод», за помощь в проведении съемки.

АЛЕКСЕЙ КОЛПАКОВ

делает эпидемию и загорает в солярии. Кто-то скажет, что это диагноз. А по-моему, желание показать себя с лучшей стороны в замкнутом и очень критично настроенном обществе себе подобных — нормальная потребность женской натуры.

Кроме бесспорной пользы для здоровья баня приносит эмоциональную разрядку. Еще бы: после того как вы отдохнете друг друга веником, любой конфликт или скрытое недовольство растворится как дым. Согласитесь, куда приятней лечиться от стресса и нервозности не в кабинете психотерапевта, а в компании подружек.

«Я обязательно хожу в баню раз в неделю для «перезарядки батареек», — говорит издатель Vogue Кира Похитон, гроза банных неопитов и «авторитет» легендарных «Сандунов» с 10-летним стажем. — Для меня это глубокая медитация. Только здесь я ловлю себя на мысли, что никаких мыслей в голове у меня нет».

«Amazing!» — выдохнула модель Эрин Уоссон после бани с веником, медовым скрабом, мочалкой из лыка и дегтярным мылом.

Ирина Вольская, глава российского представительства Quintessentially, недавно родив ребенка, возобновила регулярные походы в баню: «Мы с подругами ходим в парную по вторникам или средам. На мой вкус, это самое здоровое место для досуга и общения. Замечательно, когда получается еще и сделать обертывание или пилинг». У телеведущей Татьяна Арно — свои привычки: «Я хожу в баню по субботам. Отдыхая между заходами в парную, слушаю музыку и пью зеленый чай. А еще заметила, что в бане всегда ведутся особенно увлекательные разговоры».

Разумеется, градус пользы и удовольствия напрямую зависит от самой бани. Мой опрос выявил два главных банных места в пределах Садового кольца: уже упомянутые «Сандуны» и Краснопресненские бани — более демократичные, с ностальгическим «советским» колоритом, который сегодня никого уже не смущает.

Именно сюда годами ходят модные журналистки, бизнес-леди и жены крупных бизнесменов — почти в том же составе, в котором они регулярно появляются на главных вечеринках города. Интересно, можно ли получить инициацию в круг властителей березового веника?

Прежде всего выучите элементарный банный этикет, — советует Кира Похитон. — Например, не все знают, что в парной запрещено разговаривать. Здесь говорят, что болтун «съедает пар». Даже шепот или взмах полотенцем могут изменить направление оседающего пара, а это чревато ожогом для человека, который сидит рядом». Не стоит экспериментировать с ароматическими маслами — у кого-то экзотика может вызвать аллергию. Забудьте о масках для лица и волос в парной — это негигиенично. И вообще, не знаете, как поступить — задавайте вопросы бывалым. Запомните: субординация и дисциплина в бане почище армейской. Главное правило — не устанавливать своих правил. А вместо того чтобы после парной перемывать косточки друзьям и знакомым, лучше позаботиться

о чистоте собственного тела и закажите мыльный массаж, пилинг с медом и солью или, по примеру многолетней почитательницы «Сандунов» Алены Долецкой, побалуйте себя скрабом из кукурузной муки.

Между прочим, не только русские девушки любят поддать жару. Героиня этой фотосессии, американская модель, лицо косметической марки Maybelline New York, стилист показов Alexander Wang и дизайнер собственной марки одежды Эрин Уоссон, после съемки для Vogue попросила нас отвести ее в русскую баню. Не рискуя отправить техасскую красотку в общественную баню, записываю ее в проверенное место — «World Class Житная».

Нас встречает колоритный банщик Максим Приходько — вылитый Добрыня Никитич — и устраивает Эрин спа по-русски — с хлестким веником, медовым скрабом, мочалкой из лыка и дегтярным мылом. «Maxim was amazing! — выдыхает размякшая и румяная звезда после двухчасового сеанса. — Я иногда захаживаю в русские бани в Нью-Йорке, но сегодня почувствовала себя такой чистой, как никогда в жизни».

Вот и я второго января поеду с подругами в Суздаль. Будем блаженствовать в русской бане, затопленной по-черному березовыми дровами. Брызгать суздальской медовухой на раскаленные камни и просто молча дышать теплым хлебным ароматом. Ну а потом, как положено, прыгать голишом в сугроб. ♦



ФОТО: БАУМАНОВ МЕДИА

Десять дней каникул – самое время позвонить друзьям и позвать их в гости. Vogue выводит правила домашних вечеринок – самой модной забавы этой зимы.

• радости жизни

iving

LIVING
В ГОСТЯХ



говорится, кто приносит фрукты, вино, сладкое. Тогда хозяин может сосредоточиться на главном.

— Если гостей немного, ставим на стол свадебный сервиз от Hermès. Если собирается человек двадцать, устраиваем фуршет, но все равно думаем про места для сидения — пуфики, подушки, табуретки. Если гостей еще больше, то я зову всех в свой ресторан «2ой этаж», там все очень по-домашнему.

— Дети мешают всегда — для того они и существуют. Но это не повод оставлять их дома. В конце концов, можно одному дать подзатыльник, а другого послать с важным поручением, которое займет его надолго.

Огонек души

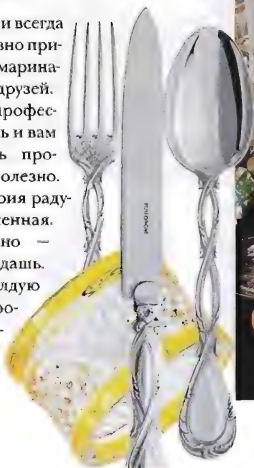
Степан Михалков, Игорь и Елена Клименковы, Антон Каретников и Алексей Карахан — о том, как и чем они любят развлекать гостей.

По-домашнему

с ресторатором
Степаном Михалковым

— Мои домашние вечеринки всегда вертятся вокруг еды. Недавно при-
с-
нилась индейка в особом марина-
де — приготовить и позову друзей.
— Я купил себе домой полупрофес-
сиональный газовый гриль и вам
советую: готовить очень про-
сто, получается вкусно и полезно.
А незамысловатая кулинария раду-
ет не меньше, чем навороченная.
— Вино, конечно, нужно —
без него атмосферы не создашь.
— На кухне я обычно колдую
сам, а друзей вовлекаю в про-
цесс сервировки стола. Хо-
рошо бывает заранее до-

Внизу: столовые
приборы Royal
Puriforcat.
Хрустальные
кольца для сал-
феток, Fabergé.



Ресторан
Степан Михалков

Велюровые
подушки Luxury
Caresse, Frette.



Вокруг света

с Игорем и Еленой Клименковыми,
владельцами мастерской фарфора

— Мы приглашаем гостей недели за две. В нашей компании 16 человек. Мы вместе путешествуем, а потом долго вспоминаем наши поездки за общим столом. На сайте www.evite.com создаем приглашение и рассылаем по электронной почте. Приглашенный может сразу же послать RSVP. Удобно: нет мороки с конвертами и звонками, и сразу знаешь, сколько гостей ожидать.

— Для стилизации интерьера под экзотический колорит позвоните профессионального декоратора или даже театрального сценографа. Но гости наверняка простят вам легкую смесь арабского, марокканского и египетского антуража. Если вообще заметят!

— Простой, дешевый и эффективный способ изменить интерьер в духе арабского Востока или Индии — вкрутить цветные лампочки, красные или фиолетовые.

— Хозяевам лучше самим позаботиться о том, чтобы все были в образе: привезти или даже купить на eBay тубетки или узбекские халаты. У меня до сих пор от одной такой вечеринки остался халат, и я иногда надеваю его с джинсами.

— Блюда должны напоминать о путешествии. Пусть все гости посылно помогают — кто отвечает за закуски, кто за горячее, кто за десерт.

— Чтобы хозяйка не носилась между кухней и гостиной и все могли

общаться, пригласите пару официантов. Мытье посуды и приведение всего в исходное состояние — тоже их обязанность. Так что потом и хозяева вспоминают о вечеринке с удовольствием. Если официантов нет, то лучше устроить буфет, чтобы все обслуживали себя сами.

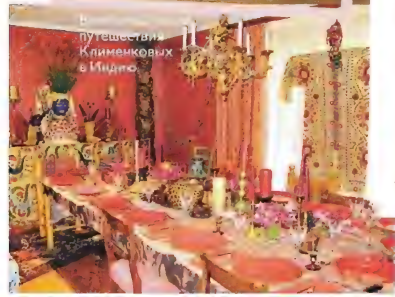
— Никто не должен уйти с пустыми руками. После таких вечеринки в моей коллекции появились: альбом о сафари, несколько полезных книг и одна картина.



ПОДГОТОВИЛА ОЛГА КОСЫРЕВА. ФОТО: WILLIAM ABRAMOWICZ/ART & COMMERCE (1); MICHAEL JANSSEN (2); FRANCOIS HALARD/UTRUM ARCHIVE (3); ELKE VAN DE VELDE (4); GETTY IMAGES/PHOTOBANK.COM (5); ALAMY PHOTO (6); AP/WIDE WORLD (7)

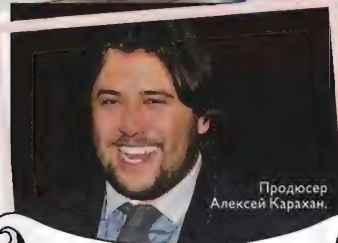


Елена и Игорь
Клименковы,
владелец мастерской фарфора
«Мануфактура»





LIVING
В ГОСТЯХ



Продюсер
Алексей Карахан.

Советский Союз с продюсером Алексеем Караханом

— Для антуража купите граненые стаканы, из расчета три штуки на человека, и по паре тарелок Дулевского завода с цветочками. И то, и другое легко найти через интернет: стаканы по 8 рублей 84 копейки, тарелки по 29 рублей. — Стол обязательно поставьте буквой «Г» или «П».

— В качестве саундтрека подойдут купленные на Горбушке диски с «Песней года». Валентина Толкунова отлично идет, даже у тех, кто никогда этих песен не слышал. Можно пригласить и настоящих



Модель Саша Пивоварова в старой даче в Карелии в съемке для британского Vogue.



Слева и слева вверху: подходящие подарки гостям — фарфоровые скульптуры мануфактуры Klimenkoff.



«Буратино», сок в трехлитровых банках, конфеты «Белочка», «Маска», «Мишка косолапый». Не помешают пачка советской соли с надписью «Соль» и сахар-рафинад в коробке с надписью «Сахар». Боржом можно купить из-под полы на Дорогомиловском рынке. Мне удалось даже найти пепси-колу с круглой ретрорэтикеткой, которую сделали к Олимпиаде 80.

артистов: Юрия Антонова или «Самозвезды» с Юрием Маликовым.

— Фонм включайте телевизор: канал «Ностальгия» или «Ретро ТВ», ровно в девять вечера там начинается программа «Время», повтор передач тридцатилетней давности. Для конформистов подойдут и диски с передач Парфенова «Намедни».

— Одежду поищите в родительских стенках. И друзей попросите сделать то же самое.

— На стол смело ставьте пиво «Жигулевское», вино «Массандра», газировку «Тархун», «Байкал»,

Важен дулевских подойдут тарелки «Общепит» от Klimenkoff.



Новогодний «голубой огонек», 1989.

Маскарад

с промоутером
Антоном Каретниковым

— Прежде всего придумайте конкретную тему: эпоха (время сухого закона в США), стиль (ар-деко), персонаж (маркиза Казати), фильм («Пираты Карибского моря»), книга («Великий Гэтсби»).

— Объявите дату хотя бы за месяц, чтобы было время подготовиться.

— Даже если все ваши друзья модные и блестяще образованные эстеты, нужно создать гид, который развлечет гостей и поможет им соответствовать дресс-коду. Описать максимум доступных средств для создания образа — костюмы, знаковые детали и макияж. Единый цвет или общий аксессуар (всер, маска, шляпа с пером) объединит даже пеструю толпу незнакомых между собой людей.

— Установите жесткий фейсконтроль и предупредите категорически, что «сват, не сват», а без костюма можно не приезжать, и пусть не обижается.

— Хозяева, безусловно, должны быть первыми среди равных и являть образец вкуса и безупречного соблюдения дресс-кода.



Дарин Дав Файер и Саша Фролова в Casati Party



Маска, Goodwill, из Podium Home Interiors.

Стиль: бокал, Fabergé.

— Чтобы гарантировать «чудо коллективной энергии», подарите какой-нибудь объединяющий предмет всем гостям.

— Проведите конкурс на лучший костюм: раздайте всем карточки, и пусть гости голосуют, отдавая их понравившемуся персонажу.

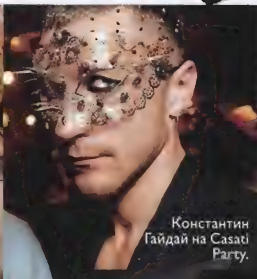
— И главное: убедитесь заранее, что у вас достаточно друзей, способных вас поддержать, чтобы не остаться в одиночестве в бальной зале при свечах. ♦



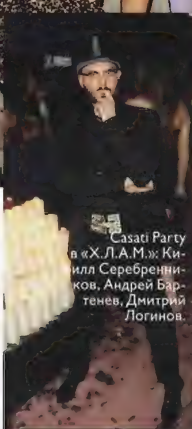
Промоутер Антон Каретников



Съемка Алексея фон Унверт для русского Vogue, 2006



Константин Гайдай на Casati Party.



Casati Party в «Х.Л.А.М.»: Кирилл Серебренников, Андрей Бартев, Дмитрий Логинов.



Джон Леннон и Пол Маккартни в маскарадных костюмах. 1966.



Генерал мороз

Наступили холода — и в Москву сразу потянулись мировые знаменитости, до сих пор падкие на миф о сказочной русской зиме. Первой пожаловала Дияна фон Фюрстенберг, чтобы открыть свою выставку *Journey of a Dress*. По этому поводу в Манеж набилось столько гостей, что в толпе чуть не потеряли актрису Кейт Босуорт. На премьеру шоу *Varekai* знаменитого *Cirque du Soleil* гости сразу направлялись в VIP-зону, где можно было поболтать с основателем цирка Ги Лалиберте. Например, о звездах — на днях Лалиберте вернулся с космической орбиты, куда слетал туристом за 35 миллионов долларов. После представления многие помчались — нет, не на «Байконур», а в аэропорт, чтобы успеть в Санкт-Петербург на вручение Гран-при Михайловского театра. По окончании гендиректор театра Владимир Кехман дал ужин на 40 человек, который закончился в караоке-баре песнями из репертуара Людмилы Зыкиной.

Тем временем в Москве готовились к приему Джорджо Армани, который лично участвовал в подготовке сразу трех показов. Первый — *Emporio Armani* — прошел в ГУМе. Здесь же, в *Bosco Café*, устроили закрытый прием в честь дизайнера. Спиртному Армани предпочел мятную воду в бутылке, которую носил с собой его ассистент. А следующим вечером все отправились в «Барвиху *Luxury Village*». Из-за трафика на Рублевке показ *Giorgio Armani* и *Armani Privé* задерживался. «Успели бы поужинать», — сетовали в фойе, косо поглядывая на официантов, разносивших тартар из огурцов. Но уже на after party, заморив червячка креветками и фуа-гра, гости подобрали и, пристроившись у камина, ожидали появления Армани. Он появился лишь через полтора часа — ровно столько длилась его съемка для русского *Vogue*. *Принца Алексева*





1-3. Открытие выставки Дани Фоярстенберг-Jeunepot of a Dream в ЦВЗ «Манеж». 1. Агнес Трудел (Lapese Fashion Group) с мужем Луи. 2. Дизайнер Дорони (Samira Ghorji) и модель Наоми Кампбелл. 3. Модель Елена Перминова. 4. Актриса Кэти Боссуот. 5-11. Премьер шоу Vaseki Suite du Soleil. 6. Анастасия Рагозина (Bierken Webster). 7. Дизайнер Алена Акмулинина. 8. Основатель Suite du Soleil Ги Лалиберте с женой Клодией Барил. 9. Актер Константин Хабенский. 10. Актер Константин Крю-

ков с подругой Алиной. 11-17. Гала-концерт в Михайловском театре, Санкт-Петербург. 11. Владимир Кехман (Михайловский театр) и полпред президента РФ Илья Клебанов. 12. Пресс-секретарь президента РФ Наталья Тимакова с мужем, журналистом Александром Будбергом. 13. Солистка Парижской национальной оперы Изабель Сьярвола. 14. Прима Мариинского театра Диана Вишнева. 15-22. Показ Emporio Armani в ГУМе. 15. Телеведущая Юлия Бордовских. 16. Дизайнер Вячеслав Зайцев и Ольга Свиблова (МДФ). 17. Фигуристка Татьяна

Наваск. 18. Актриса Оксана Фандера и режиссер Филипп Янковский. 19. Режиссер Резо Гигинеишвили и актриса Надежда Михалкова. 20. Илья Куснирович (Bosco di Cilieg). 21. Актриса Ингеборга Дапкунайте. 22. Актриса Алена Бабенко. 23-27. Показ коллекций Giorgio Armani и Armani Privé в «Барвихе Luxury Village». 23. Актриса Юлия Снигирь. 24. Актриса Алиса Хазанова. 25. Лорд Джастин Портман и модель Алена Гаврилова. 26. Актриса Агния Дитковските и Татьяна Лютаева. 27. Дизайнер Джорджо Армани и Алена Долецкая (Vogue Россия).

ORGIO AR

Воля и разум

Москва — город начитанных людей. Вот и на праздновании пятилетнего пребывания в России ювелирного Дома Frey Wille гости аргументированно спорили о растущих ценах на золото, а на званом ужине в честь 130-летия табачного дома Sобрание — о вреде курения. Очень кстати пришлось открытие обновленного кинотеатра «Пионер», которым теперь управляет бизнесмен-интеллектуал Александр Мамут: «Здесь есть все — хорошее кино, еда, книжки, — провозгласил он. — Но здесь никогда не будет попкорна!» Гости согласились и, закусив карпаччо из лосося, отварились смотреть японское аниме «Первый отряд».

В свободное от высокоинтеллектуальных затей время москвичи посетили благотворительный аукцион современного искусства дома Sotheby's и журнала Tatler, отправив вырученные деньги в фонд «Новые имена». В открытом после ремонта бутике Cartier на Кузнецком Мосту приценились к коллекции Trinity. На pre party «Кубка Кремля» боролись за хронограф Longines Admiral, а на меховом дефиле Selvaggio — за место у подиума. Вместе с продюсером группы The Rolling Stones Шерри Дейли слушали песни Эмина Агаларова и прочили его проекту Emin мировую славу.

А на открытии бутика Iceberg согревались зажигательными танцами — по этому случаю в подвалах Петровского пассажа устроили импровизированный клуб Studio 54 с часовым концертом Софи Эллис-Бекстор. И только самые резвые успели по дороге заскочить в бутик Furla за сумочкой из коллекции «Алиса в стране чудес» и в павильон RFW, чтобы взглянуть на новинки нижнего белья от «Эстель Адони», пока самые креативные вместе с дизайнером Викторией Газинской разрисовывали джинсы в новом магазине Levi's. Что тоже, согласись, требует определенных познаний.

Ирина Алексеева





1. Юбилейный показ Frey Wille а ГУМе; президент ювелирного Дома Frey Wille Фридрих Вилле. 2. Показ «Звезд Адонис» на RFV: телеведущие Дарья Субботина и Аврора. 3-6. Открытие бутика Iceberg в Петровском пассаже: 3. Певица Софи Эллис-Бекстор. 4. Художник Андрей Бартевев, Михаил Куснирович (Bosco di Cilieg) и модель Наталья Водянова. 5. Креативный директор Iceberg Паоло Джерани с женой Гаей. 6. Светлана Бондарчук (Icons). 7-8. Открытие кинотеатра «Пионер»: 7. Владелец кино-

театра Александр Мамут; 8. Вадим Дымов («Республика»). 9-10. 130-летие табачного дома. Собрание в «Новом Манеже». 9. Радио-ведущая Ирина Хакмада. 10. Журналист Артемий Троицкий. 11-12. Благотворительный аукцион в арт-галерее «Эритаж»: 11. Пианист Денис Мацуев. 12. Михаил Каменский (Sotheby's). 13-14. Коллекция «Алиса в стране чудес» в буике Furla. 13. Дизайнеры Фабио Сассо и Хуан Каро. 14. Оксана Бондаренко («Лин-Лу»). 15. Посол Италии Витторио Клаудио Сурдо.

15-16. Коллекция Trinity в буике Cartier на Кузнецком Мосту: 15. Диджей Рон Карролл 16. Татьяна Рогаченко (Jean Louis David). 17. Презентация меховой коллекции Selvaggio в ресторане Bon: Татьяна Репина (Selvaggio). 18-19. Вечеринка Longines в клубе The Most: 18. Певец Луи Остин 19. Теннисистка Елена Веснина. 20. Дизайнер Виктория Газинская на открытии бутика Levi's в «Атриуме». 21-22. Концерт EMIN в клубе BI Maximium: 21. Арас Агаларов (Crocus) 22. Музыкант Эмин Агаларов с женой Лейлой.

CREED
1760



Acqua Fiorentina



Звезды провоцируют на лихие виражи и импульсивные решения.

Какое счастье, что на дворе каникулы, а за окном — альпийский склон!

ВОДОЛЕЙ 21 января – 20 февраля

Ненадолго отдайте инициативу по решению проблем другим: вы же девушка, хоть и современная. И вообще ваши представления о жизни всерьез меняются, что напрямую отражается на внешности. Так что удели- те ей особое внимание. 12-го возможны неожиданные траты, а 26-го — знакомство с новым партнером.

РЫБЫ 21 февраля – 20 марта

Вы попытаетесь заглянуть в будущее — но ни в одном прогнозе нет того, что вы от него хотите. Воплощение мечты откладывается, а зна- чит, надо поменять саму мечту. В конце месяца почаще выходите в свет: как пела группа Kraftwerk, «сомнения оста- вим позади, Нью-Йорка дух живет в моей груди».

ОВЕН 21 марта – 20 апреля

Ваш мужчина — центр вселенной — как Юпитер молниями забрасыва- ет вас ценными указаниями и совета- ми. За новогодние каникулы вы уста- нете от него больше, чем за предыдущий год, так что их окончание окажется глав- ным праздником. 31-го не будьте мнительной: козни врагов — это обман.

ТЕЛЕЦ 21 апреля – 20 мая

Невозможно уже стоять у плиты: вы же не Джулия Чайлд и тем более не Делия Смит. Пора переложить заботы о свежде, сельдерее и вырезке на плечи ближ- него своего. Уже 27-го и 31-го у вас появится шанс изме- нить привычный уклад вещей. А 29-го займитесь осво- ением нового хобби или, чем черт не шутит, ремесла.

БЛИЗНЕЦЫ 21 мая – 21 июня

Не дожидаясь 2012 года, вы устраиваете свой Арма- геддон, битву добра и зла, в надежде, что победит лю- бовь. А какой смысл? Лучше 15-го устройте вечер при свечах в хорошем ресторане, а на 21-е купите два биле- та в театр. И миру — мир.

РАК 22 июня – 22 июля

Выходите в люди вопреки всему — непогоде, хандре, отсутствию приглашений. По меньшей мере 4 и 8 ян- варя в гостях надо оказаться обязательно. Тогда в кон- це месяца, между 29-м и 31-м числом, появится возмож- ность продвинуться по социальной лестнице.

ЛЕВ 23 июля – 23 августа

Звезды прописывают светским львицам свежий воз- дух и отдых среди снегов, так что никаких тропиков!

Ваши отношения с любимым могут закон- читься с началом нового трудового года жизни, но важные решения отложите хотя бы до 20-го.



ДЕВА 24 августа – 23 сентября

Праздники заранее раздражают: вам кажется, что совершенно нечем за- няться. Зато 31-го получится заман- ить любимого в магазин модной одежды и обновить его гардероб.

ВЕСЫ 24 сентября – 23 октября

Весы выходят из равновесия: Марс делает из вас стерву. Это плохо: к концу месяца при- дется усиленно заниматься физкультурой и спортом, чтобы привести нервы и мысли в порядок. 9 января пройдитесь по магазинам — не пожалеете.

СКОРПИОН 24 октября – 22 ноября

Непростой месяц. Во время праздников будьте бди- тельны на дороге, а лучше воспользуйтесь услугами водителя. В середине месяца любовь нечаянно на- грянет, причем такая, от которой следует держаться подальше. А 21-го ждите незваных гостей. Держитесь!

СТРЕЛЕЦ 23 ноября – 21 декабря

Звезды благоволят домашнему времяпрепровожде- нию. В начале января займитесь дизайном спальни, а в конце месяца закатите званый ужин. Осторожнее 23-го — остерегайтесь мошенников и дорожных проис- шествий. Елена Лууна

Заняться своей внешностью и сходить к парик- махеру лучше 5 и с 13 по 17 января.	Однодневные диеты можно выдер- живать 4, 5, 6, а также 18 и 31 января.	Благоприятные дни для покупок, особенно крупных — 19 января и с 21 по 31 января.	Стоит воздержат- ся от похода к стоматологу всего четыре дня: 6, 13, 21 и 28 января.	Для выхода в свет и приема гостей подходят дни 5, 6 и 7 и с 18 по 24 января.
--	--	--	--	--

37 000 рублей



Главный секрет этого кейса для косметики от прославленной марки Globe-Trotter — психоделический принт на подкладке. Его автор — 30-летний дизайнер из Лондона Эрдем Моралиоглу, наполовину турок, наполовину англичанин, выросший в Канаде. Выпускник Королевского колледжа искусств в Лондоне, он работал с Дианой фон Фюрстенберг, в 2005 году выиграл престижную премию Fashion Fringe и многократно блистал на лондонской Неделе моды. Вот и в Globe-Trotter — кто не знает эту лондонскую марку по «бабушкиным» чемоданам с кожаными уголками, с которыми любят путешествовать главные редакторы журналов мод, — не смогли устоять перед чарами Эрдема. И выбрали яркий принт в духе его весенне-летней коллекции для внутренней отделки лимитированной серии красных кейсов. Мы так и видим, как вы садитесь в самолет, покачивая этим чемоданчиком и напевая: «Из тысячи фигурок понравился мне турок, глаза его горели, как алмаз!»

Кейс для косметики,
Globe-Trotter Erdem
Centenary Edition.

ФОТО ВАДИМ ПИСКАРЕВ. СТИЛЬ АЛИСА ЖИЛКОВА